

LAPORAN PENELITIAN

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP IMPLEMENTASI
KURIKULUM MERDEKA BELAJAR KAMPUS
MERDEKA (MBKM) PADA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA TAHUN 2022**



Ketua:

[5812003258] BAYU PRESTIANTO, S.E., M.M.

Anggota:

[5812021400] TRI ADHI SANTOSO, SE., MM

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

PENGESAHAN LAPORAN PENELITIAN

1. Judul : PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP IMPLEMENTASI KURIKULUM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM) PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA TAHUN 2022
2. Ketua Tim
 - a. Nama : BAYU PRESTIANTO, S.E., M.M.
 - b. NPP : 5812003258
 - c. Program Studi : Manajemen
 - d. Perguruan Tinggi : Unika Soegijapranata
 - e. Alamat Kantor/Telp/Faks/surel : bayu@unika.ac.id
3. Anggota Tim
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 1 orang
Mahasiswa 0 orang
4. Biaya Total : Rp. 0,00

Mengetahui,
Dekan Ekonomi,

Semarang, Januari 2023
Ketua Tim Pengusul

Drs. THEODORUS SUDIMIN, M.S.
NPP : 5811990074

BAYU PRESTIANTO, S.E., M.M.
NPP : 5812003258

Menyetujui,
Kepala LPPM

Dr. Y. TRIHONI NALESTI DEWI, S.H., M.Hum.

Anggota Dosen:
[5812021400]TRI ADHI SANTOSO, SE., MM,



Catatan:

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 :
'Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah'
- Dokumen ini telah diberi tanda tangan digital, tidak memerlukan tanda tangan dan cap basah
- Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

BERITA ACARA REVIEW

Program Studi Manajemen - Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Pada hari ini, 05 Oktober 2022 telah diadakan review kegiatan penelitian/pengabdian dengan judul:

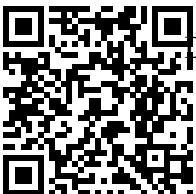
PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP IMPLEMENTASI KURIKULUM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM) PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA TAHUN 2022

Dengan catatan review sebagai berikut:

- Catatan: 1. Format tidak sesuai dengan format yang diberikan LPPM 2. Jenis kegiatan MBKM yang sesuai panduan MBKM (a - h) kenapa tidak dimasukkan ke dalam tinjauan pustaka pada bahasan Kurikulum MBKM dan tidak masuk ke dalam Kerangka Pemikiran yang dipersepsi oleh mahasiswa 3. Daftar Pustaka belum memuat penulis-penulis yang digunakan dalam proposal 4. File proposal yang saya baca saya lampirkan. Salah ketik sudah saya perbaiki, hal-hal penting (yang mungkin bagian yang perlu direvisi) saya highlight
- Catatan: 1. Selamat atas penyelesaian penelitian ini 2. Data responden sebaiknya ditempatkan di lampiran. Di bagian profil responden disajikan rangkuman responden misalnya berdasarkan angkatan 3. Analisis dan interpretasi pada setiap item pertanyaan belum ada. Yang ada barulah data frekuensi jawaban. Nah data frekuensi jawaban itulah yang dijelaskan dan diinterpretasikan 4. Kesimpulan tergantung hasil pemjelasan datanya. 5. Terima kasih
- 1. sesuaikan dengan Isian borang akreditasi dengan indikator-indikator yang disyaratkan oleh LAMEMBA. 2. Tinjauan pustaka mohon diperkuat dan juga ditambahkan evaluasi awal penerapan MBKM di Prodi manajemen 3. Typo dan kontinuitas setiap paragraf mohon di cek kembali
- 1. data responden letakkan pada lampiran saja 2. profil responden di sajikan menurut angkatan masuk dst, supaya lebih bermakna dan informatif 3. pembahasan untuk masing-masing indikator persepsi belum dipaparkan secara komprehensif, karena belum ada pembahasan yang bisa menjawab pertanyaan penelitian. Pembahasan yang disampaikan hanya sekedar informasi numerik namun menjadi tidak bermakna. 4. di bagian kesimpulan dan saran, mohon bisa disinkronkan dengan manfaat penelitian ini

Reviewer 1

Reviewer 2



Catatan:
Dr. WIDURI KURNIASARI, S.E., M.Si.
UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1

Drs. THEODORUS SUDIMIN, M.S.

'Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah'

- Dokumen ini telah diberi tanda tangan digital, tidak memerlukan tanda tangan dan cap basah

- Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

LAPORAN PENELITIAN



**PERSEPSI MAHASISWA
TERHADAP IMPLEMENTASI KURIKULUM
MERDEKA BALAJAR KAMPUS MERDEK (MBKM)
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

TIM PENGUSUL

Bayu Prestianto, SE., MM (Ketua) NIDN: 0612127406

Tri Adi Santoso, SE., MM (Anggota) NIDN: 0624119102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
2022**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pengertian kurikulum yang tercantum dalam Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 1 Butir 19 adalah: seperangkat rencana dan pengaturan tujuan, isi dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu. Fungsi kurikulum sebagai sarana dalam mengukur kemampuan pribadi dalam hal ini adalah mahasiswa.

Perubahan kurikulum pada perguruan tinggi dilakukan secara berkala dengan melibatkan *stakeholder* baik internal maupun eksternal. Seperti halnya di Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata kurikulum selalu mengalami perubahan karena berbagai macam faktor, antara lain perubahan dari standar dari asosiasi

dalam hal ini Forum Manajemen Indonesia (FMI), perubahan spesifikasi yang diminta oleh pasar tenaga kerja dalam hal ini adalah para pengguna lulusan, serta perubahan teknologi seperti sekarang ini tuntutan dari Revolusi Industri 4.0, juga oleh karena tuntutan dari pemerintah dalam hal ini Kementerian Pendidikan Kebudayaan Riset dan Teknologi yang sekarang ini mengimplementasikan kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

Kurikulum yang dibangun di Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapnata awalnya berdasarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). KKNI sendiri adalah kerangka penjenjangan kualifikasi sumber daya manusia Indonesia yang menyandingkan, menyetarakan dan mengintegrasikan sektor pendidikan dengan sektor pelatihan dan pengalaman kerja dalam suatu skema pengakuan kemampuan kerja yang disesuaikan dengan struktur di berbagai sektor pekerjaan. Selain itu kurikulum yang dibangun di Program Studi Manajemen ini juga mempertimbangkan kebijakan dan

keputusan dalam Forum Manajemen Indonesia (FMI) yang pada saat itu menyikapi perubahan teknologi yaitu munculnya Revolusi Industri 4.0.

Memasuki tahun 2020 terjadi perubahan dalam peraturan Kementerian Pendidikan yang berkaitan dalam implementasi kurikulum pada perguruan tinggi, yaitu Kurikulum MBKM. Salah satu program dari kebijakan Merdeka Belajar- Kampus Merdeka adalah Hak Belajar Tiga Semester di Luar Program Studi. Program tersebut merupakan amanah dari berbagai regulasi/landasan hukum pendidikan tinggi dalam rangka peningkatan mutu pembelajaran dan lulusan pendidikan tinggi.

Tujuan kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka, program “hak belajar tiga semester di luar program studi” adalah untuk meningkatkan kompetensi lulusan, baik *soft skills* maupun *hard skills*, agar lebih siap dan relevan dengan kebutuhan zaman, menyiapkan lulusan sebagai pemimpin masa depan bangsa yang unggul dan berkepribadian. Program-program *experiential learning* dengan jalur

yang fleksibel diharapkan akan dapat memfasilitasi mahasiswa mengembangkan potensinya sesuai dengan *passion* dan bakatnya.

Bentuk kegiatan pembelajaran sesuai dengan Permendikbud No 3 Tahun 2020 Pasal 15 ayat 1 dapat dilakukan di dalam Program Studi dan di luar Program Studi meliputi: (a) Pertukaran Pelajar, (b) Magang/Praktik Kerja, (c) Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan, (d) Penelitian/Riset, (e) Proyek Kemanusiaan, (f) Kegiatan Wirausaha, (g) Studi/Proyek Independen, (h) Membangun Desa/KKN Tematik.

Bagaimana dengan Program Studi Manajemen? Program Studi Manajemen tentu saja kemudian mengikuti Langkah dari kebijakan pemerintah tersebut. Oleh karena itu di Tahun 2020 diberlakukannya Kurikulum MBKM di Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata. Berkaitan dengan hal tersebut tentu saja program studi perlu mengetahui umpan balik terutama dari mahasiswa dalam mengikuti kurikulum ini. Maka melalui penelitian ini diharapkan dapat menjawab perseolan ini.

1.2. Perumusan Masalah

Seperti yang diuraikan di atas, maka penelitian ini hendak mengetahui persepsi mahasiswa terhadap implementasi Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata.

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap implementasi Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata.

Manfaat Penelitian ini adalah sebagai umpan balik bagi Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata dalam melakukan perbaikan implementasi Kurikulum MBKM ini.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Persepsi

Kata persepsi berasal dari bahasa Inggris "*perception*" yang artinya penglihatan, tanggapan daya memahami atau menanggapi sesuatu. Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, persepsi merupakan tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu. (KBBI online Edisi V, alamat website www.kemendikbud.go.id)

Persepsi adalah proses internal dalam benak manusia atau individu yang mempengaruhi sikap dan perilaku. Persepsi berasal dari pengalaman manusia/individu dalam interaksi dengan manusia lain melalui panca indera. Apa yang dilihat, didengar, dirasa kemudian masuk dalam database benak manusia/individu. Yang kemudian menjadikan penilaian, sikap dan perilakunya.

Persepsi merupakan suatu proses yang didahului oleh pengindraan, yaitu proses diterimanya stimulus oleh individu melalui alat indra atau bisa disebut proses sensoris. Namun proses itu tidak berhenti begitu saja, melainkan stimulus tersebut diteruskan dan proses selanjutnya disebut proses persepsi. Proses tersebut mencakup pengindraan setelah informasi diterima oleh alat indra, informasi tersebut diolah dan diinterpretasikan menjadi sebuah persepsi yang sempurna.

Menurut Stanton sebagaimana yang dikutip dalam buku perilaku konsumen yang di tulis oleh nugroho : “ Persepsi dapat di definisikan sebagai makna yang kita pertalikan berdasarkan pengalaman masa lalu dan stimulus (rangsangan-rangsangan) yang kitaterima melalui panca indra (pengelihatn,pendengaran,perasa,dll). Menurut kamus besar bahasa Indonesia, persepsi adalah tanggapan, penerimaan langsung dari suatu serapan, atau merupakan proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui panca indranya.

Philip kottler memberikan definisi persepsi sebagai proses seorang individu memilih, mengorganisasikan dan menginterpretasikan masukan-masukan informasi untuk menciptakan gambaran yang memiliki arti. Persepsi disini tidak hanya tergantung pada hal fisik, tetapi juga berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu tersebut. Sedangkan dalam proses memperoleh atau menerima informasi tersebut adalah juga berasal dari obyek lingkungan.

Suatu rangsangan dipandang sebagai kejadian-kejadian yang ada di dalam lingkungan eksternal individu yang ditangkap dengan menggunakan alat sel syaraf yang selanjutnya akan terjadi proses pengolahan sensasi. Ketika sejumlah sensasi masuk ke dalam struktur yang lebih dalam dari sistem susunan syaraf, maka sensasi inilah yang disebut sebagai persepsi.

Berdasarkan definisi tersebut dapat dilihat bahwa persepsi di timbulkan oleh adanya rangsangan dari dalam diri individu maupun dari lingkungan yang diproses di dalam susunan syaraf dan otak.

Sukmana menjelaskan, persepsi timbul selain akibat rangsangan Dari lingkungan, perspsi juga lebih merupakan proses yang terjadi pada struktur fisiologi dalam otak.

