

DAFTAR PUSTAKA

Alimudin, a. (2017). Analisis pencapaian strategi menggunakan balanced scorecard . Jurnal pendidikan ekonomi & bisnis, 195.

B. Swasta and H. Handoko. (2010). Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE,

Brahmanto, e., hermawan, h., & hamzah, f. (2017). Strategi pengembangan kampung batu malakasari sebagai daya tarik wisata minat khusus. Jurnal media wisata, volume 15, nomor 2, november 2017 , 591.

Brahmanto, e., hermawan, h., & hamzah, f. (2017). Strategi pengembangan kampung batu malakasari sebagai daya tarik wisata minat khusus. Jurnal media wisata, 15, 591.

David, f. R. (2009). Manajemen strategi. Jakarta: pt prenhalindo.

David, Fred R. dan Forest R. David. 2016. Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Jakarta: Salemba Empat.

Faruq, m. A., & usman, i. (2014). Penyusunan strategi bisnis dan strategi operasi usaha kecil dan menengah pada perusahaan konveksi scissors di surabaya . Jurnal manajemen teori dan terapan , 176.

Fathimi, i. (2018). Analisis swot terhadap pengimplementasian teknologi finansial pada bank x cabang y kecamatan peureulak kabupaten aceh timur.

Gunawan, cinthya elika putri. (2017). Analisis strategi bisnis pada pt. Omega internusa sidoarjo. Agora. Vol 5 (1). Diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5300/4883>

Hit. 2011 dalam Jamaludin. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM KONVEKSI STUDI KASUS KONVEKSI TIGA SAUDARA. Skripsi. Universitas Pakuan Bogor. Diakses di https://eprints.unpak.ac.id/1722/1/Skripsi%20Jamaludin%20_021115479.pdf

Miharja, kasmanto. (2018). Analisa swot dalam menentukan strategi bisnis susu murni q-milk. Jurnal ecodemica. Vol 2 (1). Diakses dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2252>

Putri dkk. (2014). Perencanaan strategi pengembangan restoran menggunakan analisis swot dan metode qspm (quantitative strategic planning matriks) (studi kasus restoran big burger malang). Jurnal industria. Vol 3 (2) : 93 - 106. Diakses dari <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/161/339>

Nuary, N. S. 2016. Strategi Pemasaran Dengan Penekatan Analisis SWOT Pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin. Jurnal, 138-3-ijeb. Diakses di <https://www.scribd.com/document/375523712/jurnal-138-3-JIEB-Edited-Nizar-Sapta-Nuary-pdf>

Porter, M. E. (2006). Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Jakarta: Erlangga.

Priyatama, r. S., haryono, a. T., & gagah, e. (2018). Perancangan strategi map dan rancangan pengembangan analisa swot.

Putra, g. S., & maulana, n. (2018). Strategi meningkatkan daya saing industri kreatif indonesia: studi kasus

Putra, G., & Maulana, N. (2019). Strategi Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Indonesia: Studi Kasus Pengembangan Kluster Industri Alas Kaki Kecamatan Tamansari, Bogor. *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 97-109. Diakses di <https://doi.org/https://doi.org/10.31937/manajemen.v10i2.825>

Rangkuti, F. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

SAVIRA, Siva Atul; JULIANTO, Didik Eko; SISBINTARI, Ika. Strategi Bauran Pemasaran pada Toko Roti Maulana Genteng Banyuwangi. *Jurnal Strategi dan Bisnis*, [S.l.], v. 10, n. 1, p. 37-47, apr. 2022. ISSN 2338-9575.

SUBAKTILAH, Yani; KUSWARDANI, Nita; YUWANTI, Sih. ANALISIS SWOT: FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA PENGEMBANGAN USAHA GULA MERAH TEBU (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *JURNAL AGROTEKNOLOGI*, [S.l.], v. 12, n. 02, p. 107-115, dec. 2018. ISSN 2502-4906. Diakses di <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JAGT/article/view/9276/6203>

Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*, Banten: Penerbit Abadi.

Suherman, harianja, e. S., kurniawan, n., simanjorang, l. A., arindha, m. V., & sianturi, h. (2023). Analisis swot umkm kuliner terhadap ekonomi berkelanjutan di kawasan jekan raya kota palangka raya. *Ijm: indonesian journal of multidisciplinary*, 1(5).

Suherman, Harianja, E. S., Kurniawan, N., Simanjorang, L. A., Arindha, M. V., & Sianturi, H. (2023). Analisis SWOT UMKM Kuliner Terhadap Ekonomi Berkelanjutan di Kawasan Jekan Raya Kota Palangka Raya. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(5). Retrieved from <https://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/view/476>

[VF Sanjaya](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1752416&val=17258&title=IFE%20EFE%20DAN%20GRAND%20STRATEGY%20INDSUTRI%20KULINER), D Shelawati, L Ghati, B Berama (2020) IFE EFE dan Grand Strategy Industri Kuliner. Lampung; Volume 1 No 2. Diakses di <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1752416&val=17258&title=IFE%20EFE%20DAN%20GRAND%20STRATEGY%20INDSUTRI%20KULINER>

Wardani, dewi kusuma dan pipit dayu isbela. (2017). Pengaruh strategi bisnis dan karakteristik perusahaan terhadap manajemen laba. Jurnal riset akuntansi dan keuangan fakultas bisnis ukdw. Vol 13 (2). Diakses dari <http://e-journalfb.ukdw.ac.id/index.php/jrak/article/view/283/262>

Zulfikri, A., & Iskandar, Y. (2022). Strategi Pengembangan UMKM Industri Kuliner Di Kawasan Wisata Pantai Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 1(01), 42–49.

