

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Marlo. (2013). *Pengertian Entrepreneurship (Kewirausahaan)*.
Akademi Entrepreneurship Terang Bangsa: Semarang
- Agustin Farida. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Gama Panca Makmur di Tangerang. *Jurnal Ilmiah*.
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2010). *Business Model Canvas*. (T. Clark, Ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. Amanullah, Aziz, Hadi, Ibrahim.
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis PPOB Kipo Menggunakan Analisis Swot dan QSPM. *Jurnal Teknik*.
- Boedianto LP, Harjanti D. (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. AGORA
- David, Fred. R. (2016). *Manajemen Strategik*, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta.
- Darmayanti. (2014). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju. Sondang P Siagian.
- David Fred R., Forest R. David. (2015). *Strategic Management : A Competitive Advantage. Approach, Concepts, and Cases*. Edisi ke-15, New Jersey: Pearson
- Doodoh, V. G., Soegoto, A. S., & Raintung, M. C. (2020). Analisis Kualitas, Keberagaman Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rm. Kios Pelangi Wakeke. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3).
- Hunger, J David & Thomas L. Wheelen. (2007). *Strategic Management 5th ed.* (Julianto Agung S. SE., S. Kom penerjemah). Andi: Yogyakarta.
- Ibrahim, Johannes, Sewu, Lindawaty. (2007). *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*. Bandung: Refika Aditama. Gaya Chicago.
- Nawawi, Hadari. (2006). *Evaluasi dan manajemen kinerja di lingkungan perusahaan dan industri*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Robbins, Stephen dan Coulter, Mary. (2002). *Manajemen*. Jakarta: Gramedia.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan. Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik. Wirausahawan Sukses Ed. 2*. Jakarta: Kencana.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

