

DAFTAR PUSTAKA

Aminoto, Toto (2017). *Strategi Marketing Prodi Fisioterapi Poltekkes Jakarta III Kementerian Kesehatan Menghadapi Persaingan Pasar*. Jurnal Stei Ekonomi. Diakses dari <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/202>

Aliwinoto, dkk (2022). *Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko JIF Bandung, Indonesia*. Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK). Diakses dari : <https://www.usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/view/35>

Boedianto, Laurentia Priska dan Dhyah Harjanti. (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*. Surabaya :MediaNeliti. Diakses dari : <https://media.neliti.com/media/publications/36402-ID-strategi-pengembangan-bisnis-pada-depot-selaris-dengan-pendekatan-business-model.pdf>

David, F R. 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta. Diakses dari :<https://www.neliti.com/publications/36434/strategi-pengembangan-bisnis-perusahaan-daerah-studi-kasus-pada-hotel-dandang-ti>

David, Fred R. Dan Forest R. David. 2016. *Manajemen Strategik Konsep, Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.

Ferrel, O. C., Herline, M. D. (2014). *Marketing Strategy*, South Western: Thomson Corporation.

Haripatworo, Lucia and Irmawati, Bernadeta (2020) *Analisis Bussiness Model Canvas PT. DPM*. In: “Bounce Back Stronger: Strategi Resiliensi Sektor UMKM di Masa Pandemi:.. Forum Manajemen Indonesia Korwil D.I Yogyakarta. ISBN : 978-623-95189-0-5. Diakses dari <https://repository.unika.ac.id/23573/>

Ikhwana, Andri dan Rizky Paryadi. (2017). *Pengembangan Strategi Bisnis Perusahaan Menggunakan Business Model Canvas*. Garut : Sekolah Tinggi Teknologi Garut [_https://jurnal.sttgarut.ac.id/index.php/kalibrasi/article/view/521](https://jurnal.sttgarut.ac.id/index.php/kalibrasi/article/view/521)

Kristiyan, Elwin (2021) Analisis Business Model Canvas (BMC) Sebagai Pengembangan Usaha Pada Moodbooster Semarang. Other thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. Diakses dari : <https://repository.unika.ac.id/27402/>

Laurentia Priska Boedianto dan Dhyah Harjanti (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. AGORA Vol. 3, No. 2. Diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/3687/0>

Morrisey, George.,L. 1995. *A Guide to Strategic Thinking: Building Your Planning Foundation*. San Francisco: Jossey-Bass

Novitha.et.al (2016). *Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng*. Universitas Jember. Dianalisis dari : <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JAGT/article/view/8554>

Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance: with a new introduction*. New York: The Free Press.

Rangkuti, F., 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta.

Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle, translated from the German by Redvers OpieI*, Volume 3, No. 2, Winter 2012. New Brunswick (USA) and London (UK): Transaction Publishers. Diakses dari <http://compaso.eu/wpd/wp-content/uploads/2013/01/Compaso2012-32-Croitoru.pdf>.

Sitorus, Tigor., dkk (2015). *Efek Mediasi Customer Trust Atas Pengaruh Word of Mouth, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Purchase Intention*. Journal Of Business and Applied Management. Diakses dari <https://journal.ubm.ac.id/index.php/business-applied-management/article/view/850/756>

Sugiman, F., dkk. (2013). Pengembangan Bisnis Dilihat Dari Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Pada *Homestay* Dhanesvara di Surabaya. Jurnal: Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra Surabaya. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/84503-ID-pengembangan-bisnis-dilihat-dari-faktor.pdf>.