Berdasarkan beberapa penjelasan di atas, maka dapat ditarik suatu kesamaan pendapat bahwa persepsi merupakan suatu proses yang dimulai dari penerimaan stimulus melalui alat indera, sehingga terbentuk tanggapan yang terjadi dalam diri individu sehingga individu sadar akan segala sesuatu dalam lingkungannya melalui indera-indera yang dimilikinya.

Proses terbentuknya persepsi seseorang didasari pada beberapa tahapan: 1) Stimulus dan Rangsang Terjadi persepsi diawali ketika seseorang dihadapkan pada suatu stimulus atau rangsangan yang hadir dari lingkungannya. 2) Registrasi Dalam proses registrasi,

suatu gejala yang nampak adalah mekanisme fisik yang berupa penginderaan dan saraf seseorang berpengaruh melalui alat indera yang dimilikinya. 3) Interpretasi Merupakan suatu aspek kognitif dari persepsi yang sangat penting yaitu proses memberikan arti kepada stimulus yang diterimanya. Proses interpretasi bergantung pada cara pendalamannya, motivasi dan kepribadian seseorang. 4) Umpan Balik (*feed back*) Setelah melalui proses interpretasi informasi yang sudah diterima dipersepsikan oleh seseorang dalam bentuk umpan balik terhadap stimulus.

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa persepsi adalah suatu proses aktif timbulnya kesadaran dengan segera terhadap suatu objek yang merupakan faktor internal serta eksternal individu.

2.2. Kurikulum MBKM

Merdeka Belajar – Kampus Merdeka merupakan salah satu kebijakan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Nadiem Makariem.

Salah satu program dari kebijakan Merdeka Belajar- Kampus Merdeka adalah Hak Belajar Tiga Semester di Luar Program Studi. Program tersebut merupakan amanah dari berbagai regulasi/landasan hukum pendidikan tinggi dalam rangka peningkatan mutu pembelajaran dan lulusan pendidikan tinggi.

2.3. Landasan Hukum

Landasan hukum pelaksanaan program kebijakan Hak Belajar Tiga Semester di Luar Program Studi diantaranya, sebagai berikut:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi.
3. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014, tentang Desa.
4. Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.

5. Peraturan Presiden nomor 8 tahun 2012, tentang KKNI.
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
7. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 11 Tahun 2019, tentang Prioritas Penggunaan Dana Desa Tahun 2020.
8. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 16 Tahun 2019, tentang Musyawarah Desa.
9. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 17 Tahun 2019, tentang Pedoman Umum Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa.
10. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 18 Tahun 2019, tentang Pedoman Umum Pendampingan Masyarakat Desa.

2.4. Tujuan MBKM

Tujuan kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka, program “hak belajar tiga semester di luar program studi” adalah untuk meningkatkan kompetensi lulusan, baik *soft skills* maupun *hard skills*, agar lebih siap dan relevan dengan kebutuhan zaman, menyiapkan lulusan sebagai pemimpin masa depan bangsa yang unggul dan berkepribadian. Program-program *experiential learning* dengan jalur yang fleksibel diharapkan akan dapat memfasilitasi mahasiswa mengembangkan potensinya sesuai dengan *passion* dan bakatnya.

2.5. Kerangka Pikir Penelitian

Kerangka pikir dalam penelitian ini adalah persepsi mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata terhadap Implementasi Kurikulum MBKM Program Studi. Melalui penelitian ini diharapkan dapat mengetahui persepsi mahasiswa terutama melalui enam belas variable persepsi di bawah ini, yang diuraikan dalam instrumen penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan instrumen persepsi implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka untuk mahasiswa. Instrumen yang digunakan tidak memerlukan uji validasi dan realibilitas, karena instrumen ini merupakan instrument terstandar yang telah disusun oleh Sekretaris Jendral Kementrian Pendidikan Kebudayaan Riset dan Teknologi. Pertanyaan dalam instrumen ini terdiri dari 16, yaitu:

1. Seberapa jauh Saudara mengetahui kebijakan MBKM?
2. Menurut Saudara, hingga berapa semester dan berapa sks yang dapat disetrakan dengan “bentuk kegiatan MBKM di luar Perguraun Tinggi”?
3. Darimana Saudara mendapat informasi mengenai kebijakan MBKM?
4. Apakah Program Studi Saudara mempunyai program terdahulu yang sesuai dengan bentuk kegiatan MBKM?

5. Apabila Saudara diminta memilih dari 8 (delapan) bentuk kegiatan pembelajaran di luar program studi, mana yang akan Saudara pilih?
6. Apakah dokumen Kurikulum, panduan dan prosedur operasional untuk mengikuti program MBKM sudah ada pada program studi Saudara?
7. Apakah Saudara dapat menyiapkan diri untuk menjadi bagian dari dalam kegiatan MBKM?
8. Menurut Saudara, apakah kegiatan pembelajaran di luar program studi akan berimplikasi pada masa studi?
9. Menurut Saudara, apakah kegiatan pembelajaran di luar kampus akan memberikan kompetensi tambahan seperti ketrampilan dalam menyelesaikan permasalahan yang nyata dan kompleks, ketrampilan dalam menganalisis, etika profesi dan lain-lain?

10. Menurut Saudara, belajar di program studi lain akan memperluas perspektif dan memberikan kompetensi tambahan yang dibutuhkan?
11. Menurut Saudara, seberapa manfaat jika Anda mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus?
12. Menurut Saudara, seberapa besar peningkatan softskill yang diperoleh setelah Anda mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus?
13. Menurut Saudara, seberapa penting kegiatan MBKM untuk persiapan menghadapi masa paska kampus?
14. Menurut Saudara, kegiatan MBKM untuk perguruan tinggi sesuai dengan kebutuhan lulusan di masa mendatang?

15. Bagaimana ketertarikan Saudara terhadap program MBKM yang diadakan oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi?
16. Setelah mengetahui secara detail tentang program MBKM, apakah Anda akan merekomendasikan program ini untuk kolega Saudara?

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan studi kasus. Kasus yang diteliti adalah persepsi mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata dalam implementasi Kurikulum MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka). Penelitian ini berusaha menggali tentang persepsi mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata dalam memahami MBKM.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata tentang implementasi MBKM, serta evaluasi MBKM guna penyempurnaan program MBKM di Program Studi Manajemen.

3.2. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Angkatan 2020 dan 2021. Mahasiswa di Angkatan tersebut adalah mahasiswa yang mengikuti Kurikulum 2020 (Kurikulum MBKM).

Teknik sampling yang digunakan adalah Random Sampling. Teknik ini digunakan untuk menentukan obyek penelitian yaitu mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2020 dan 2021 dalam mempersepsikan implementasi Kurikulum 2020 (Kurikulum MBKM).

3.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan data primer tentang persepsi mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Angkatan 2020 dan 2021 dalam memahami Kurikulum MBKM dengan survei online.

3.3. Teknik Analisis Data

Data penelitian yang diperoleh dikumpulkan dengan menggunakan survei. Setelah responden (mahasiswa manajemen Angkatan 2020 dan 2021) mengisi survei persepsi implementasi Kurikulum MBKM, kemudian data yang diperoleh diinterpretasikan dan dideskripsikan oleh peneliti menggunakan Teknik deskriptif kualitatif.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Responden

Gambaran umum responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif yang mengikuti Kurikulum MBKM (Kurikulum 2020 Program Studi Manajemen). Berikut 222 responden yang sudah mengisi kuesioner dan memberikan penilaiannya.

**Tabel 4.1. Data Profil Responden Mahasiswa MBKM
Program Studi Manajemen Unika Soegijapranata**

No	Nama	Nim	E-mail
1	Fransiska Natalia Pertiwi	20.D1.0083	20d10083@student.unika.ac.id
2	Andreas Kurniawan	20.D1.0070	20d10070@student.unika.ac.id
3	Thea Estelitha	20.D1.0059	20d10059@student.unika.ac.id
4	Garrent reivener michael hariyadi	20.D1.0169	20d10169@student.unika.ac.id
5	Farrel Yustinus Sutanto	20.D1.0039	20d10039@student.unika.ac.id
6	Katarina Efrianti	20.D1.0186	20d10186@student.unika.ac.id
7	Adrian Gabriel	20.D1.0170	20d10170@student.unika.ac.id

No	Nama	Nim	E-mail
8	Yoseph Christian Aditya Candra	20.D1.0194	20d10194@student.unika.ac.id
9	Lisa Raharja	20.D1.0021	20d10021@student.unika.ac.id
10	Gabriele Calista	20.D1.0010	20d10010@student.unika.ac.id
11	Jessica Anna	20.D1.0013	20d10013@student.unika.ac.id
12	Yoseph Christian Aditya Candra	20.D1.0194	20d10194@student.unika.ac.id
13	Alberta Vanessa	20.D1.0068	20d10068@student.unika.ac.id
14	Wahyu Utami	20.D1.0235	20d10235@student.unika.ac.id
15	Stephanie Alfianto	20.D1.0110	20d10110@student.unika.ac.id
16	Cecilia Artia	20.D1.0222	20d10222@student.unika.ac.id
17	Angel Steva Nova F. Batubara	20.D1.0234	20d10234@student.unika.ac.id
18	Jessica	20.D1.0041	20d10041@student.unika.ac.id
19	Elfrida Calista Dewi	20.D1.0151	20d10151@student.unika.ac.id
20	Marianus kelanangame	20.D1.0131	20d10131@student.unika.ac.id
21	Nikho Christian	20.D1.0067	20d10067@student.unika.ac.id
22	Leefrand Ariel Keenan	20.D1.0111	20d10111@student.unika.ac.id
23	Aditya Iman Sutomo	20.D1.0008	20d10008@student.unika.ac.id
24	Reinildis	20.D1.0153	20d10153@student.unika.ac.id
25	Deo Ferdinand P	22.D1.0101	22d10101@student.unika.ac.id
26	Xenny	22D10146	22d10146@student.unika.ac.id
27	Raymundus Eko Rahardyanto	22d10183	22d10183@student.unika.ac.id
28	Albert jaya setyo	20.D1.0102	20d10102@student.unika.ac.id
29	Daniel Dananjaya	20.D1.0044	20d10044@student.unika.ac.id
30	Bernhard	22.D1.0046	22d10046@student.unika.ac.id
31	Ola Novia	22.D1.0194	22d10194@student.unika.ac.id
32	Margaretha Olivia	22.d1.0106	22d10106@student.unika.ac.id
33	Patrick Reinaldo Sutedjo	22.D1.0049	22d10049@student.unika.ac.id

No	Nama	Nim	E-mail
34	Nicolas Hariyanto	22.D1.0080	22d10080@student.unika.ac.id
35	Devan Nathanae Yehuda	21.D1.0070	21d10070@student.unika.ac.id
36	Michaela Ivana Gunarto	22.d1.0042	22d10042@student.unika.ac.id
37	Felix Valentino Kurniawan	21.D1.0042	21d10042@student.unika.ac.id
38	Ildat Hermawan S	20.D1.0032	20d10032@student.unika.ac.id
39	audrey jiannyta	21.D1.0234	21d10234@student.unika.ac.id
40	joytiyana rawat	22.D1.0082	22d10082@student.unika.ac.id
41	felicia agustin	22.d1.0068	22d10068@student.unika.ac.id
42	Emanuel Dewandito Ardian	20.D1.0033	20d10033@student.unika.ac.id
43	Petrus Lintang Sutami K	22.D1.0198	22d10198@student.unika.ac.id
44	Monica Bhenita	21.D1.0097	21d10097@student.unika.ac.id
45	Fernando Kelvin Raffaelius	22.D1.0052	22d10052@student.unika.ac.id
46	Setya Sunandar	22.D1.0093	22d10093@student.unika.ac.id
47	Reggina Zevanka	22.D1.0005	22d10005@student.unika.ac.id
48	Hening Cahyaningrum	21d10005	21d10005@student.unika.ac.id
49	Natasya	22.D1.0031	22d10031@student.unika.ac.id
50	Dita Setianingrum	22.D1.0137	22d10137@student.unika.ac.id
51	Boanerges Saputra	22.D1.0149	22d10149@student.unika.ac.id
52	Lim Calvin Santoso	20.D1.0048	20d10048@student.unika.ac.id
53	Agnesia Putri JT	22.D1.0094	22d10094@student.unika.ac.id
54	Michelle Levinna Gunawan	22.D1.0048	22d10048@student.unika.ac.id
55	Rebecca	20.D1.0243	20d10243@student.unika.ac.id
56	Marliana Gita Cahyani	22.D1.0144	22d10144@student.unika.ac.id
57	Abigael Laksita Cintya	22.D1.0201	22d10201@student.unika.ac.id
58	Thefani Hana	20.d1.0233	20d10233@student.unika.ac.id
59	Agnes Monika Tarigan	22.D1.0217	22d10217@student.unika.ac.id

