

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta. Dapat diakses online di <https://onesearch.id/Record/IOS3239.slims-74182>
http://uilis.unsyiah.ac.id/uilis/index.php?p=show_detail&id=74182
- Asriadi, Andi Amran, dan Nailah Husain, 2022, *Pendampingan dan Pembuatan Kimbab (Korean Food) Pada Kelompok Usaha Kemandiriaan Masyarakat Sebagai Alternatif Peluang Bisnis Kuliner di Desa Kalukuang Kecamatan Galesong Kabupaten Takalar*, *Jurnal Pengabdian Pada masyarakat*, 3.4, 861–70 Diakses dari <https://madaniya.biz.id/journals/contents/article/view/292/195>
- Cornelia, Evi, *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk makanan khas korea (studi kasus pada kiran 'kimbab rina' malang)*, *Jurnal Agregat*, 2018. Dapat diakses dari <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/979/728>
- Data pertumbuhan industri makanan dan minuman tahun 2010-2020 <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>
- Data UMKM Kota Semarang Tahun 2022, dapat diakses dari <https://dataumkm.semarangkota.go.id/>
- Damayanti, N E, A N Fitriah, D S Jeferson, 2023, *Analisis Studi Kelayakan Bisnis UMKM Kimbab Makanan Brooh*, *EBISMAN: eBisnis ...*, 1.4 dapat diakses di <https://osf.io/5vqt4/>
- David, Fred., David, Forest. (2016). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts*. New Delhi: Pearson. diakses di https://books.google.co.id/books/about/Strategic_Management_A_Competitive_Advan.html?hl=id&id=QsSCDQAAQBAJ&redir_esc=y
- Ifha Sabnur, A. (2023). *Proses Produksi Dan Pemasaran Kuliner Kimbab Untuk Penggemar K-Pop Dan K-Drama*, *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. diakses di <https://abditani.jurnalpertanianunisapalu.com/index.php/abditani/article/view/265/130>
- Fajar Ningrum, Harini. (2020). *Manajemen Strategik*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia. Dapat diakses di https://www.researchgate.net/profile/Aditya-Wardhana/publication/354234311_ANALISIS_STRATEGI_SPACE_BCG_IE_GS_DAN_QSPM/links/612d8ba238818c2eaf703a13/ANALISIS-STRATEGI-SPACE-BCG-IE-GS-DAN-QSPM.pdf

- Fitri Anggreani, Tuti, 2021, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia)*, Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 2.5, 619–29 dapat diakses di <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Kristiyan, Elwin, 2021, *PENGEMBANGAN USAHA PADA MOODBOOSTER SEMARANG*, Skripsi. diakses di <http://repository.unika.ac.id/27402/>
- Prayogi, Gesang (2019) *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Rumah Makan Bakmi Ucil Chinese Food)*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. diakses di <http://repository.stei.ac.id/6048/>
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Dapat diakses di <https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Rahmadani S, Makmur. 2019 , *Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan Umkm Usaha Tahu Dan Tempe Karya Mandiri Ditinjau Dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan*, Diakses di <https://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki/article/view/662>
- Masbudi, Melissa dkk, 2014 , *Perancangan buku pengenalan makanan khas Korea*, Media.neliti.com,1–13. <https://www.neliti.com/id/publications/77474/perancangan-buku-pengenalan-makanan-khas-korea>
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2018, *Tentang usaha mikro, kecil, dan menengah*, Diakses dari <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/aUndang-Undang%20Nomor%2020%20Tahun%202008%20Tentang%20Usaha%20Mikro.%20Kecil.%20dan%20Menengah.pdf>
- Wardani, A. K, Helminaroza, dan I Nurfaizah, 2022, *Tren Makanan Sebagai Dampak Globalisasi terhadap Pertukaran Budaya*, Prosiding Konferensi Ilmiah Pendidikan,3,2963–3222. <https://www.google.com/amp/s/docplayer.info/amp/72666219-Kualitatif-bogdan-dan-taylor->>
- Yusup, Heru Baharudin, Budi Praptono, dan Bobby Hera Sagita, 2021, *Perancangan Strategi Pemasaran Pada Kimbap Bandung dengan Menggunakan Analisis QSPM*, e-Proceeding of Engineering, 8.5, 8393–8400. Diakses dari <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/16031>