

**LAPORAN SKRIPSI**

**PERENCANAAN BISNIS MIE GOMAK BATAK**

**DI KABUPATEN JEPARA**



**BERNAB SANTOSO BUDIARTO PASARIBU**

**18.D1.0241**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BINIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

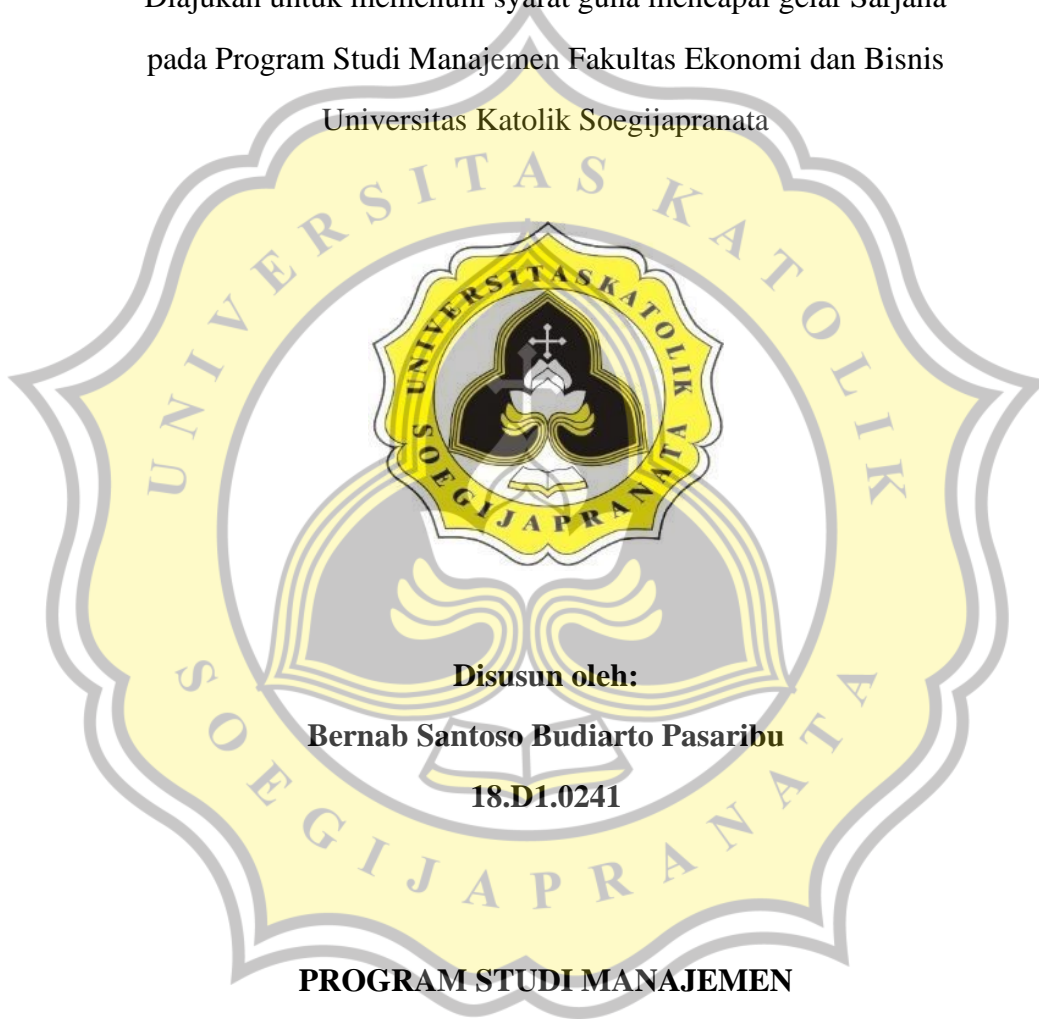
**2024**

**PERENCANAAN BISNIS MIE GOMAK BATAK  
DI KABUPATEN JEPARA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:

**Bernab Santoso Budiarto Pasaribu**

**18.D1.0241**

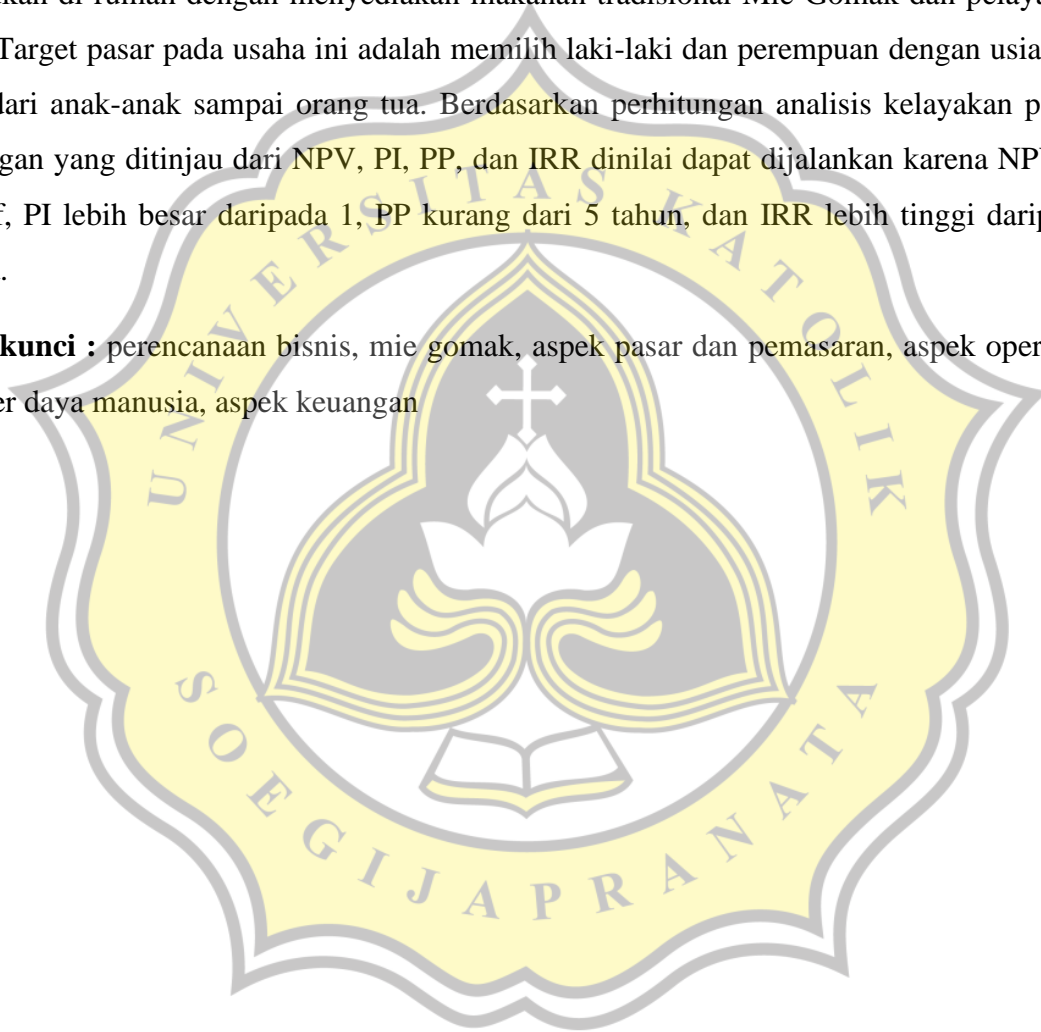
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis Mie Gomak Batak ditinjau dari berbagai aspek yaitu Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Operasi, Aspek Sumber Daya Manusia, dan Aspek Keuangan. Dengan latar belakang mie yang dimana adalah makanan pengganti nasi yang sering dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan metode Kualitatif. Konsep usaha ini adalah “*Home Industry*” yang dapat dilakukan di rumah dengan menyediakan makanan tradisional Mie Gomak dan pelayanan yang baik. Target pasar pada usaha ini adalah memilih laki-laki dan perempuan dengan usia produktif baik dari anak-anak sampai orang tua. Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan pada aspek keuangan yang ditinjau dari NPV, PI, PP, dan IRR dinilai dapat dijalankan karena NPV bernilai positif, PI lebih besar daripada 1, PP kurang dari 5 tahun, dan IRR lebih tinggi daripada suku bunga.

**Kata kunci :** perencanaan bisnis, mie gomak, aspek pasar dan pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan



## **ABSTRACT**

*This research aims to develop a Mie Gomak Batak business plan in terms of various aspects, namely Market and Marketing Aspects, Operations Aspects, Human Resources Aspects, and Financial Aspects. With the background of noodles, which are a food substitute for rice that is often consumed by Indonesian people. The type of data used is primary data and secondary data with qualitative methods. The concept of this business is "Home Industry" which can be done at home by providing traditional food Gomak Batak Noodles and good service. The target market for this business is men and women of productive age, from children to the elderly. Based on the feasibility analysis calculations on financial aspects in terms of NPV, PI, PP, and IRR, it is considered feasible because the NPV is positive, the PI is greater than 1, the PP is less than 5 years, and the IRR is higher than the interest rate.*

**Keyword :** *business plan, market and marketing aspects, operations aspect, human resources aspects, financial aspects*