No	Nama	Nim	E-mail
60	Yohanes Prasetyo Bima Santoso	22.D1.0214	22d10214@student.unika.ac.id
61	Christito R	22.D1.0079	22d10079@student.unika.ac.id
62	Pieters Hans	21D10023	21d10023@student.unika.ac.id
63	Joy Gracia Destiny Mudra	22.D1.0069	22d10069@student.unika.ac.id
64	Lauren Nadila Sari	22.D1.0204	22d10204@student.unika.ac.id
65	Maurreen Alexandra	22.D1.0087	22d10087@student.unika.ac.id
66	Irena Adelia	22.D1.0026	22d10026@student.unika.ac.id
67	Anna Kristofora Giawa	22.D1.0131	22d10131@student.unika.ac.id
68	Chatarina Aurora B	22.D1.0232	22d10232@student.unika.ac.id
69	Natashia Amelia	22.D1.0118	22d10118@student.unika.ac.id
70	Iloni Tesalonika	20D10219	20d10219@student.unika.ac.id
71	Caroline shane sunaryo	22.D1.0058	22d10058@student.unika.ac.id
72	Chelsea	22d10020	22d10020@student.unika.ac.id
73	Chris Stevano Santosa	20.D1.0006	20d10006@student.unika.ac.id
74	Maria Kornelia	21.D1.0075	21d10075@student.unika.ac.id
75	Rendy Kristiawan	22.D1.0126	22d10126@student.unika.ac.id
76	Nikita Tasya G	22.D1.0035	22d10035@student.unika.ac.id
77	Irene Elisa Stephany Kumendong	21.D1.0203	21d10203@student.unika.ac.id
78	Gabrielle Angelique	22.D1.0142	22d10142@student.unika.ac.id
79	Octavio Satria Putra	22.D1.0199	22d10199@student.unika.ac.id
80	Christoper Richard H	22.D1.0066	22d10066@student.unika.ac.id
81	vito budi wibowo	22.D1.0062	22d10062@student.unika.ac.id
82	Ron Clarissa Harninidita	21.D1.0163	21d10163@student.unika.ac.id
83	Albert Hartono	22.D1.0047	22d10047@student.unika.ac.id
84	Lefrand Ariel Keenan	20.D1.0111	20d10111@student.unika.ac.id
85	Revaldo Patrick Santoso	22.D1.0007	22d10007@student.unika.ac.id

No	Nama	Nim	E-mail
86	Dwi Oktavia	22.D1.0143	22d10143@student.unika.ac.id
87	Florenthe Vania Sumarsono	22.D1.0016	22d10016@student.unika.ac.id
88	Benedictus Hendra Dwi Pratama	22.D1.0124	22d10124@student.unika.ac.id
89	Raina Ghina Fairuz	22D10045	22d10045@student.unika.ac.id
90	Novena Lintang Reba	20.D1.0121	20d10121@student.unika.ac.id
91	Emmanuel Axel Setiawan Chendra	21.D1.0102	21d10102@student.unika.ac.id
92	Teofilus Yoka	21.D1.0109	21d10109@student.unika.ac.id
93	Jason Sugianto	21.D1.0077	21d10077@student.unika.ac.id
94	Eugenia Gloria Luke	21.D1.0229	21d10229@student.unika.ac.id
95	Vincent Kongdinata	21.D1.0016	21d10016@student.unika.ac.id
96	Ravelino Christian Lukito	22.D1.0006	22d10006@student.unika.ac.id
97	Herawati Indah Setyani	21.d1.0164	21d10164@student.unika.ac.id
98	Kenneth Chang	22.D1.0032	22d10032@student.unika.ac.id
99	Be Alan Dharma Saputra	21.D1.0046	21d10046@student.unika.ac.id
100	Daniel Dolino Maringan	21.D1.0171	21d10171@student.unika.ac.id
101	Aris Setyanto	20.D1.0190	20d10190@student.unika.ac.id
102	Jayson Fransiskus Saragih	22.D1.0221	22d10221@student.unika.ac.id
103	Gabrielle Stevan Joanito	21.D1.0067	21d10067@student.unika.ac.id
104	Rara Ayu Angel Tieana	20.D1.0095	20d10095@student.unika.ac.id
105	Alessandro Surya Susanto	21.D1.0029	21d10029@student.unika.ac.id
106	Aditya Sugiarto	22.D1.0043	22d10043@student.unika.ac.id
107	Aurel Agna Maretha	22.D1.0136	22d10136@student.unika.ac.id
108	Arya putra narendra	21.D1.0071	21d10071@student.unika.ac.id
109	Gabriel Chryssa	22.D1.0208	22d10208@student.unika.ac.id
110	Ghea Puteri Ananta	22.D1.0097	22d10097@student.unika.ac.id

No	Nama	Nim	E-mail
111	Tan, Matthew Jason Setiawan	21.D1.0044	21d10044@student.unika.ac.id
112	Tiara Ajeng Oktavia	22.D1.0104	22d10104@student.unika.ac.id
113	Titis Cinta Regita Pramesthi	22.D1.0076	22d10076@student.unika.ac.id
114	Berniece Hartanto	22.D1.0008	22d10008@student.unika.ac.id
115	Eduardo Caesar Kurniawan	21.D1.0003	21d10003@student.unika.ac.id
116	Elvianna Andriani Wijaya	22.D1.0092	22d10092@student.unika.ac.id
117	Aprilia Cyndiana Putri	21.D1.0069	21d10069@student.unika.ac.id
118	Gabriela Patricia P	21.D1.0155	21d10155@student.unika.ac.id
119	Filipus Jhon Eric Sipayung	21.D1.0214	21d10214@student.unika.ac.id
120	Katie Cahaya Krismas Yulianto	22.d1.0197	22d10197@student.unika.ac.id
121	Ariel Natha Santoso	22.D1.0028	22d10028@student.unika.ac.id
122	Maria Yessica	22.d1.0120	22d10120@student.unika.ac.id
123	Frederick Magen Lifan	22.D1.0145	22d10145@student.unika.ac.id
124	Oei, Galen Donovan	22.D1.0091	22d10091@student.unika.ac.id
125	Ivana Valerie Karijanto	21.D1.0156	21d10156@student.unika.ac.id
126	Leohoneywijaya	20.D1.0002	20d10002@student.unika.ac.id
127	Veronica Nainggolan	21.D1.0110	21d10110@student.unika.ac.id
128	Immanuel Radityo N	21.D1.0086	21d10086@student.unika.ac.id
129	Regina Victoria Khesa W	22.D1.0059	22d10059@student.unika.ac.id
130	Maulana Dimas Saputra	22.D1.0216	22d10216@student.unika.ac.id
131	Jhosephyn Peggy Kumala	21.D1.0180	21d10180@student.unika.ac.id
132	Andyka Mas Mukti	21.D1.0095	21d10095@student.unika.ac.id
133	Alya Naura Andini	20.D1.0076	20d10076@student.unika.ac.id
134	Danendra Ramadhan Irwan S	22.D1.0200	22d10200@student.unika.ac.id

No	Nama	Nim	E-mail
135	Maria Fiorety Aida Puspadewi Putri	21.D1.0001	21d10001@student.unika.ac.id
136	Gabrielle Christiena Petra	21.D1.0121	21d10121@student.unika.ac.id
137	Felicia Angela	21.D1.0112	21d10112@student.unika.ac.id
138	Gautami Lysandra	22.D1.0009	22d10009@student.unika.ac.id
139	Emmelia Dini Grecinda	22.D1.0150	22d10150@student.unika.ac.id
140	Abel Varian	21.D1.0098	21d10098@student.unika.ac.id
141	Delvin Christian Gondosasmito M	22.D1.0088	22d10088@student.unika.ac.id
142	Arnanta Giuseppe Meazza	22D10125	22d10125@student.unika.ac.id
143	Siti Nurannisa Hendra Putri	20.D1.0117	20d10117@student.unika.ac.id
144	Alexius Krisna Sanjaya Saliyo	21.D1.0059	21d10059@student.unika.ac.id
145	Preditha Kinanti Dewi	21.D1.0174	21d10174@student.unika.ac.id
146	Sevilla Putri Yulistiyanka	21.D1.0161	21d10161@student.unika.ac.id
147	Cecilia Yovitha Angel	21.D1.0125	21d10125@student.unika.ac.id
148	Niko Darma Saputra	21.D1.0175	21d10175@student.unika.ac.id
149	Jessica F	21.D1.0050	21d10050@student.unika.ac.id
150	Raden Maulana Purba Jati Alam	21.D1.0021	21d10021@student.unika.ac.id
151	Deodatus Argadhea	21.D1.0183	21d10183@student.unika.ac.id
152	Christian Ariel	21.D1.0114	21d10114@student.unika.ac.id
153	Yehezkiel Winson Nugroho	21.D1.0018	21d10018@student.unika.ac.id
154	Natasya Carolina	21.D1.0085	21d10085@student.unika.ac.id
155	Oryza Sativa	22.D1.0102	22d10102@student.unika.ac.id
156	Petrus Hernandez Andi Putra	21.D1.0054	21d10054@student.unika.ac.id
157	Felix Regan	22.D1.0123	22d10123@student.unika.ac.id
158	Nita	21.D1.0057	21d10057@student.unika.ac.id

No	Nama	Nim	E-mail
159	Mutiara Zavira Farasati	21.D1.0134	21d10134@student.unika.ac.id
160	Manda Dwi Yuniarti	22.D1.0017	22d10017@student.unika.ac.id
161	Natasya Arlita Hartanti	21.d1.0117	21d10117@student.unika.ac.id
162	Akmal Kamaludin	21.D1.0191	21d10191@student.unika.ac.id
163	Vanessa Jocelyn Wijaya Hendrato	22.D1.0013	22d10013@student.unika.ac.id
164	Magdalena Grace	21.D1.0063	21d10063@student.unika.ac.id
165	Leonardo Davinci Ajie	21.D1.0014	21d10014@student.unika.ac.id
166	Maxy Sanca Yuda	21.D1.0111	21d10111@student.unika.ac.id
167	Shofiana Nurmalita Dewi	21.D1.0122	21d10122@student.unika.ac.id
168	Damara Frederika Angelique	21.D1.0047	21d10047@student.unika.ac.id
169	Laurensia Amanda Dea Putri C	22.D1.0033	22d10033@student.unika.ac.id
170	Gilbert Moro Santoso	21.D1.0026	21d10026@student.unika.ac.id
171	Valentinus Budi Winoto	21.D1.0149	21d10149@student.unika.ac.id
172	Alvin Gabriel Darwono	21.D1.0051	21d10051@student.unika.ac.id
173	Angelina Ersandy	21.D1.0041	21d10041@student.unika.ac.id
174	Mikael Cahyo Pekerti Wisanggeni	21.D1.0181	21d10181@student.unika.ac.id
175	Nikel Haryanto	21.D1.0096	21d10096@student.unika.ac.id
176	Tika cahyaningtyas	22.d1.0196	22d10196@student.unika.ac.id
177	Meriliana Olin	21.D1.0146	21d10146@student.unika.ac.id
178	Tika Cahyaningtyas	22.D1.0196	22d10196@student.unika.ac.id
179	Agung Putra Prasetyo	21.D1.0106	21d10106@student.unika.ac.id
180	William Tristan	21d10052	21d10052@student.unika.ac.id
181	Christabel enrico rafarrel	22.D1.0108	22d10108@student.unika.ac.id
182	Benson kennitj filbert setiawan	20.D1.0187	20d10187@student.unika.ac.id
183	Shanti Anggraini	22.D1.0130	22d10130@student.unika.ac.id

