

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, I. (2015). Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(2), 140–148. <https://doi.org/10.30998/formatif.v2i2.95>
- Anwar, M. (2016). Pengantar Manajemen Keuangan Perusahaan. *Modul Pengantar Manajemen Keuangan*, 62.
- Dindha Amelia. (2020). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 21(1), 1–9. <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Hasiani, F. (2015). Analisis Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Pelalawan. *Jom FEKON*, 2(2), 1–15.
- Hidayat, W. W. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Praktek*.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Kotler dan Keller. (2009). Buku MANAJEMEN PEMASARAN EDISI KETIGA BELAS JILID I
- Labola, Y. A. (2019). Konsep Pengembangan Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi, Bakat dan Ketahanan dalam Organisasi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1). <https://doi.org/10.26905/jmdk.v7i1.2760>
- Magenta, D. (2015). Membangun Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian (Studi pada Toko Essy's Brownies Semarang). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang*, 96.
- Maizul Rahmizal, Aminar Sutra Dewi, Habibatul Hidayati, Suci Handayani, Winda Yuliasuti, & Venny Gusmainy. (2022). Penyuluhan Manajemen Keuangan Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga Di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Community Service*, 4(1), 014–019. <https://doi.org/10.56670/jcs.v4i1.74>
- Maros, H., & Juniar, S. (2016). 済無No Title No Title No Title. 1, 1–23.
- Modul Studi Kelayakan Bisnis. (2018)
- Noeraini, I. A. (2016). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN: 2461-0593, 5(5), 1–17.
- Rahmawati, N., & Mulyono, H. (2018). Panduan Mudah Belajar Framework Laravel. *PT Alex Media Komputindo*, 1(2), 104–116. <http://jurnalmsi.stikom-db.ac.id/index.php/jurnalmsi/article/view/44/38>

- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Robbins, S. P. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA Eri Susan 1. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 952–962. Robbins, S. P. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA Eri Susan 1. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 952–962.
- Roger Best. (2009). Buku MANAJEMEN PEMASARAN EDISI KETIGA BELAS JILID I
- Rusdiana, H., Moh Ali Ramdhani, P. H., & Guru Besar UIN Sunan Gunung Djati Bandung, M. (2014). *Penerbit CV Pustaka Setia Bandung*. [http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku Manajemen Operasi.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku_Manajemen_Operasi.pdf)
- Scrivani, S. J., Graff-radford, S. B., Khawaja, S. N., & Spierings, E. L. H. (2017). Contemporary Oral Medicine. In *Contemporary Oral Medicine* (Issue January). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-28100-1>
- Suciani, Parimatha, K. W., Sumardani, N. L. G., Bidura, I. G. N. G., Kayana, I. G. N., & Lindawati, S. A. (2011). Penambahan Multi Enzim dan Ragi Tape dalam Ransum Berserat Tinggi (Pod – Kakao) untuk Menurunkan Kolesterol Daging Broiler. *Jurnal Veteriner*, 12(1), 69–76.
- Sukma, N., & Baihaqi, A. (2013). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Produk Cokelat Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Agriseip Unsyiah*, 14(2), 54–64.
- Sunardi, N., & Lesmana, R. (2020). Konsep Icepower (Wiramadu) sebagai Solusi Wirausaha menuju Desa Sejahtera Mandiri (DMS) pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, 4(1), 75–85. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/FRKM/article/view/8148>
- Suprpto, A. (2013). Analisis Aspek Pasar Dan Pemasaran Pendirian Industri Dodol Salak Skala Kecil Di Kabupaten Banjarnegara. *Agritech*, 15(1), 60–68.
- Zaida Victoria Narcisa Betancourth Aragón. (2010). No Title □□□□□□□□ □□□□. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2461/4/TFLACSO-2010ZVNBA.pdf>