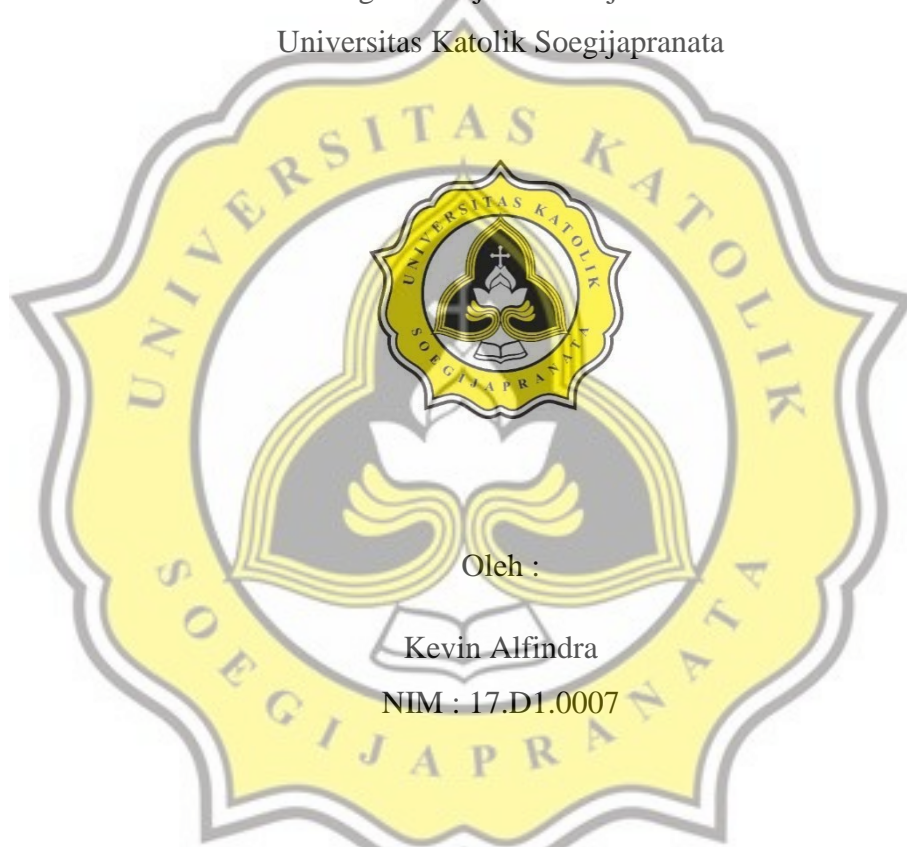


**STRATEGI PADA LINRICE BERDASARKAN
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata



Oleh :

Kevin Alfindra

NIM : 17.D1.0007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2024

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini dibuat adalah untuk mengetahui strategi alternatif yang tepat pada Linrice dengan menggunakan analisis SWOT. Pengambilan data pada penilaian ini dilakukan dengan cara observasi dan kuesioner. Data yang dihasilkan dari penelitian adalah data primer. Pada penelitian ini didapatkan sebuah kesimpulan bahwa cara mengatasi meningkatnya harga baku adalah dengan mendorong jumlah produksi dimana salah satu kekuatan Linrice adalah menjadi penyedia catering utama. Dengan tujuan yang sama, pembelian bahan baku dan penggunaan bahan baku akan lebih efisien. Selain itu untuk menyerap potensi pasar yang luas, aspek pemasaran terutama pada pesan elektronik perlu dilakukan. Hal lain yang dipergunakan untuk meningkatkan pembelian dalam jumlah banyak ialah dengan menjaga hubungan yang baik dengan konsumen. Pelayanan yang diberikan dari segi kebersihan, kecepatan, dan keramahan mampu meningkatkan penjualan Linrice.

Kata Kunci : Strategi Alternatif, Analisis SWOT

ABSTRACT

The purpose of this research was to find out the right alternative strategy for Linrice using SWOT analysis. Data collection for this assessment was carried out by means of observation and questionnaires. The data generated from the research is primary data. In this research, it was concluded that the way to overcome rising raw prices is to increase production volumes, where one of Linrice's strengths is being the main catering provider. With the same goal, purchasing raw materials and using raw materials will be more efficient. Apart from that, to absorb the broad market potential, marketing aspects, especially electronic messages, need to be carried out. Another thing that is used to increase purchases in large quantities is to maintain good relationships with consumers. The services provided in terms of cleanliness, speed and friendliness are able to increase Linrice sales.

Keywords: *Alternative Strategies, SWOT Analysis*