No	Nama	Nim	E-mail
184	Hananto Seno	21.D1.0193	21d10193@student.unika.ac.id
185	Teng, Michael Santoso	20.d1.0188	20d10188@student.unika.ac.id
186	Patricia Griselda Oemar	20.D1.0052	20d10052@student.unika.ac.id
187	Alfonso Jonathan	22.D1.0022	22d10022@student.unika.ac.id
188	Lie Bryan Vercelli Kurniawan	20.D1.0057	20d10057@student.unika.ac.id
189	Katharina Claudia Putri Suripto	22.D1.0205	22d10205@student.unika.ac.id
190	Fierdy wicaksana	22.D1.0027	22d10027@student.unika.ac.id
191	Kevin Amadeus	22.D1.0021	22d10021@student.unika.ac.id
192	Angelica Terra Lasetyo	21.D1.0158	21d10158@student.unika.ac.id
193	Brian Jonathan Sudibya	20.D1.0164	20d10164@student.unika.ac.id
194	Mikael Edward Alexandro Santoso	20.D1.0063	20d10063@student.unika.ac.id
195	Ruth Sania Simanjuntak	20d10132	20d10132@student.unika.ac.id
196	Taresa Putri Mahardika	22.D1.0222	22d10222@student.unika.ac.id
197	ANGELINE RIESMA APRICIA	21.D1.0013	21d10013@student.unika.ac.id
198	Venta Cerela	20.D1.0001	20d10001@student.unika.ac.id
199	Immanuel Segoro Putra Siagian	21.D1.0165	21d10165@student.unika.ac.id
200	Jonathan kenley purnomo	21.D1.0092	21d10092@student.unika.ac.id
201	Valerie Angelica	20.D1.0053	20d10053@student.unika.ac.id
202	Fransiska Natalia Nanda	22.D1.0211	22d10211@student.unika.ac.id
203	Fidelis Dwi Wardhani	21.D1.0162	21d10162@student.unika.ac.id
204	Adrian Janitratama	19.D1.0232	19d10232@student.unika.ac.id
205	Ardian Christover	21.D1.0089	21d10089@student.unika.ac.id
206	Daniel Kurniawan Batoadji	21.D1.0064	21d10064@student.unika.ac.id
207	Rizkiko Axeldy	21.D1.0221	21d10221@student.unika.ac.id

No	Nama	Nim	E-mail
208	Lucyana Veronica Wijaya	22.D1.0167	22d10167@student.unika.ac.id
209	Regina aurelia krisovela putri	22.D1.0114	22d10114@student.unika.ac.id
210	Enfiro Adiatma	20.D1.0018	20d10018@student.unika.ac.id
211	Kresna Dwi Aribawa Soegiarto	20.D1.0088	20d10089@student.unika.ac.id
212	Ariel	20.D1.0216	20d10216@student.unika.ac.id
213	Ivan S	21.d1.0230	21d10230@student.unika.ac.id
214	Yossafat Kevin Arfiano	21.D1.0157	21d10157@student.unika.ac.id
215	Yoseph Fernando	21.D1.0099	21d10099@student.unika.ac.id
216	Kenza Dhea	22.D1.0067	22d10067@student.unika.ac.id
217	Nellsen suprapto	22.D1.0023	22d10023@student.unika.ac.id
218	Sherly Mahdalia Simanullang	22.D1.0147	22d10147@student.unika.ac.id
219	Doreen Athalia Febrianti	21.D1.0032	21d10032@student.unika.ac.id
220	Sonia Soraya Simbolon	20.D1.0212	20d10212@student.unika.ac.id
221	Michael Valentino	20.D1.0073	20d10073@student.unika.ac.id
222	Lukas Juan Christian	22.D1.0170	22d10170@student.unika.ac.id

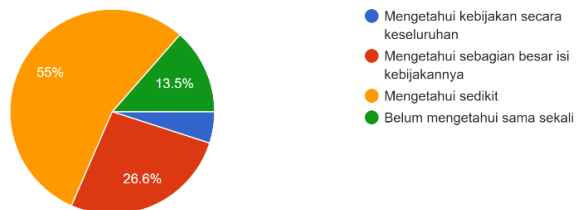
Sumber: Data Primer 2022

4.2. Hasil dan Pembahasan

Dari 16 pertanyaan yang diberikan kepada responden yaitu mahasiswa yang mengikuti Kurikulum 2020 Program Studi Manajemen (Kurikulum MBKM), berikut akan disajikan jawaban responden akan pengetahuan dan persepsi Program MBKM yang sudah diterapkan di Program Studi Manajemen Unika Soegijapranata Semarang, berikut adalah hasilnya:

Pertanyaan 01: Seberapa jauh Saudara mengetahui tentang kebijakan MBKM?

Seberapa jauh Saudara mengetahui tentang kebijakan MBKM?
222 responses



Pertanyaan 01	Jumlah Responden
Mengetahui kebijakan secara keseluruhan	11
Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya	59
Mengetahui sedikit	122
Belum mengetahui sama sekali	30
Total Responden	222

Pengetahuan mahasiswa mengenai kebijakan MBKM, sebanyak 55% mahasiswa yang mengetahui “sedikit”, 26,6% mahasiswa mengetahui “sebagian besar isi kebijakannya”, 13,5% mahasiswa “belum mengetahui sama sekali” dan sisanya 4,9% mahasiswa “mengetahui kebijakan secara keseluruhan”.

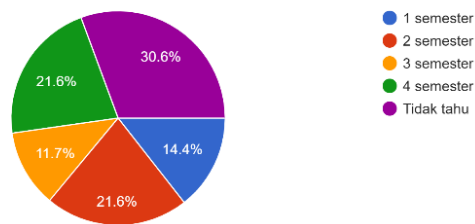
Sosialisasi mengenai program MBKM ini sudah dilakukan oleh Prodi Manajemen sebanyak 3 (tiga) kali, yaitu: 2 (dua) kali dilakukan secara *online* dengan media *zoom* dan 1 (satu) kali secara offline di Gedung Thomas Aquinas. Pemahaman mahasiswa mengenai kebijakan tersebut tidak hanya dipengaruhi oleh kegiatan sosialisasi, tetapi juga tingkat pemahaman mahasiswa. Meskipun demikian Prodi Manajemen akan terus melakukan kegiatan sosialisasi

secara *offline* juga menggunakan berbagai *platform* media yang ada, misal: web Unika Soegijapranata, *link* informasi dari Prodi Manajemen dan HMPSM, dan penugasan kepada dosen wali.

Pertanyaan 02: Menurut Saudara, hingga berapa semester dan berapa sks yang dapat disetarakan dengan “bentuk kegiatan MBKM di luar Perguruan Tinggi?”

Menurut Saudara, hingga berapa semester dan berapa sks yang dapat disetarakan dengan “bentuk kegiatan MBKM di luar Perguruan Tinggi?”

222 responses



Pertanyaan 02	Jumlah Responden
1 semester	32
2 semester	48
3 semester	26
4 semester	48
Tidak Tahu	68
Total Responden	222

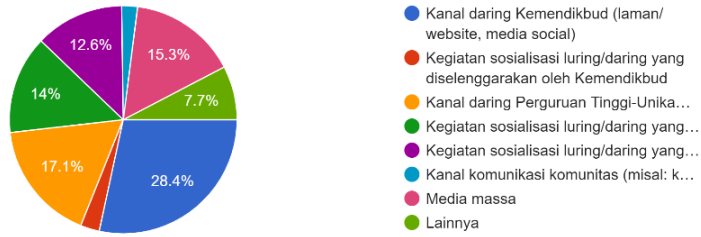
Pengetahuan mahasiswa mengenai penyetaraan sks dengan “bentuk kegiatan MBKM di luar Perguruan Tinggi” adalah 30,6% mahasiswa menjawab “tidak tahu”, 21,6% mahasiswa menjawab “4 semester”, 21,6% mahasiswa menjawab “2 semester”, 14,4% mahasiswa menjawab “1 semester” dan 11,7% mahasiswa menjawab “3 semester”.

Pengetahuan mahasiswa atau persepsi mahasiswa tentang penyetaraan kegiatan MBKM kedalam semesterpun tidak lepas dari pemahaman mahasiswa terhadap program MBKM tersebut. Oleh karena itu Prodi Manajemen akan terus melakukan sosialisai guna menjelaskan Program MBKM ini lebih dipahami mahasiswa.

Pertanyaan 03: Dari mana Saudara mendapat informasi mengenai kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)?

Dari mana Saudara mendapat informasi mengenai kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)?

222 responses



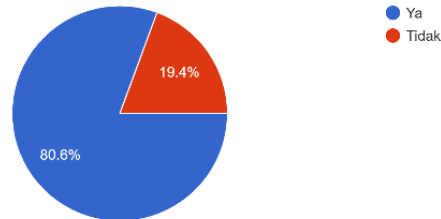
Pertanyaan 03	Jumlah Responden
Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)	63
Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Kemendikbud	6
Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)	38
Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata	31
Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen	28
Kanal komunikasi komunitas (misal: komunitas alumni, komunitas mahasiswa)	5
Media massa	34
Lainnya	17
Total Responden	222

Sumber informasi mahasiswa mengenai kebijakan MBKM adalah: 28,4% mahasiswa mendapatkan informasi dari kanal daring kemendikbud, 17,1% dari kanal perguruan tinggi unika, 15,3% mahasiswa mendapatkan informasi dari media massa, 14% mahasiswa dari kegiatan sosialisasi Unika Soegijapranata, 12,6% dari kegiatan sosialisasi dari Prodi Manajemen, 7,7% dari sosialisasi Kemendikbud.

Dari data di atas menunjukkan bahwa mahasiswa mendapatkan informasi lebih banyak dari kanal yang ada di kemendikbud dan perguruan tinggi. Artinya mahasiswa sudah secara aktif untuk dapat mengetahui informasi mengenai Program MBKM ini secara mandiri. Meskipun demikian sosialisasi yang akan dilakukan oleh Prodi Manajemen tetap dilakukan secara periodic setiap semesternya, melalui pertemuan resmi prodi dan pertemuan dengan dosen wali.

Pertanyaan 04: Apakah Prodi mempunyai program terdahulu yang sesuai dengan bentuk kegiatan MBKM?

Apakah Prodi mempunyai program terdahulu yang sesuai dengan bentuk kegiatan MBKM?
222 responses



Pertanyaan 04	Jumlah Responden
Ya	179
Tidak	43
Total Responden	222

Pengetahuan mahasiswa mengenai program terdahulu yang dilakukan oleh Prodi Manajemen yang sesuai dengan bentuk kegiatan MBKM. Sebanyak 80,6% mahasiswa “sudah mengetahui” bahwa Prodi Manajemen sudah mempunyai kegiatan semacam ini dalam bentuk magang, dan 19,4% mengatakan “belum mengetahui”.

