

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, M. S., Rispanyo, & Kristianto, D. (2019). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (Survei pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 15(4). <https://doi.org/10.33061/jasti.v15i4.3738>
- Apriani, D. N. (2013). *DETERMINAN MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPAK) : STUDI EMPIRIS PADA CALON MAHASISWA PPAK DI UNIVERSITAS BRAWIJAYA*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/993>
- Aryani, P., & Erawati, M. (2016). PENGARUH MOTIVASI KUALITAS, KARIR, EKONOMI, DAN BIAYA PENDIDIKAN PADA MINAT MAHASISWA MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 362–387. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/17469>
- Aurely, S., Hendri, N., & Septiani, A. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. *Expensive Jurnal Akuntansi*, 3(1). <https://doi.org/10.24127/exclusive.v3i1.5378>
- Fitri, H., Zahara, & Maryati, U. (2022). Pengaruh Motivasi, Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Accounting Information System, Taxes, and Auditing*, 1(2). <https://doi.org/10.30630/aista.v1i2.19>
- Friedman, B., Cox, P., & Maher, L. (2007). An Expectancy Theory Motivation Approach to Peer Assessment. *Journal of Management Education*, 32(5), 580–612. <https://doi.org/10.1177/1052562907310641>
- Hasanah, A., & Aji, A. (2021). PENGARUH MOTIVASI, BIAYA PENDIDIKAN, dan PENGETAHUAN TENTANG AKUNTAN PUBLIK (AP) TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI MENGIKUTI PPAk. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12. <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/387>
- Ilmiha, J., & Syafrizal. (2017). PENGARUH MOTIVASI KUALITAS, MOTIVASI KARIR DAN MOTIVASI EKONOMI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI . *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)*, 4(3). <https://doi.org/10.30743/akuntansi.v4i3.333>

- Johnson, D. (2017). The Role of Teachers in Motivating Students To Learn. *BU Journal of Graduate Studies in Education*, 9(1). <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1230415.pdf>
- Johnson, D. W., & Smith, R. T. (2009). An Educational Psychology Success Story: Social Interdependence Theory and Cooperative Learning. *Educational Researcher*, 38(5), 365–379. <https://doi.org/10.3102/0013189x09339057>
- Kadji, Y. (2012). TENTANG TEORI MOTIVASI. *Jurnal INOVASI*, 9(1). <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIN/article/view/704>
- Kusmaeni, E., Qonitah, I., & Setyawardani, L. (2020). PENGARUH MOTIVASI DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT LULUSAN S1 AKUNTANSI UNTUK MENEMPUH PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (Studi Kasus pada Lulusan S1 Akuntansi di Surabaya) - STIESIA Surabaya Repository. *Stiesia.ac.id*. [https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/4477/1/Laporan%20Penelitian%20Em i Iffah Lydia.pdf](https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/4477/1/Laporan%20Penelitian%20Em%20i%20Iffah%20Lydia.pdf)
- Kusno, H., & Wijayani, I. (2019). Analisis survei minat studi siswa sma/smk/ma terhadap program studi akuntansi manajerial di kalimantan timur Analysis of survey studies of high school/high school/MA student interest in managerial accounting courses in East Kalimantan. *AKUNTABEL*, 16(2). <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/6135>
- Kusumastuti, R., & Waluyo, I. (2013). PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN UU NO.5 TAHUN 2011 TENTANG AKUNTAN PUBLIK TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPAk). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i2.1662>
- Lee, H. W., & Wang, C. (2018). Moderators of the Motivational Effects of Performance Management: A Comprehensive Exploration Based on Expectancy Theory. *Public Personnel Management*, 48(1), 27–55. <https://doi.org/10.1177/0091026018783003>
- Li, M., & Hua, Y. (2022). Integrating Social Presence With Social Learning to Promote Purchase Intention: Based on Social Cognitive Theory. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.810181>
- Lisnasari, R., & Fitriany. (2008). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPAk) (Studi empiris di Universitas Indonesia) . *The 2nd Accounting Conference, 1st Doctoral Colloquium, and Accounting Workshop Depok, 4-5 November*

2008. <https://adoc.pub/the-2-nd-accounting-conference-1-st-doctoral-colloquium-and-15174256179426.html>

Murniati, M., Purnamasari, V., Ratnaningsih, S., Advensia, A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (2013). *ALAT-ALAT PENGUJIAN HIPOTESIS*. <http://repository.unika.ac.id/32091/1/BUKU-ALAT2%20PENGUJIAN%20HIPOTESIS.pdf>

Pratiwi, W. (2019). Etika Profesi Akuntan Indonesia Ditinjau dari Persepsi Mahasiswa Di Perguruan Tinggi negeri Dan Swasta . *JRAA*, VI. <https://journals.stie-yai.ac.id/index.php/JRAA/article/view/324>

Ratnawati, D. (2022). MOTIVASI KARIR, LAMA PENDIDIKAN, DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1). <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3714>

Republik Indonesia. (1999). *KEPUTUSAN MENTERI KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 331/KMK.017/1999*. https://www.pajakku.com/tax-guide/3308/KEP_MENKEU/331/KMK.017/1999

Republik Indonesia. (2014). *PERATURAN MENTERI KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 25/PMK.01/2014*. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2014/25~PMK.01~2014Per.HTM>

Rivandi, M., & Kemala, E. (2021). Pengaruh Motivasi, Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Akuntansi (PPak) di Universitas Dharma Andalas. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1). <https://doi.org/10.47233/jebd.v23i1.177>

Simbolon, R. E., & Zulkifli, Z. (2021). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPak). *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis*, 1(4), 488–498. <https://doi.org/10.33373/jmob.v1i4.3755>

Sudarmono, S., Hasibuan, L., & Us, K. (2021). PEMBIAYAAN PENDIDIKAN. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Social*, 2(1). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i1>

Wahyuningsih, E., Prambudi, A., & Arumsari, P. (2022). PENGARUH MOTIVASI, GENDER, DAN LAMA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPak). *JIESA*, 3(1), 23. <https://doi.org/10.54066/jiesa.v3i1.232>

Widiastuti, S., & Suryaningsum, S. (2005). *PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI*

PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPA).
<http://eprints.upnyk.ac.id/9431/>

Yuneriya, N., Sarwono, A., & Kristanto, D. (2013). PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN LAMA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(1).
<https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/547>

Zebua, T. (2021). TEORI MOTIVASI ABRAHAM H. MASLOW DAN IMPLIKASINYA DALAM KEGIATAN BELAJAR MATEMATIKA. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1).
<https://doi.org/10.32938/jpm.v3i1.1185>

