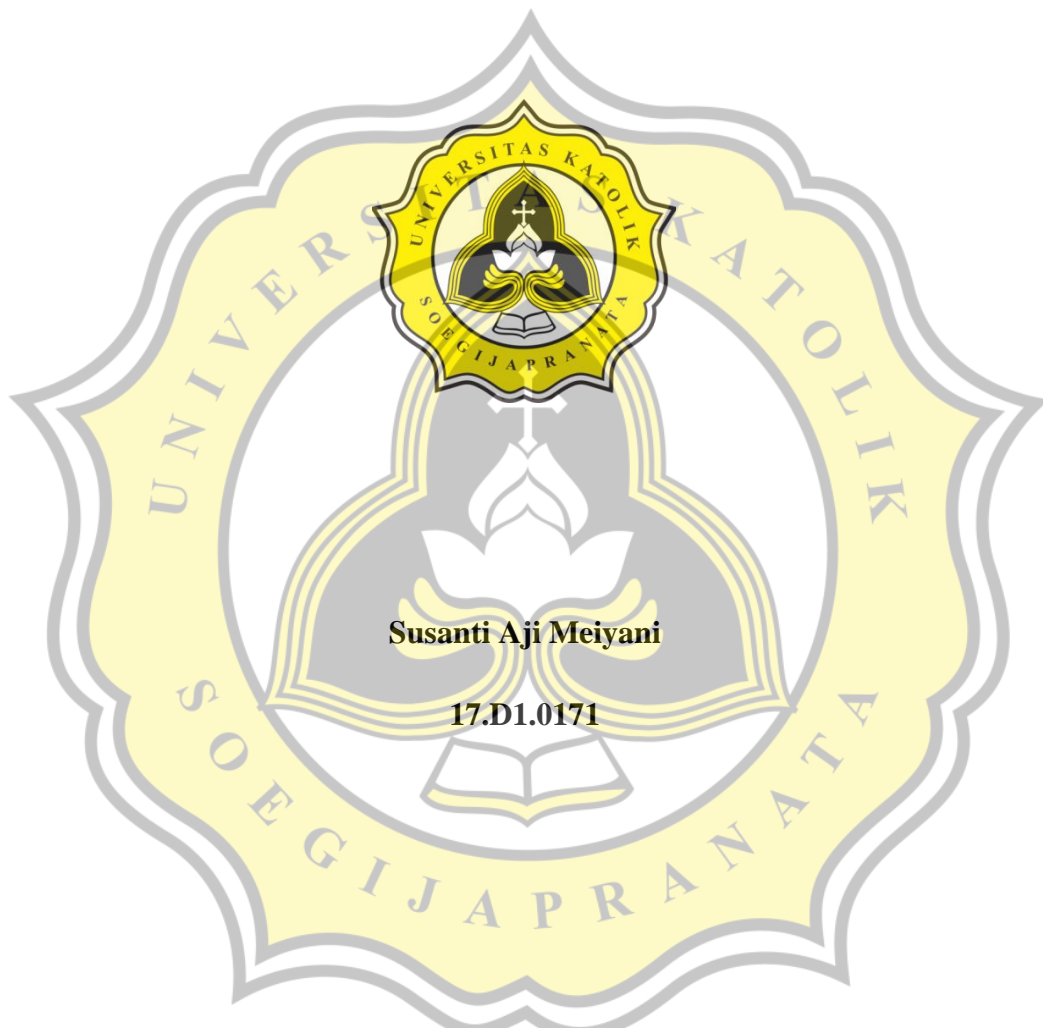


LAPORAN SKRIPSI

**PENGEMBANGAN USAHA ROKA.ID MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL*
*CANVAS (BMC)***



Susanti Aji Meiyani

17.D1.0171

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI
PENGEMBANGAN USAHA ROKA.ID MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL*
CANVAS (BMC)

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen



Susanti Aji Meiyani

17.D1.0171

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana Roka dapat mengembangkan usahanya dengan menggunakan *Business Model Canvas*. Dengan BMC ini, ROKA diharapkan dapat mengoptimalkan strategi yang telah dirancang untuk memperluas pangsa pasar, meningkatkan loyalitas konsumen, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dalam jangka panjang.

Kata Kunci : Business Model Canva, Segmentasi Pelanggan, Proposisi Nilai, Hubungan dengan Pelanggan, Saluran Distribusi, Sumber Daya Utama, Kegiatan Kunci, Kemitraan Kunci, Struktur Biaya, Pendapatan