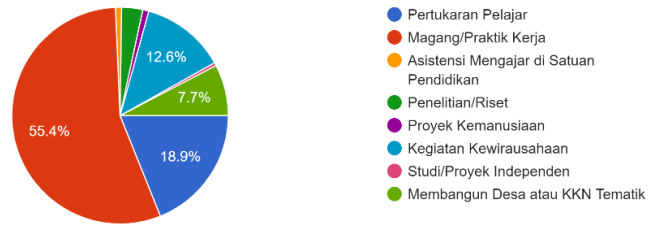
Prodi Manajemen sudah melaksanakan kegiatan magang ini sejak adanya Kurikulum 2012 dan Kurikulum 2016 (KKNI). Kegiatan magang yang dilakukan oleh mahasiswa biasanya dilakukan selepas dari semester ganjil setiap tahun ajaran. Hal ini dimungkinkan karena waktu yang tersedia relative panjang, yaitu 2 bulan, sebelum diselenggarakannya perkuliahan di Semester Genap.

Kegiatan magang dipilih oleh mahasiswa sebagai persiapan mereka menghadapi dunia kerja. Selain itu mahasiswa mengambil kegiatan magang sekaligus melakukan pra survey untuk penelitannya (skripsi). Kegiatan magang akan diakui dalam SKPI dan akan masuk dalam 1000 *point*.

Pertanyaan 05: Apabila Saudara diminta memilih dari 8 (delapan) bentuk kegiatan pembelajaran di luar program studi, manakah yang akan Saudara pilih?

Apabila Saudara diminta memilih dari 8 (delapan) bentuk kegiatan pembelajaran di luar program studi, manakah yang akan Saudara pilih?

222 responses



Pertanyaan 05	Jumlah Responden
Pertukaran Pelajar	42
Magang/Praktik Kerja	123
Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan	2
Penelitian/Riset	7
Proyek Kemanusiaan	2
Kegiatan Kewirausahaan	28
Studi/Proyek Independen	1
Membangun Desa atau KKN Tematik	17
Total Responden	222

Program MBKM yang diminati mahasiswa dari 8 (delapan) bentuk kegiatan pembelajaran di luar program studi adalah: 55,4% mahasiswa memilih “magang/praktik kerja”, 18,9% mahasiswa memilih “pertukaran pelajar”, 12,6% mahasiswa memilih “kegiatan

kewirausahaan”, 7,65% mahasiswa memilih kegiatan “membangun desa dengan KKN Tematik”, 3,1% mahasiswa memilih kegiatan “penelitian/riset”, 0,9% mahasiswa memilih kegiatan “asistensi mengajar di satuan pendidikan” dan “proyek kemanusiaan” dan sisanya memilih kegiatan “studi/proyek independen”.

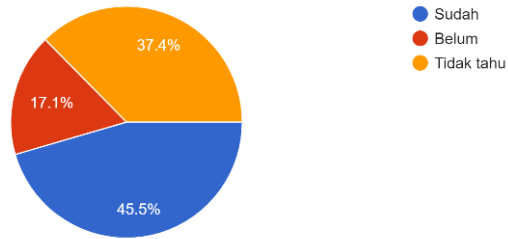
Dari 8 (delapan) kegiatan yang ditawarkan dalam Program MBKM, mahasiswa paling banyak memilih magang/praktik kerja. Ada 4 (empat) skema magang yang ditawarkan oleh Prodi Manajemen, yaitu: (1) Magang Kurikulum Merdeka, dimana mahasiswa harus *apply* ke Dikti dan adanya proses seleksi untuk mendapatkan program magang ini. Perusahaan yang akan dipilih oleh mahasiswa tergantung dari ketersediaan yang ada pada data Dikti. (2) Magang Bank Indonesia, kegiatan magang ini sama dengan kegiatan magang pada skema 1, tetapi yang membedakan adalah proses pendaftaran, seleksi dan ketersediaan perusahaan yang melakukan Bank Indonesia. (3) Magang Kerjasama. Pada kegiatan magang ini Prodi Manajemen

melakukan kerjasama dengan PT. Pura Barutama. Mahasiswa yang tertarik dengan kegiatan magang ini harus *apply* ke PT. Pura Barutama melalui Prodi Manajemen. Seleksi administrasi dilakukan oleh Prodi Manajemen dan seleksi penerimaan program ini dilakukan oleh PT. Pura Barutama. (4) Magang Mandiri. Magang skema ini dilakukan secara mandiri oleh mahasiswa dengan mengusulkan perusahaan yang akan ditempati magang. Proses pendaftaran magang tetap dilakukan secara administrasi oleh Prodi Manajemen. Prodi Manajemen akan menunjukkan dosen pandamping magang dalam kegiatan ini dan mahasiswa magang harus membuat laporan tertulis mengenai kegiatan magang yang dilakukannya.

Pertanyaan 06: Apakah dokumen kurikulum, panduan dan prosedur operasional untuk mengikuti kegiatan MBKM sudah ada pada program studi Saudara?

Apakah dokumen kurikulum, panduan dan prosedur operasional untuk mengikuti kegiatan MBKM sudah ada pada program studi Saudara?

222 responses



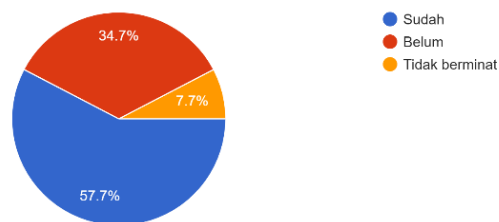
Pertanyaan 06	Jumlah Responden
Sudah	101
Belum	38
Tidak tahu	83
Total Responden	222

Pengetahuan mahasiswa tentang adanya dokumen Kurikulum, panduan dan prosedur operasional untuk mengikuti program MBKM yang ada dalam Program Studi adalah: 45,5% mahasiswa “sudah mengetahui”, 37,4% mahasiswa “tidak tahu” dan 17,1% mahasiswa “belum mengetahui”.

Melalui Kurikulum 2020 (Kurikulum yang berbasis BMKM) mahasiswa sudah dapat melakukan program MBKM ini. Semua uraian dari kegiatan MBKM dan struktur kurikulum sudah dapat diperoleh mahasiswa melalui Buku Panduan FEB. Sejak semester awal, ketika mahasiswa masuk mengikuti perkuliahan, Prodi Manajemen sudah memberikan sosialisasi dan pembekalan di acara PTMB dan kegiatan perwalian.

Pertanyaan 07: Apakah dokumen kurikulum, panduan dan prosedur operasional untuk mengikuti kegiatan MBKM sudah ada pada program studi Saudara?

Apakah dokumen kurikulum, panduan dan prosedur operasional untuk mengikuti kegiatan MBKM sudah ada pada program studi Saudara?
222 responses

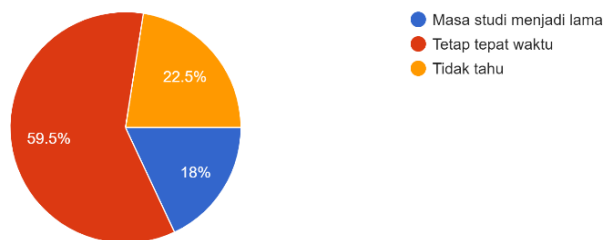


Pertanyaan 07	Jumlah Responden
Sudah	128
Belum	77
Tidak berminat	17
Total Responden	222

Kesiapan mahasiswa untuk menjadi bagian dari dalam kegiatan MBKM adalah: 57,7% mahasiswa “sudah siap”, 34,7% mahasiswa “belum siap” dan 7,7% mahasiswa “tidak berminat” untuk mengikuti Program MBKM ini.

Pertanyaan 08: Menurut Saudara, apakah kegiatan pembelajaran di luar program studi akan berimplikasi pada masa studi?

Menurut Saudara, apakah kegiatan pembelajaran di luar program studi akan berimplikasi pada masa studi?
222 responses



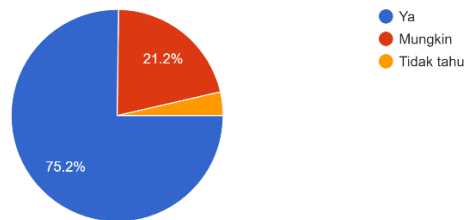
Pertanyaan 08	Jumlah Responden
Masa studi menjadi lama	132
Tetap tepat waktu	40
Tidak tahu	50
Total Responden	222

Persepsi mahasiswa akan implikasi dari kegiatan pembelajaran di luar program studi terhadap pada masa studi adalah: 59,5% mahasiswa “tetap tepat waktu” atau tidak berdampak pada lamanya masa studi, 22,5% mahasiswa mengatakan “tidak tahu” dan 18% mahasiswa menjawab “masa studi akan menjadi lama”.

Perspsi ini muncul tidak lepas dari pemahaman mahasiswa tentang program MBKM. Jika mahasiswa lebih memahami kegiatan ini, maka mahasiswa bisa mengatur pengambilan program pada saat libur semester (setelah Semester Gasal di setiap TA). Pada masa ini mahasiswa bisa memanfaatkan waktu 2 bulan untuk mejalnakan program ini, tanpa mengganggu perkuliahan.

Pertanyaan 09: Menurut Saudara, apakah kegiatan pembelajaran di luar kampus akan memberikan kompetensi tambahan?

Menurut Saudara, apakah kegiatan pembelajaran di luar kampus akan memberikan kompetensi tambahan?
222 responses



Pertanyaan 09	Jumlah Responden
Ya	167
Mungkin	47
Tidak tahu	8
Total Responden	222

Persepsi mahasiswa akan pengaruh kegiatan pembelajaran di luar kampus akan memberikan kompetensi tambahan seperti ketrampilan dalam menyelesaikan permasalahan yang nyata dan kompleks, ketrampilan dalam menganalisis, etika profesi dan lain-lain adalah: 75,2% mahasiswa menjawab “ya”, artinya bahwa kegiatan MBKM ini berdampak positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan

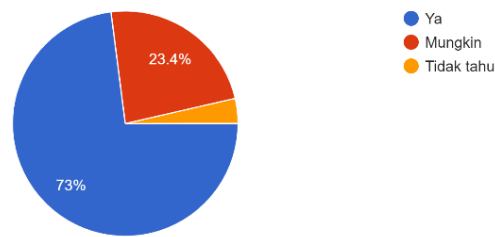
kompetensi dan ketrampilan tambahan, sedangkan 21,2% mahasiswa menjawab “mungkin”, menganggap mungkin akan memberikan dampak pada kompetensi dan ketrampilan mahasiswa dan sisanya 3,6% mahasiswa menjawab “tidak tahu”.

Mahasiswa menganggap bahwa melalui berbagai kegiatan yang ada dalam Program MBKM ini akan memberikan kompetensi tambahan seperti ketrampilan dalam menyelesaikan permasalahan yang nyata dan kompleks, ketrampilan dalam menganalisis, etika profesi dan lain-lain. Hal ini disebabkan bahwa mahasiswa sudah memahami bahwa melalui kegiatan tersebut akan menambah dan meningkatkan *softskill* mereka dalam persiapan di dunia kerja nantinya.

Pertanyaan 10: Menurut Saudara, belajar di program studi lain akan memperluas perspektif dan memberikan kompetensi tambahan yang dibutuhkan?

Menurut Saudara, belajar di program studi lain akan memperluas perspektif dan memberikan kompetensi tambahan yang dibutuhkan?

222 responses



Pertanyaan 10	Jumlah Responden
Ya	162
Mungkin	52
Tidak tahu	8
Total Responden	222

Pengetahuan mahasiswa bahwa belajar di program studi lain akan memperluas perspektif dan memberikan kompetensi tambahan yang dibutuhkan adalah: sebanyak 73% mahasiswa menjawab “ya”, yang artinya bahwa mahasiswa mempunyai persepsi bahwa program MBKM terutama dengan belajar di luar program studi lain akan memberikan dampak dalam memperluas perspektif dan dapat memberikan tambahan kompetensi, sedangkan 23,4% mahasiswa

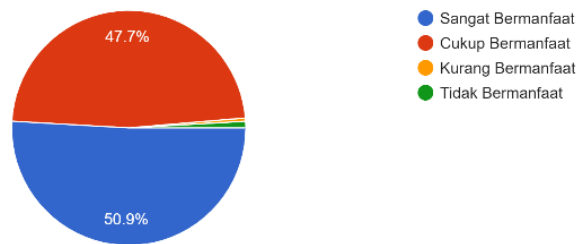
mengatakan “mungkin”, mungkin akan memberikan dampak dan 3,6% mahasiswa menjawab “tidak tahu”.

