

LAPORAN SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS RAJA *DESSERT BOX* TUBAN
DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS***



Lidya Theresya Sidauruk

17.D1.0182

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS RAJA *DESSERT BOX* TUBAN
DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS***

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**



Lidya Theresya Sidauruk

17.D1.0182

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Timbulnya persaingan dalam suatu bisnis akan berdampak terhadap keberlangsungan bisnis tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana strategi pengembangan bisnis Raja *Dessert Box* dilakukan agar bisnis dapat tetap berjalan di tengah persaingan yang terjadi saat ini. Raja *Dessert Box* didirikan pada awal bulan April 2020 berlokasi di Tuban, Jawa Timur, bisnis ini menjual *dessert box* dan juga *dessert cup* dengan berbagai varian rasa. Untuk mengembangkan bisnis Raja *Dess ert Box* maka diperlukan sebuah strategi. Dalam penelitian ini strategi pengembangan dilakukan dengan analisis Business Model Canvas dan analisis SWOT. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Analisis data didapatkan dari hasil jawaban responden yang telah mengisi kuesioner berisi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) yang dimiliki oleh Perusahaan. Dari hasil penelitian telah didapatkan hasil evaluasi dan strategi pengembangan BMC yang baru dan telah dilakukan implementasi terhadap beberapa faktor yang ada pada setiap elemen BMC sehingga pengembangan bisnis dapat tercapai dengan strategi yang tepat.

ABSTRACT

The emergence of competition in a business will have an impact on the sustainability of the business. This research aims to explain how Raja Dessert Box's business development strategy is carried out so that the business can continue to run amidst the current competition. Raja Dessert Box was founded in early April 2020 located in Tuban, East Java, this business sells dessert box and dessert cups with various flavor variants. To develop Raja Dessert Box business, a strategy is needed. In this research, the development strategy was carried out using Business Model Canvas analysis and SWOT analysis. Data collection techniques use questionnaire, observation and documentation methods. Data analysis was obtained from the answers of respondents who had filled out a questionnaire containing the Company's strengths, weaknesses, opportunities and threats. From the research results, evaluation results and new BMC development strategies have been obtained and several factors have been implemented in each BMC element so that business development can be achieved with the right strategy.

Kata kunci : Strategi Pengembangan, Pengembangan Bisnis, *BMC*, *SWOT*