

DAFTAR PUSTAKA

Alamsyah, Y. (2013). Bangkitnya bisnis kuliner tradisional. *Elex Media Komputindo*.

[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=kR5bDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Alamsyah,+Y.+\(2013\).+Bangkitnya+bisnis+kuliner+tradisional.+Elex+Media+Komputindo.&ots=dvmAqyZlru&sig=IfUaR9O9E7CH0hMaCmASL6gbfOQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=kR5bDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Alamsyah,+Y.+(2013).+Bangkitnya+bisnis+kuliner+tradisional.+Elex+Media+Komputindo.&ots=dvmAqyZlru&sig=IfUaR9O9E7CH0hMaCmASL6gbfOQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Baiquni, M. H. (2018). Potensi makanan tradisional kue kolombeng sebagai daya tarik wisata di daerah istimewa yogyakarta. *Home Economics Journal*, 2(2), 40-47.

<https://journal.uny.ac.id/index.php/hej/article/view/23291>

Bergita Valen Candra Eliana, A. N. (2024). Pengaruh Merek, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hair Care Makarizo. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*.

<https://journal-nusantara.com/index.php/EKOMA/article/download/2876/2339/5852>

Daryanto, A. D dan Cahyono. (2019). *Kewirausahaan*. Yogyakarta.

Itsaini, F. M. (2021, Maret 8). *Detik.com*. Retrieved from Detikedu:

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5484493/12-makanan-tradisional-indonesia-yang-populer-dan-lezat>

Luecke, R. (2003). *Managing change and transition* (Vol. 3). Harvard Business Press.

[https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=szFFsHufKuAC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Luecke,+R.+\(2003\).+Managing+change+and+transition+\(Vol.+3\).+Harvard+Business+Press.&ots=D8H5gBCXNC&sig=rGNgg9gtTne-IZAjrtZqTmuThDU](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=szFFsHufKuAC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Luecke,+R.+(2003).+Managing+change+and+transition+(Vol.+3).+Harvard+Business+Press.&ots=D8H5gBCXNC&sig=rGNgg9gtTne-IZAjrtZqTmuThDU)

Merline, O. H. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.

[https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/viewFile/18243/10119-:~:text=Menurut%20Suryana%20\(2019\)%20pengetahuan%20kewirausahaan,membuka%20usaha%20untuk%20menuju%20sukses.](https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/viewFile/18243/10119-:~:text=Menurut%20Suryana%20(2019)%20pengetahuan%20kewirausahaan,membuka%20usaha%20untuk%20menuju%20sukses.)

Noviasari, R. A. (2023). INOVASI MODEL BISNIS DAN INOVASI KONSEP BISNIS SEBAGAI KONSEP INOVASI INKREMENTAL DAN RADIKAL (STUDI KASUS PADA HOTEL DAN HOMESTAY DI BANYUWANGI). *Nusantara Hasana Journal*, 3(6), 70-75.

<https://nusantarahasanajournal.com/index.php/nhj/article/view/1008>

Nurhuda, A. &. (2021). Kue putu ayu lestarian kuliner terdahulu. *Jurnal Sudut Pandang*. 2 (7), 11-15.

<https://thejournalish.com/ojs/index.php/sudutpandang/article/view/163>

Pasigai, M. A. (2010). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ekonomi Balance*, 6(2), 51-56.

<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jeb/article/view/581>

Putu Eka Purnamaningsih, S. M. (2015). PROSES DAN PENDIDIKAN.

<https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/repositori/897531207e879dc834b93d8d679002dc.pdf>

Putu Ayu Menurut KBBI

<https://kbbi.web.id/putu>

Rika Ayu Purnama Sari, M. S. (2022). Inovasi Pemerintah Kota Batu dalam Pengembangan Sektor Pariwisata di Masa Pandemi Covid 19.

<https://jia.stialanbandung.ac.id/index.php/jia/article/view/648/569>

Setijaningrum, E. (2017). Inovasi Kebijakan Pelayanan Publik: Best Practice di Indonesia.

<https://omp.unair.ac.id/aup/catalog/book/92>

Sutirna, H. (2018). *Inovasi dan Teknologi Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Suryana. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/202389/kewirausahaan-pedoman-praktis-kiat-dan-proses-menuju-sukses>

Utomo, T. J. (2010). Lingkungan Bisnis dan Persaingan Bisnis Ritel. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 5(1).

<https://stiepena.ac.id/wp-content/uploads/2012/11/pena-fokus-vol-5-no-1-70-80.pdf>

Widodo, Z. D. (2022). Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil.

<https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/558521-kewirausahaan-manajemen-usaha-kecil-4bd5b81b.pdf>

Wijaya, R. A. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 217-227.

<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2922>

Yusuf Budi Prasetya Santosa, H. I. (2022). SEJARAH PERKEMBANGAN MAKANAN INDONESIA DARI. *Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya*.

<https://jurnalbpnbsumbar.kemdikbud.go.id/index.php/penelitian/article/view/364/pdf>

Zyahwa, F., Pramukty, R., & Yulaeli, T. (2023). Pengaruh motivasi, persepsi dan pengetahuan pajak terhadap minat pemilihan karir di bidang perpajakan (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di Ubhara Jaya). *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 1(1), 211-229.

<https://ejurnalqarnain.stisnq.ac.id/index.php/MUQADDIMAH/article/view/106>

