

DAFTAR PUSTAKA

- APRILIA, K. D. (2022). *PERENCANAAN BISNIS USAHA SARANG BURUNG WALET WELLNESS YANWO DI SEMARANG* (Doctoral dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang). <http://repository.unika.ac.id/29496/>
- Cindy, N. (2021). Pengaruh rekrutmen dan seleksi terhadap kinerja karyawan PT. Optimo Indonesia/Novia Cindy/20160303/Pembimbing: Ponco Priyantono. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1841/>
- Farida, I., Aryanto, A., Sunandar, S., Hetika, H., & Krisdiyawati, K. (2019). IbM Pelatihan Business Plan Pada Umkm Kota Tegal. *Jurnal Abdimas PHB: Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 2(2), 64-68. <http://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/abdimas/article/view/1384>
- Fitria, S. E., & Ariva, V. F. Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng. <https://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/1732>
- Indriani, D. (2019). *Pengaruh Marjin Laba Bersih, Pertumbuhan Penjualan Dan Set Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1780/>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (Edisi Pert). BPFE-Yogyakarta.
- Laoly Pratiwi Sirait, A. (2021). *PENGARUH DESAIN PRODUK, DAYA TARIK IKLAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PCX (Studi Pada Honda PCX Club Jakarta)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta). <http://repository.stei.ac.id/5150/>
- Lestari, N. (2018). *Peran Job Analysis (Analisis Pekerjaan) Dalam Meningkatkan Efektifitas Kerja Karyawan Pada UD. Denly "Supplier Bakery Ingredients and Cake Accessories" di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Maula, M. C. (2019). *PENDEKATAN HALAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA BRONDONG-LAMONGAN* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik). <http://eprints.umg.ac.id/3050/>
- Oftania, Y. (2017). *Pengaruh motivasi, kepribadian dan lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan Universitas islam riau (UIR)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau). <https://repository.uir.ac.id/3011/>
- Prabowo, Y. F. (2018). STRATEGI PEMASARAN PT TELEKOMUNIKA ANUGERAH MANDIRI SEBAGAI DISTRIBUTOR SMARTFREN UNTUK MENINGKATKAN TARGET PENJUALAN.

- Purbohastuti, A. W. (2021). The MARKETING MIX EFFECTIVENESS ON INDOMARET'S CONSUMER PURCHASE DECISION. *Sains Manajemen*, 7(1), 1-17. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/view/2707>
- Rosa, W. A. (2020). *PERENCANAAN BISNIS KUE KERING (STUDI PERENCANAAN BISNIS PADA KUKIESKU)* (Doctoral dissertation, Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi-Bisnis Universitas Widyatama). <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/13417>
- Santoso, E. P. (2019). Perencanaan Bisnis Online Caring Cookie. *Praxis: Jurnal Sains, Teknologi, Masyarakat dan Jejaring*, 2(1), 1-18. <http://journal.unika.ac.id/index.php/praxis/article/view/1873>
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryanto. (2016). *Perencanaan dan Pengembangan Bisnis*. Universitas Terbuka.
- Triajuni, B. (2019). *PERENCANAAN BISNIS PEMBUATAN PRODUK PLASTIK INJEKSI DI KARAWANG* (Doctoral dissertation, Program Studi Magister Manajemen, Universitas Widyatama). <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/10919>
- Widianto, D. (2018). *EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA DAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11650>
- Wijaya, R. (2017). *Desain Gaji Pokok PT Trans Mitra Samudra Semarang* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang). <http://repository.unika.ac.id/14816/>
- Yulian, A. A. (2021). *Analisa Kinerja Bisnis Coffee Shop Sinopsis Creative Untuk Pelaku Kreatif Menggunakan Business Model Canvas* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5235/>