

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. Retrieved from <https://idr.uin-antasari.ac.id/5014/1/Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf>
- BPS, BAPPEDA, & DISKOMINFO. (2023, 04 15). *Portal Semarang Stu Data*. Retrieved from Kategori Data Industri & Usaha Mikro : <https://data.semarangkota.go.id/public/data/list/9>
- David, F. R., & David, R. F. (2016). *Manajemen Konsep Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, L. S. (2019). Angkringan sebagai Daya Tarik Generasi Baby Boomers. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(1), 103. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/download/2022/637>
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Herispon, & Hendrayani. (2021). Kontribusi dan Eksistensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia. *Jurnal Daya Saing*, 7(1), 44-56. doi:DOI:10.35446/dayasaing.v7i1.633. <https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/download/633/468/1637>
- Koeswanto, C. (2016). Strategi Pengembangan Bisnis pada PT. Putrasean Rubber Industri. *Agora*, 4(2), 217–221. <https://media.neliti.com/media/publications/56158-ID-strategi-pengembangan-bisnis-pada-pt-put.pdf>
- Kusumastuti, R. D., & Kusuma, A. S. (2022). Angkringan Sebagai Ruang Publik Dan Sarana Interaksi Sosial Di Kota Bogor. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 91–105. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1850>. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/download/1850/895>
- Maulida, S., & Yunani, A. (2017). Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 2(1), 181-197. Retrieved from <https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/20622/Peluang%20dan%20Tantangan%20Pengembangan%20UMKM%20dari%20Berbagai%20Aspek%20Ekonomi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meredith, G. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2017). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

- Perekonomian, B. K. (2022). *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. Retrieved April 14, 2023, from Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukkungan-pemerintah#>
- Porter, M. E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). <https://peraturan.bpk.go.id/Download/29221/UU%20Nomor%2020%20Tahun%202008.pdf>
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Pearson Education
- Widanti, A. L. (2018). STRATEGIC MANAGEMENT. *Major Of Islamic Financial Management*, 15-22. Retrieved from <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/oikos/article/download/6181/pdf>