

LAPORAN SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS CLOTHING COKER'Z



Varrel Leonard Susanto T.

18.D1.0328

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS CLOTHING COKER'Z

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik

Soegijapranata



Varrel Leonard Susanto T.

18.D1.0328

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

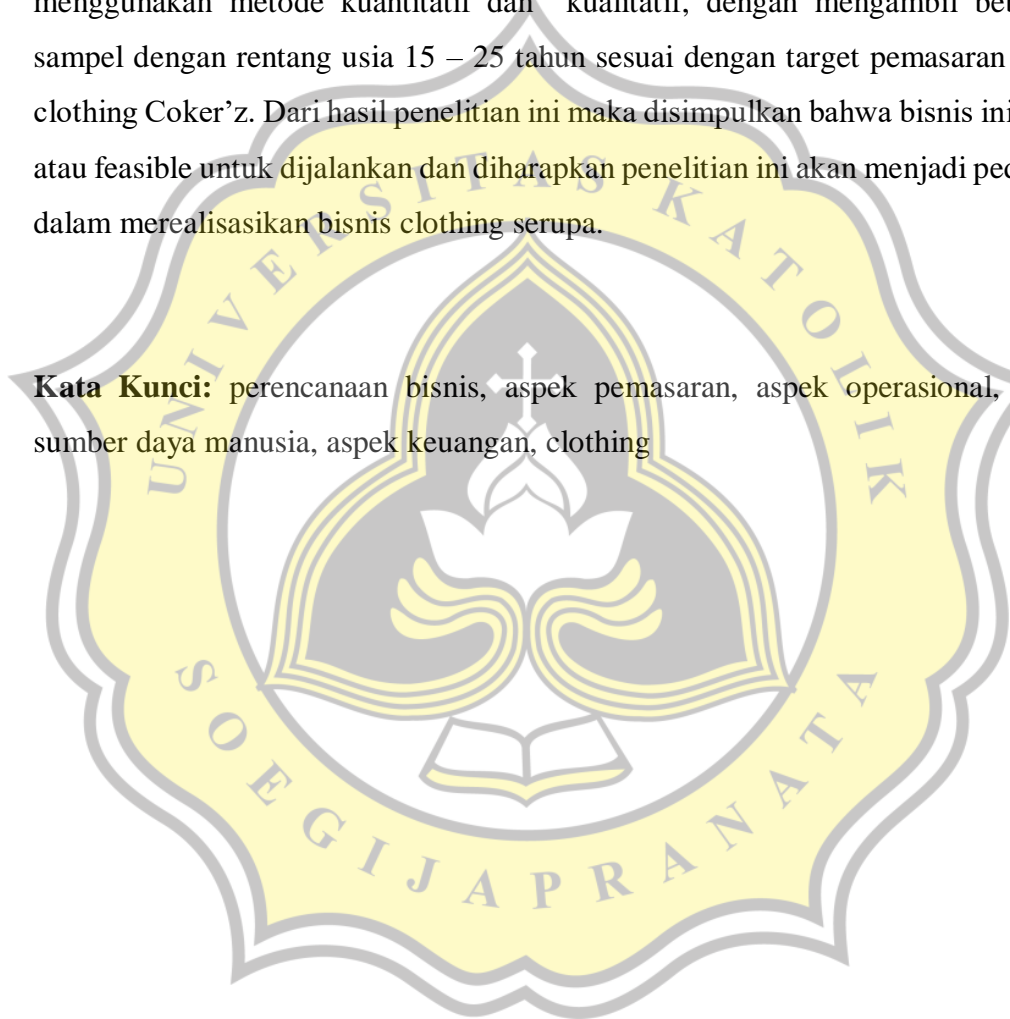
SEMARANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai perencanaan sebuah bisnis usaha clothing dengan merek Coker'z yang dari beberapa aspek diantaranya aspek operasional, pemasaran, penggunaan sumber daya manusia, dan aspek keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif, dengan mengambil beberapa sampel dengan rentang usia 15 – 25 tahun sesuai dengan target pemasaran bisnis clothing Coker'z. Dari hasil penelitian ini maka disimpulkan bahwa bisnis ini layak atau feasible untuk dijalankan dan diharapkan penelitian ini akan menjadi pedoman dalam merealisasikan bisnis clothing serupa.

Kata Kunci: perencanaan bisnis, aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, clothing



ABSTRACT

This research discusses the planning of a clothing business with the Coker'z brand from several aspects including operational aspects, marketing, use of human resources, and financial aspects. This research uses quantitative and qualitative methods, by taking several samples with an age range of 15 - 25 years in accordance with the marketing target of the Coker'z clothing business. From the results of this research, it is concluded that this business is feasible or feasible to run and it is hoped that this research will become a guide in realizing a similar clothing business.

Keywords: *business planning, marketing aspects, operational aspects, human resources aspects, financial aspects, clothing.*