Mahasiswa sudah menyadari dengan bertambahnya pengetahuan (yang dapat diambil di prodi lain) akan membantu mereka dalam meningkatkan nilai tambah, terutama dalam persiapan mereka menghadapi dunia kerja. Selain itu mahasiswa juga menganggap bahwa mengambil mata kuliah di prodi lain akan memperkaya pengetahuan mereka.

Pertanyaan 11: Menurut Saudara, seberapa manfaat jika anda mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus?

Menurut Saudara, seberapa manfaat jika anda mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus?

222 responses



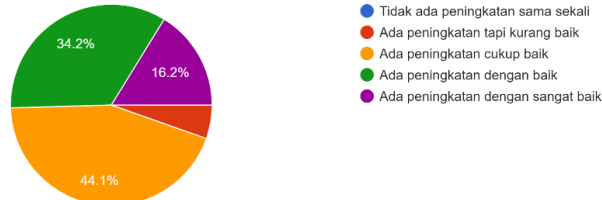
Pertanyaan 11	Jumlah Responden
Sangat Bermanfaat	113
Cukup Bermanfaat	106
Kurang Bermanfaat	1
Tidak Bermanfaat	2
Total Responden	222

Pengetahuan mahasiswa mengenai manfaat yang dapat diperoleh jika mahasiswa mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus adalah: 50,9% mahasiswa menjawab “sangat bermanfaat”, 47,7% mahasiswa menjawab “cukup bermanfaat” dan sisanya sebanyak 0,9% mahasiswa menjawab “tidak bermanfaat”, 0,4% mahasiswa menjawab “kurang bermanfaat”.

Mahasiswa sudah menyadari dengan bertambahnya pengetahuan (yang dapat diambil di prodi lain) akan membantu mereka dalam meningkatkan nilai tambah, terutama dalam persiapan mereka menghadapi dunia kerja dan persaingan di pasar tenaga kerja nantinya.

Pertanyaan 12: Menurut Saudara, seberapa besar peningkatan soft-skill yang diperoleh setelah anda mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus?

Menurut Saudara, seberapa besar peningkatan soft-skill yang diperoleh setelah anda mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus?
222 responses



Pertanyaan 12	Jumlah Responden
Tidak ada peningkatan sama sekali	
Ada peningkatan tapi kurang baik	12
Ada peningkatan cukup baik	98
Ada peningkatan dengan baik	76
Ada peningkatan dengan sangat baik	36
Total Responden	222

Pengetahuan mahasiswa mengenai dampak program MBKM ini dalam peningkatan softskill dalam pengembangan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus adalah: 16% mahasiswa menjawab “ada peningkatan sangat baik”, 34,23%

menjawab “ada peningkatan dengan baik”, 44,14% mahasiswa menjawab “ ada peningkatan cukup baik” dan 0,5% mahasiswa menjawab “ada peningkatan tapi kurang baik”.

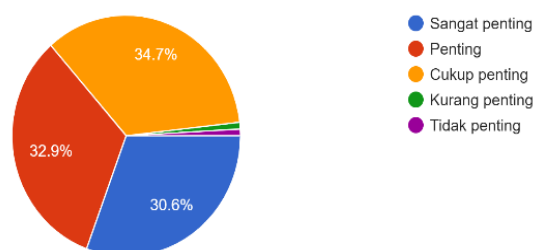
Banyak mahasiswa sudah mempunyai persepsi dan harapan bahwa dengan mengikuti Program MBKM ini akan meningkatkan soft-skill dan akan mengembangkan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus. Hal ini tentu saja situasi yang baik, sehingga Prodi Manajemen akan terus mendorong keikutsertaan mahasiswa manajemen untuk mengikuti Program MBKM ini.

Pertanyaan 13: Menurut Saudara, seberapa penting kegiatan MBKM untuk persiapan menghadapi masa paska kampus?

Pertanyaan 13	Jumlah Responden
Sangat penting	68
Penting	73
Cukup penting	77
Kurang penting	2
Tidak penting	2
Total Responden	222

Menurut Saudara, seberapa penting kegiatan MBKM untuk persiapan menghadapi masa paska kampus?

222 responses

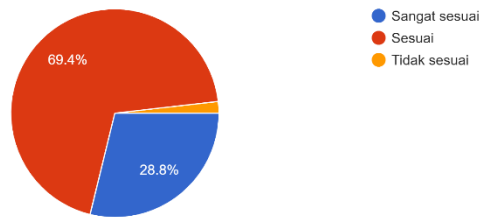


Persepsi mahasiswa tentang pentingnya kegiatan MBKM untuk persiapan menghadapi masa paska kampus adalah: 30,6% mahasiswa menjawab “sangat penting”, 32,88% menjawab “penting”, 34,68% menjawab “cukup baik” dan sisanya 0,9 persen menjawab “kurang penting” dan 0,9% menjawab “tidak penting”.

Dari data di atas semakin menguatkan Prodi Manajemen untuk terus mendorong dan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengikuti Program MBKM ini. Mahasiswa merasa butuh program ini, sebab melalui program ini mahasiswa dapat menyiapkan dirinya menghadapi dunia kerja nantinya.

Pertanyaan 14: Menurut Saudara, kegiatan MBKM untuk perguruan tinggi sesuai dengan kebutuhan lulusan di masa mendatang?

Menurut Saudara, kegiatan MBKM untuk perguruan tinggi sesuai dengan kebutuhan lulusan di masa mendatang?
222 responses



Pertanyaan 14	Jumlah Responden
Sangat sesuai	64
Sesuai	154
Tidak sesuai	4
Total Responden	222

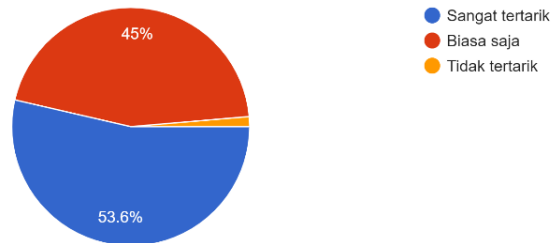
Persepsi mahasiswa mengenai kesesuaian kegiatan MBNKM dengan kebutuhan lulusan di masa mendatang adalah: 28,8% mahasiswa menjawab “sangat sesuai”, 69,36% mahasiswa menjawab “sesuai” dan 1,8% mahasiswa menjawab “tidak sesuai”.

Dari data di atas semakin menguatkan bahwa adanya kesadaran mahasiswa akan pentingnya Program MBKM ini bagi kebutuhan lulusan. Program ini dipersepsikan mahasiswa dapat memberikan nilai tambah yang sangat dibutuhkan bagi masa mendatang. Hal inilah yang semakin memberikan dorongan bagi Prodi Manajemen untuk terus meningkatkan sosialisasi program ini dan mendorong mahasiswa untuk terus mengikuti program ini.

Pertanyaan 15: Bagaimana ketertarikan saudara terhadap program MBKM yang diadakan oleh Direktorat Jendral Dikti?

Bagaimana ketertarikan saudara terhadap program MBKM yang diadakan oleh Direktorat Jendral Dikti?

222 responses



Pertanyaan 15	Jumlah Responden
Sangat tertarik	119
Biasa saja	100
Tidak tertarik	3
Total Responden	222

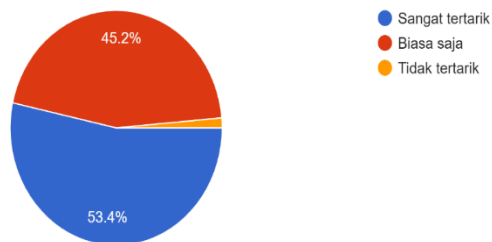
Ketertarikan mahasiswa terhadap program MBKM yang diadakan oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi adalah: 53,6% menjawab “sangat tertarik”, 45% menjawab “biasa saja”, dan 1,3% menjawab “tidak tertarik”.

Dari data di atas, mahasiswa Prodi Manajemen banyak yang tertarik dengan program ini. Ini menjadikan peluang bagi prodi untuk terus meningkatkan dan memfasilitasi mahasiswa untuk mengikuti program ini. Sementara ada beberapa mahasiswa yang menjawab “biasa saja”, artinya ini menjadi kesempatan bagi Prodi Manajemen untuk terus mengajak dan melakukan sosialisasi melalui berbagai media yang ada, termasuk melibatkan dosen wali.

Pertanyaan 16: Setelah mengetahui secara detail tentang program MBKM, apakah anda akan merekomendasikan program ini untuk kolega (teman, saudara)?

Setelah mengetahui secara detail tentang program MBKM, apakah anda akan merekomendasikan program ini untuk kolega (teman, saudara)?

219 responses



Keingninan mahasiswa untuk memberikan rekomendasi secara detail tentang program MBKM untuk kolega adalah: 53% mahasiswa menjawab “akan merekomendasikan”, 42,2% mahasiswa menjawab “biasa saja” dan 4,4% menjawab “tidak merekomendasikan”, dapat lebih jelas dilihat pada diagram di atas dan table di bawah ini.

Pertanyaan 16	Jumlah Responden
Merekomendasikan	117
Biasa saja	99
Tidak merekomendasikan	6
Total Responden	222

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Pengetahuan mahasiswa mengenai kebijakan MBKM, sebanyak 55% mahasiswa yang mengetahui “sedikit”, 26,6% mahasiswa mengetahui “sebagian besar isi kebijakannya”, 13,5% mahasiswa “belum mengetahui sama sekali” dan sisanya 4,9% mahasiswa “mengetahui kebijakan secara keseluruhan”.
2. Pengetahuan mahasiswa mengenai penyetaraan sks dengan “bentuk kegiatan MBKM di luar Perguruan Tinggi” adalah 30,6% mahasiswa menjawab “tidak tahu”, 21,6% mahasiswa menjawab “4 semester”, 21,6% mahasiswa menjawab “2 semester”, 14,4% mahasiswa menjawab “1 semester” dan 11,7% mahasiswa menjawab “3 semester”.

3. Sumber informasi mahasiswa mengenai kebijakan MBKM. 28,4% mahasiswa mendapatkan informasi dari kanal daring kemendikbud, 17,1% dari kanal perguruan tinggi unika, 15,3% mahasiswa mendapatkan informasi dari media massa, 14% mahasiswa dari kegiatan sosialisasi Unika Soegijapranata, 12,6% dari kegiatan sosialisasi dari Prodi Manajemen, 7,7% dari sosialisasi Kemendikbud.
4. Pengetahuan mahasiswa mengenai program terdahulu yang dilakukan oleh Prodi Manajemen yang sesuai dengan bentuk kegiatan MBKM. Sebanyak 80,6% mahasiswa “sudah mengetahui” bahwa Prodi Manajemen sudah mempunyai kegiatan semacam ini dalam bentuk magang, dan 19,4% mengatakan “belum mengetahui”
5. Program MBKM yang diminati mahasiswa dari 8 (delapan) bentuk kegiatan pembelajaran di luar program studi adalah: 55,4% mahasiswa memilih “magang/praktik kerja”, 18,9% mahasiswa

memilih “pertukaran pelajar”, 12,6% mahasiswa memilih “kegiatan kewirausahaan”, 7,65% mahasiswa memilih kegiatan “membangun desa dengan KKN Tematik”, 3,1% mahasiswa memilih kegiatan “penelitian/riset”, 0,9% mahasiswa memilih kegiatan “asistensi mengajar di satuan pendidikan” dan “proyek kemanusiaan” dan sisanya memilih kegiatan “studi/proyek independen”.

