

LAPORAN SKRIPSI

Usulan Bisnis Brownies Kukus Ion



Oleh :

Dionisius Bagus Hendrawan

NIM : 17.D1.0127

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI
Usulan Bisnis Brownies Kukus Ion
Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S.E.



Dionisius Bagus Hendrawan

17.D1.0127

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis yang komprehensif bagi Brownies Ion, sebuah usaha yang bergerak dalam produksi dan penjualan brownies. Brownies Ion menawarkan produk brownies dengan berbagai varian rasa yang berkualitas tinggi, menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dan proses produksi yang diawasi.

Data dikumpulkan melalui wawancara, kemudian dianalisis untuk menghasilkan perencanaan bisnis yang meliputi analisis pasar, analisis pesaing, strategi pemasaran, rencana operasional, serta analisis keuangan sehingga membuat perencanaan bisnis ini menjadi matang dan siap untuk diimplikasikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Brownies Ion memiliki peluang pasar yang masih terbuka dengan lebar di Semarang serta menasar konsumen dari berbagai kalangan usia. Analisis pesaing mengungkapkan bahwa keunggulan kompetitif Brownies Ion terletak pada kualitas produk, inovasi rasa, dan strategi pemasaran melalui media sosial yang efektif. Rencana operasional mencakup proses produksi yang efisien, manajemen kualitas, serta pengembangan sumber daya manusia yang kompeten. Analisis keuangan menunjukkan proyeksi keuntungan yang positif dengan membuat berbagai macam laporan dan analisis keuangan yang ada.

Dengan demikian, perencanaan bisnis yang disusun diharapkan dapat menjadi panduan bagi pengelola Brownies Ion dalam mengembangkan usaha secara berkelanjutan dan meningkatkan daya saing di pasar. Rekomendasi yang diberikan meliputi peningkatan inovasi produk, penguatan strategi pemasaran, serta optimalisasi proses operasional.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Brownies, Analisis Pasar, Strategi Pemasaran, Analisis Keuangan, Promosi, Media Sosial