

**PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP MOTIVASI
KERJA KARYAWAN PADA CV. INDOPRINTING
SEMARANG**

SKRIPSI



NOEL RADITYA FAJAR NUGROHO

17.D1.0244

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

**PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP MOTIVASI
KERJA KARYAWAN PADA CV. INDOPRINTING
SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**



Oleh:

NOEL RADITYA FAJAR NUGROHO

17.D1.0244

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Oleh:

Noel Raditya F.N

17.D1.0244

Program Studi Manajemen

Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada CV. Indprinting Semarang

Sumber daya manusia merupakan faktor vital dalam perkembangan organisasi dan merupakan salah satu sumber daya yang paling menentukan sukses atau tidaknya suatu organisasi. Untuk dapat mengikuti perkembangan serta mencapai tujuan perusahaan, diperlukan motivasi agar pegawai mampu bekerja dengan baik. Bentuk-bentuk motivasi antara lain adalah dengan memenuhi keinginan-keinginan pegawai seperti, gaji atau upah yang baik serta dengan mengupayakan insentif secara proporsional atau bersifat progresif yang artinya sesuai dengan jenjang karir.

Penelitian ini menggunakan teknik sampling *non probability* yaitu teknik pengambilan sampel dengan tidak memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk menjadi sampel. Data yang diperoleh dari hasil penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier sederhana dengan hasil dari persamaan regresi sebagai berikut $Y = 6,162 + 0,474X$ dengan tingkat signifikan $0,00 < 0,05$ sehingga uji t(parsial) terdapat pengaruh secara positif dan signifikan terhadap motivasi kerja karyawan CV. Indoprinting Semarang

Kata Kunci: Insentif, Motivasi, Analisis Regresi Sederhana

ABSTRACT

Human resources are a vital factor in organizational development and are one of the resources that most determines the success or failure of an organization. To be able to follow developments and achieve company goals, motivation is needed so that employees are able to work well. Forms of motivation include fulfilling employee desires, such as good salaries or wages and by seeking incentives that are proportional or progressive, which means they are in accordance with career level.

This research uses a non-probability sampling technique, namely a sampling technique that does not provide equal opportunities for each member of the population to become a sample. The data obtained from the results of this research were analyzed using descriptive statistical analysis and simple linear regression analysis with the results of the regression equation as follows $Y = 6.162 + 0.474$ positive and significant on CV employee work motivation. Indoprinting Semarang

Keywords: *Incentive, Motivation, Simple Regression Analysis*