6. Pengetahuan mahasiswa tentang adanya dokumen Kurikulum, panduan dan prosedur operasional untuk mengikuti program MBKM yang ada dalam Program Studi adalah: 45,5% mahasiswa “sudah mengetahui”, 37,4% mahasiswa “tidak tahu” dan 17,1% mahasiswa “belum mengetahui”.
7. Kesiapan mahasiswa untuk menjadi bagian dari dalam kegiatan MBKM adalah: 57,7% mahasiswa “sudah siap”, 34,7% mahasiswa “belum siap” dan 7,7% mahasiswa “tidak berminat” untuk mengikuti Program MBKM ini.

8. Persepsi mahasiswa akan implikasi dari kegiatan pembelajaran di luar program studi terhadap pada masa studi adalah: 59,5% mahasiswa “tetap tepat waktu” atau tidak berdampak pada lamanya masa studi, 22,5% mahasiswa mengatakan “tidak tahu” dan 18% mahasiswa menjawab “masa studi akan menjadi lama”.
9. Persepsi mahasiswa akan pengaruh kegiatan pembelajaran di luar kampus akan memberikan kompetensi tambahan seperti ketrampilan dalam menyelesaikan permasalahan yang nyata dan kompleks, ketrampilan dalam menganalisis, etika profesi dan lain-lain adalah: 75,2% mahasiswa menjawab “ya”, artinya bahwa kegiatan MBKM ini berdampak positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan kompetensi dan ketrampilan tambahan, sedangkan 21,2% mahasiswa menjawab “mungkin”, menganggap mungkin akan memberikan dampak pada kompetensi dan ketrampilan mahasiswa dan sisanya 3,6% mahasiswa menjawab “tidak tahu”.

10. Persepsi mahasiswa bahwa belajar di program studi lain akan memperluas perspektif dan memberikan kompetensi tambahan yang dibutuhkan adalah: sebanyak 73% mahasiswa menjawab “ya”, yang artinya bahwa mahasiswa mempunyai persepsi bahwa program MBKM terutama dengan belajar di luar program studi lain akan memberikan dampak dalam memperluas perspektif dan dapat memberikan tambahan kompetensi, sedangkan 23,4% mahasiswa mengatakan “mungkin”, mungkin akan memberikan dampak dan 3,6% mahasiswa menjawab “tidak tahu”.
11. Persepsi mahasiswa mengenai manfaat yang dapat diperoleh jika mahasiswa mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus adalah: 50,9% mahasiswa menjawab “sangat bermanfaat”, 47,7% mahasiswa menjawab “cukup bermanfaat” dan sisanya sebanyak 0,9% mahasiswa menjawab “tidak bermanfaat”, 0,4% mahasiswa menjawab “kurang bermanfaat”.

12. Persepsi mahasiswa mengenai dampak program MBKM ini dalam peningkatan softskill dalam pengembangan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus adalah: 16% mahasiswa menjawab “ada peningkatan sangat baik”, 34,23% menjawab “ada peningkatan dengan baik”, 44,14% mahasiswa menjawab “ada peningkatan cukup baik” dan 0,5% mahasiswa menjawab “ada peningkatan tapi kurang baik”.
13. Persepsi mahasiswa tentang pentingnya kegiatan MBKM untuk persiapan menghadapi masa paska kampus adalah: 30,6% mahasiswa menjawab “sangat penting”, 32,88% menjawab “penting”, 34,68% menjawab “cukup baik” dan sisanya 0,9 persen menjawab “kurang penting” dan 0,9% menjawab “tidak penting”.
14. Persepsi mahasiswa kesesuaian kegiatan MBNKM dengan kebutuhan lulusan di masa mendatang adalah: 28,8% mahasiswa menjawab “sangat sesuai”, 69,36% mahasiswa menjawab “sesuai” dan 1,8% mahasiswa menjawab “tidak sesuai”.

15. Ketertarikan mahasiswa terhadap program MBKM yang diadakan oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi adalah: 53,6% menjawab “sangat tertarik”, 45% menjawab “biasa saja”, dan 1,3% menjawab “tidak tertarik”.
16. Keinginan mahasiswa untuk memberikan rekomendasi secara detail tentang program MBKM untuk kolega adalah: 53% mahasiswa menjawab “akan merekomendasikan”, 42,2% mahasiswa menjawab “biasa saja” dan 4,4% menjawab “tidak merekomendasikan”.

5.2. Saran

1. Perlu adanya sosialisasi ulang mengenai Program MBKM yang dilakukan oleh Prodi Manajemen dengan melibatkan dosen wali dan HMPSM (Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen).
2. Perlu digunakan berbagai kanal informasi untuk melakukan sosialisasi ulang kepada mahasiswa agar lebih mengetahui informasi mengenai Program MBKM ini. Kanal informasi yang

dapat digunakan adalah: Pada WEB Unika Soegijapranata, kanal informasi dari Prodi Manajemen melalui papan pengumuman, wa grup Prodi Manajemen, line chat HMPSM dimana mahasiswa bisa mendownload kapanpun juga.

3. Program Studi harus memfasilitasi semua kegiatan dalam Program MBKM ini dari: kegiatan pertukaran pelajar, magang/praktik kerja, asistensi mengajar di satuan pendidikan, penelitian/riset, proyek kemanusiaan, kegiatan kewirausahaan, studi/proyek independen dan kegiatan membangun desa atau KKN Tematik.
4. Keikutsertaan mahasiswa dalam Program MBKM perlu terus ditingkatkan karena mahasiswa menganggap bahwa program ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengembangkan kompetensi pada saat mahasiswa masih studi maupun ketika mahasiswa sudah lulus dan menghadapi dunia kerja.

DAFTAR PUSTAKA

Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Direktorat
Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan, Tahun 2020
Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan
Nasional

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Seberapa jauh Saudara mengetahui tentang kebijakan MBKM	<ul style="list-style-type: none">a) Mengetahui kebijakan secara keseluruhanb) Mengetahui sebagian besar isi kebijakannyac) Mengetahui sedikitd) Belum mengetahui sama sekali
2.	Meurut Saudara, hingga berapa semester dan berapa sks yang dapat disetarakan dengan “bentuk kegiatan MBKM di luar Perguruan Tingginya?”	<ul style="list-style-type: none">a) 1 semesterb) 2 semesterc) 3 semesterd) 4 semestere) Tidak tahu
3.	Dari mana Saudara mendapat informasi mengenai kebikana Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)?	<ul style="list-style-type: none">a) Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)b) Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Kemendikbudc) Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata

No.	Pertanyaan	Jawaban
		(laman/website, media sosial) d) Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata e) Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen f) Kanal komunikasi komunitas (misal: komunitas alumni, komunitas mahasiswa) g) Media massa h) Lainnya
4.	Apakah Prodi mempunyai program terdahulu yang sesuai dengan bentuk kegiatan MBKM	a) Ya b) Tidak
5.	Apabila Saudara diminta memilih dari 8 (delapan) bentuk kegiatan pembelajaran di luar program studi, manakah yang akan Saudara pilih?	a) Pertikaran Pelajar b) Magang/Praktik Kerja c) Asistensi Mengajar di Satuan PEndidikan d) Penelitian/Riset

No.	Pertanyaan	Jawaban
		<ul style="list-style-type: none"> e) Proyek Kemanusiaan f) Kegiatan Kewirausaha g) Studi/Proyek Independen h) Membangun Desa atau KKN Tematik
6.	Apakah dokumen kurikulum, panduan dan prosedur operasional untuk mengikuti kegiatan MBKM sudah ada pada program studi Saudara?	<ul style="list-style-type: none"> a) Sudah b) Belum c) Tidak Tahu
7.	Apakah Saudara sudah menyiapkan diri untuk menjadi bagian dalam kegiatan MBKM?	<ul style="list-style-type: none"> a) Sudah b) Belum c) Tidak Berminat
8.	Menurut Saudara, apakah kegiatan pembelajaran di luar program studi akan berimplikasi pada masa studi?	<ul style="list-style-type: none"> a) Masa studi menjadi lama b) Tetap tepat waktu c) Tidak Tahu
9.	Menurut Saudara, apakah kegiatan pembelajaran di luar kampus akan memberikan kompetensi tambahan?	<ul style="list-style-type: none"> a) Ya b) Mungkin c) Tidak Tahu
10.	Menurut Saudara, belajar di program studi lain akan memperluas perspektif dan memberikan kompetensi tambahan yang dibutuhkan?	<ul style="list-style-type: none"> a) Ya b) Mungkin c) Tidak Tahu
11.	Menurut Saudara, seberapa manfaat jika anda mengikuti kegiatan MBKM dalam	<ul style="list-style-type: none"> a) Sangat Bermanfaat b) Cukup Bermanfaat

No.	Pertanyaan	Jawaban
	pengembangan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus?	c) Kurang Bermanfaat d) Tidak Bermanfaat
12.	Menurut Saudara, seberapa besar peningkatan soft-skill yang diperoleh setelah anda mengikuti kegiatan MBKM dalam pengembangan kompetensi/ketrampilan sebagai bekal bekerja setelah lulus?	a) Tidak ada peningkatan sama sekali b) Ada peningkatan tapi kurang baik c) Adas peningkatan cukup baik d) Ada peningkatan dengan baik e) Ada peningkatan dengan sangat baik
13.	Menurut Saudara, seberapa penting kegiatan MBKM untuk persiapan menghadapi masa paska kampus?	a) Sangat Penting b) Penting c) Cukup Penting d) Kurang Penting e) Tidak Penting
14.	Menurut Saudara, kegiatan MBKM untuk perguruan tinggi sesuai dengan kebutuhan lulusan di masa mendatang?	a) Sangat sesuai b) Sesuai c) Tidak Sesuai
15.	Bagaimana ketertarikan saudara terhadap program MBKM yang diadakan oleh Direktorat Jendral Dikti?	a) Sangat Tertarik b) Biasa saja c) Tidak Tertarik
16.	Setelah mengetahui secara detail tentang program MBKM, apakah anda akan	a) Sangat Tertarik b) Biasa saja c) Tidak Tertarik

No.	Pertanyaan	Jawaban
	merekomendasikan program ini untuk kolega (teman, saudara)?	

LAMPIRAN 2

STRUKTUR KURIKULUM 2020 (KURIKULUM MBKM)

Berikut adalah sebaran Mata Kuliah Kurikulum 2020 (MBKM) pada Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata.

