

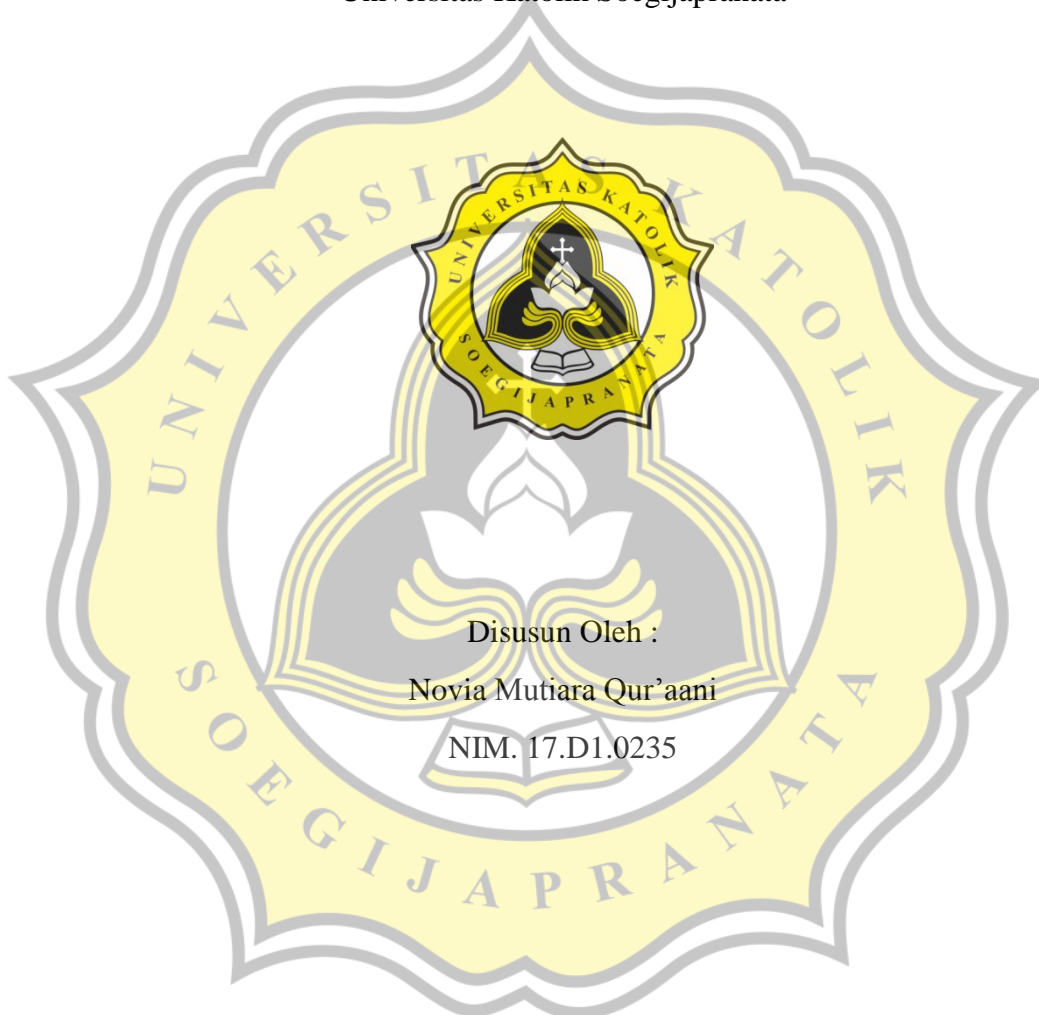
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GIMBAB.KOE  
DENGAN METODE SWOT**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana (S1)

Pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh :

Novia Mutiara Qur'aani

NIM. 17.D1.0235

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Soegijapranata Semarang**

**2024**

## ABSTRAK

*Gimbab.koe* merupakan suatu usaha rumahan yang didirikan sejak Oktober tahun 2023. Berawal hanya dari dapur rumahan, terinspirasi dari beberapa *variety show* dari Korea Selatan yang sering ditonton dan ditengah tren makanan Korea yang sedang banyak bermunculan dikalangan masyarakat saat ini. *Gimbab.koe* sudah berjalan dalam kurun waktu tiga bulan, namun masih beberapa kendala yang dihadapi. Seperti halnya belum memiliki *outlet offline*, karena untuk saat ini sistem pemesanan produk masih dilakukan secara *online* dengan mencakup pelanggan lewat media sosial seperti, *Instagram*, *Whatsapps*. Dengan sistem pemesanan *pre-order* dengan skala waktu seminggu empat kali produksi di hari Senin-Rabu-Jumat-Minggu, sehingga penjualan masih belum maksimal. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi mengembangkan usaha *Gimbab.koe* agar lebih baik untuk masa depan. Dalam penelitian ini, menggunakan teknik pengambilan data dengan membagikan kuersioner kepada 20 responden dari pelanggan *Gimbab.koe* yang sudah membeli produk makanan *Gimbab.koe* lebih dari dua kali dalam periode Oktober hingga Desember 2023. Penelitian ini mendapatkan hasil berupa strategi dari hasil analisis IE dan analisis SWOT. Berdasarkan hasil analisis IE *Gimbab.koe* mendapatkan hasil posisi matriks berada pada kuadran I yang berarti mendapatkan strategi tumbuh dan berkembang, sehingga membutuhkan strategi intensif dan strategi integrasi. Berdasarkan Analisis SWOT dan hasil pembobotan pada IFAS dan EFAS dapat diketahui bahwa strategi yang dapat diutamakan dari hasil yang tertinggi hingga terendah adalah startegi SO, yang kedua strategi ST, yang ketiga strategi WO, dan yang terakhir adalah strategi WT. Maka dari hasil analisis SWOT dan pembobotan IFAS dan EFAS strategi yang cocok untuk *Gimbab.koe* yaitu kombinasi strategi dari SO atau *Strenght-Opportunity* yang dapat diimplementasikan untuk *Gimbab.koe*, dengan memaksimalkan rasa yang enak dan variasi yang banyak untuk di brandingkan dan jadi fokus promosi. Menciptakan formula resep isian rasa yang lebih Indonesia dengan memformulasikan cita rasa nusantara, seperti rendang, sambal balado, dkk. Membuat promo yang menarik seperti pembuatan konten yang menampilkan produk dan harga promo menarik dari *Gimbab.koe*, juga membuat promo paket *bundling* dengan memaksimalkan variasi menu yang dimiliki.

**Kata Kunci :** Usaha makanan *Gimbab*, Pengembangan Usaha, Analisis *IE-IFAS-EFAS*, Analisis *SWOT*

## **ABSTRACT**

*Gimbab.koe is a home-based business established since October 2023. Starting only from a home kitchen, inspired by several variety shows from South Korea that are often watched and in the midst of the Korean food trend that is currently emerging among the public. Gimbab.koe has been running for three months, but there are still some obstacles faced. As well as not having an offline outlet, because for now the product ordering system is still done online by covering customers through social media such as, Instagram, Whatsapps. With a pre-order ordering system with a timescale of four productions a week on Monday-Wednesday-Friday-Sunday, so sales are still not optimal. The purpose of this study is to determine the strategy of developing Gimbab.koe's business to be better for the future. In this study, using data collection techniques by distributing questionnaires to 20 respondents from Gimbab.koe customers who have bought Gimbab.koe food products more than twice in the period October to December 2023. This study obtained results in the form of strategies from the results of IE analysis and SWOT analysis. Based on the results of the IE analysis, Gimbab.koe got the results of the matrix position in quadrant I which means getting a growth and development strategy, so it requires an intensive strategy and integration strategy. Based on SWOT Analysis and the results of weighting on IFAS and EFAS, it can be known that.*

**Keywords:** *Gimbab food business, Business Development, IE-IFAS-EFAS Analysis, SWOT Analysis.*

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden .....	60
Lampiran 2 Hasil Penyebaran Kuesioner Gimbab.koe.....	64
Lampiran 3 Tabel Indikator Internal pada Gimbab.koe.....	66
Lampiran 4 Tabel Indikator Eksternal pada Gimbab.koe.....	67
Lampiran 5 Perhitungan IFAS .....	68
Lampiran 6 Perhitungan EFAS .....	69
Lampiran 7 Tambahan Foto.....	70
Lampiran 8 Hasil Scan Plagiasi .....	71