KURIKULUM 2020 PROGRAM STUDI MANAJEMEN

I. MATA KULIAH PER-SEMESTER

SEMESTER I

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UKS101	Pendidikan Agama	2	-
2.	MAN127	Bahasa Inggris untuk Bisnis	2	-
3.	MAN106	Pengantar Ekonomi Mikro	2	-
4.	MAN107	Pengantar Ekonomi Makro	2	-
5.	MAN142	Pengantar Kewirausahaan	3	-
6.	MAN109	Pengantar Manajemen	3	-
7.	MAN110	Pengantar Bisnis	3	-
8.	MAN111	Pengantar Akuntansi	3	-
TOTAL SKS			20	

SEMESTER II

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	MAN133	Perpajakan	2	-
2.	UKS102	Pendidikan Pancasila	2	-
3.		Bisnis Digital	3	
4.	MAN113	Manajemen Aset dan Investasi	3	Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen
5.	MAN114	Dasar-dasar Pemasaran	3	Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen
6.	MAN115	Perencanaan Operasi	3	Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen
7.	MAN116	Pengadaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	3	Pengantar Bisnis dan Pengantar Manajemen
8.	MAN112	Akuntansi untuk Manajer	2	Akuntansi Pengantar
		TOTAL SKS	21	

SEMESTER III

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UKS103	Pendidikan Kewarganegaraan	2	-
2.	MAN108	Matematika Ekonomi	3	-
3.	MAN105	Bahasa Indonesia	2	-
	MAN119	Manajemen Pembiayaan dan Ekuitas	3	Manajemen Aset dan Investasi
4.	MAN120	Manajemen Pemasaran	3	Dasar-dasar Pemasaran
5.	MAN121	Pengendalian Operasi	3	Perencanaan Operasi
6.	MAN137	Integrasi & Pemeliharaan SDM	3	Pengadaan dan Pengembangan SDM
7.	MAN128	Akuntansi Biaya	3	Akuntansi Untuk Manajer
TOTAL SKS			22	

SEMESTER IV

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.		Manajemen Lembaga Keuangan	3	-
2.	MAN132	Riset Operasi	3	Matematika Ekonomi
3.	MAN129	Ekonomi Indonesia	3	Pengantar Ekonomi Mikro, dan Pengantar Ekonomi Makro
4.	MAN135	Sistem Informasi Manajemen	3	Manajemen Aset dan Investasi; Dasar-dasar Pemasaran; Perencanaan Operasi; Pengadaan dan Pengembangan SDM

5.		Riset Bisnis	3	Man. Pembiayaan dan Ekuitas; Manajemen Pemasaran; Pengendalian Operasi; Integrasi & Pemeliharaan SDM
6.	MAN122	Perilaku Organisasi	3	Pengantar Manajemen
7.	MAN136	Akuntansi Manajemen	3	Akuntansi Biaya
TOTAL SKS			20	

SEMESTER V

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	MAN117	Statistik	3	-
2.	MAN101	Filsafat Ilmu dan Logika	2	-
3.	MAN138	Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global	3	Ekonomi Indonesia, dan Matematika Ekonomi
4.	MAN130	Manajemen Risiko	3	Manajemen Pembiayaan dan Ekuitas
5.		Perencanaan dan Pengendalian Laba	3	Manajemen Pembiayaan dan Ekuitas
6.		Perencanaan Bisnis	3	Man. Pembiayaan dan Ekuitas; Manajemen Pemasaran; Pengendalian Operasi; Integrasi & Pemeliharaan SDM
7.	MAN118	Teori dan Pengembangan Organisasional	3	Perilaku Organisasi
TOTAL SKS			20	

SEMESTER VI

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	MAN123	Komunikasi Bisnis	3	Manajemen Aset dan Investasi; Dasar-dasar Pemasaran; Perencanaan Operasi; Pengadaan dan Pengembangan SDM
2.	MAN124	Etika Bisnis	2	-
3.	MAN125	Manajemen Lingkungan Hidup untuk Bisnis	2	-
4.	MAN134	Metodologi Penelitian	3	Statistik; Man. Pembiayaan dan Ekuitas; Manajemen Pemasaran; Pengendalian Operasi; Integrasi & Pemeliharaan SDM
5.	MAN131	Teori Pengambilan Keputusan	3	Manajemen Aset dan Investasi; Dasar-dasar Pemasaran; Perencanaan Operasi; Pengadaan dan Pengembangan SDM
6.	MAN139	Manajemen Strategik	3	Man. Pembiayaan dan Ekuitas; Manajemen Pemasaran; Pengendalian Operasi; Integrasi & Pemeliharaan SDM
7.	MAN104	Ilmu Sosial dan Budaya Dasar	2	-
TOTAL SKS			18	

SEMESTER VII

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.		Mata Kuliah Konsentrasi (6 sks matakuliah wajib konsentrasi dan 9 sks matakuliah Merdeka - Lihat daftar Mata Kuliah berdasarkan konsentrasi pada halaman selanjutnya)	15	
TOTAL SKS			15	

SEMESTER VIII

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.		Kuliah Kerja Nyata	2	lulus 100 sks, IPK \geq 2.00
2.	MAN143	Skripsi	6	<ul style="list-style-type: none">- Lulus 129 sks;- Lulus Matakuliah Metodologi Penelitian;- Saat mendaftar ujian skripsi telah memenuhi 1.000 poin;- dan telah mengikuti TOEFL dari CLT.
TOTAL SKS			8	

II. MATA KULIAH PILIHAN PROGRAM STUDI

1. KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

MATA KULIAH WAJIB

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	KET.
1.	MAN244	Seminar Manajemen Pemasaran	3	Man. Pemasaran	Wajib
2.	MAN245	Manajemen Pemasaran Global	3	Man. Pemasaran	Wajib
Jumlah sks			6		

MATA KULIAH PILIHAN

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	KET.
1.	MAN246	Perilaku Konsumen	3	Man. Pemasaran	Pilihan
2.	MAN247	Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	3	Man. Pemasaran	Pilihan
3.	MAN248	Produk dan Merek	3	Man. Pemasaran	Pilihan
4.	MAN249	Manajemen Ritel	3	Man. Pemasaran	Pilihan
5.	MAN250	Salesmanship		Man. Pemasaran	Pilihan
6.	MAN251	Perilaku Lintas Budaya dalam Kepariwisata		Man. Pemasaran	Pilihan
7.	MAN252	Pemasaran Daerah Tujuan dan Obyek Wisata		Man. Pemasaran	Pilihan
Jumlah sks mata kuliah yang harus dipilih			9		

2. KONSENTRASI MANAJEMEN OPERASI TERINTEGRASI

MATA KULIAH WAJIB

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	KET.
1.	MAN253	Seminar Manajemen Operasi	3	Pengendalian Operasi	Wajib
2.	MAN254	Manajemen Operasi Internasional	3	Pengendalian Operasi	Wajib
Jumlah sks			6		

MATA KULIAH PILIHAN

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	KET.
1.	MAN255	Manajemen Teknologi	3	Pengendalian Operasi	Pilihan
2.	MAN256	Manajemen Kualitas	3	Pengendalian Operasi	Pilihan
3.	MAN257	Manajemen Produktivitas	3	Pengendalian Operasi	Pilihan
4.	MAN258	Sistem Informasi Manajemen Operasi	3	Pengendalian Operasi	Pilihan
5.	MAN259	Manajemen Rantai Pasokan	3	Pengendalian Operasi	Pilihan
6.	MAN260	Manajemen Perencanaan & Pengembangan Produk	3	Pengendalian Operasi	Pilihan
Jumlah sks mata kuliah yang harus dipilih			9		

3. KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN**MATA KULIAH WAJIB**

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	KET.
1.	MAN261	Seminar Manajemen Keuangan	3	Man. Pembiayaan dan Ekuitas	Wajib
2.	MAN262	Manajemen Keuangan Internasional	3	Man. Pembiayaan dan Ekuitas	Wajib
Jumlah sks			6		

MATA KULIAH PILIHAN

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	KET.
1.	MAN263	Manajemen Aset dan Laibilitas	3	Man. Pembiayaan dan Ekuitas	Pilihan
2.	MAN264	Manajemen Risiko Keuangan	3	Man. Pembiayaan dan Ekuitas	Pilihan
3.	MAN265	Valuasi Bisnis	3	Man. Pembiayaan dan Ekuitas	Pilihan
4.	MAN266	Investasi Berpendapatan Tetap dan Derivatif	3	Man. Pembiayaan dan Ekuitas	Pilihan
5.	MAN267	Ekonometrika Keuangan	3	Man. Pembiayaan dan Ekuitas	Pilihan
6.	MAN268	Teori Portofolio dan Investasi	3	Man. Pembiayaan dan Ekuitas	Pilihan
7.	MAN269	Analisa Laporan Keuangan	3	Man. Pembiayaan dan Ekuitas	Pilihan
Jumlah sks mata kuliah yang harus dipilih			9		

4. KONSENTRASI STRATEGI DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA**MATA KULIAH WAJIB**

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	KET.
----	------	-------------	-----	-----------	------

1.	MAN270	Riset Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Integrasi & Pemeliharaan SDM	Wajib
2.	MAN271	Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional	3	Integrasi & Pemeliharaan SDM	Wajib
Jumlah sks			6		

MATA KULIAH PILIHAN

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	KET.
1.	MAN272	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategis	3	Integrasi & Pemeliharaan SDM	Pilihan
2.	MAN273	Kepemimpinan Strategis	3	Integrasi & Pemeliharaan SDM	Pilihan
3.	MAN274	Hubungan Industrial	3	Integrasi & Pemeliharaan SDM	Pilihan
4.	MAN275	Psikologi dalam Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Integrasi & Pemeliharaan SDM	Pilihan
5.	MAN276	Kompensasi dan Benefit	3	Integrasi & Pemeliharaan SDM	Pilihan
6.	MAN277	Sistem Informasi Sumber Daya Manusia	3	Integrasi & Pemeliharaan SDM	Pilihan
Jumlah mata kuliah yang harus dipilih			9		

5. KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN

MATA KULIAH WAJIB

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	KET.
1.	MAN278	Kewirausahaan	3	Peng. Kewirausahaan	Wajib
2.	MAN279	Pengambilan Keputusan Kreatif	3	Peng. Kewirausahaan	Wajib
Jumlah sks			6		

MATA KULIAH PILIHAN

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	KET.
1.	MAN280	Inovasi	3	Peng. Kewirausahaan	Pilihan
2.	MAN281	Industri kecil	3	Peng. Kewirausahaan	Pilihan
3.	MAN282	Leadperneurship	3	Peng. Kewirausahaan	Pilihan
4.	MAN283	Bisnis Keluarga	3	Peng. Kewirausahaan	Pilihan
5.	MAN284	Waralaba	3	Peng. Kewirausahaan	Pilihan
7.	MAN285	Perdagangan Elektronik	3	Peng. Kewirausahaan	Pilihan
Jumlah mata kuliah yang harus dipilih			9		

Rekap Jawaban responden pertanyaan 01

No	pertanyaan 01
1	Mengetahui sedikit
2	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
3	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
4	Mengetahui sedikit
5	Mengetahui sedikit
6	Mengetahui sedikit
7	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
8	Mengetahui sedikit
9	Mengetahui kebijakan secara keseluruhan
10	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
11	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
12	Mengetahui sedikit
13	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
14	Mengetahui sedikit

No	pertanyaan 01
15	Mengetahui sedikit
16	Mengetahui sedikit
17	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
18	Mengetahui sedikit
19	Mengetahui sedikit
20	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
21	Belum mengetahui sama sekali
22	Mengetahui sedikit
23	Mengetahui sedikit
24	Mengetahui sedikit
25	Mengetahui kebijakan secara keseluruhan
26	Belum mengetahui sama sekali
27	Mengetahui sedikit
28	Belum mengetahui sama sekali
29	Belum mengetahui sama sekali

No	pertanyaan 01
30	Mengetahui sedikit
31	Mengetahui sedikit
32	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
33	Belum mengetahui sama sekali
34	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
35	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
36	Mengetahui sedikit
37	Mengetahui kebijakan secara keseluruhan
38	Belum mengetahui sama sekali
39	Belum mengetahui sama sekali
40	Mengetahui sedikit
41	Belum mengetahui sama sekali
42	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
43	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya

No	pertanyaan 01
44	Mengetahui sedikit
45	Mengetahui sedikit
46	Mengetahui sedikit
47	Mengetahui sedikit
48	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
49	Mengetahui sedikit
50	Mengetahui sedikit
51	Mengetahui sedikit
52	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
53	Mengetahui sedikit
54	Mengetahui kebijakan secara keseluruhan
55	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
56	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
57	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
58	Belum mengetahui sama sekali

No	pertanyaan 01
59	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
60	Mengetahui sedikit
61	Mengetahui sedikit
62	Mengetahui sedikit
63	Mengetahui sedikit
64	Mengetahui sedikit
65	Mengetahui kebijakan secara keseluruhan
66	Mengetahui sedikit
67	Mengetahui sedikit
68	Mengetahui sedikit
69	Mengetahui sedikit
70	Mengetahui sedikit
71	Mengetahui sedikit

No	pertanyaan 01
72	Mengetahui sedikit
73	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
74	Mengetahui sedikit
75	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
76	Mengetahui sedikit
77	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
78	Belum mengetahui sama sekali
79	Mengetahui sedikit
80	Belum mengetahui sama sekali
81	Belum mengetahui sama sekali
82	Mengetahui sedikit
83	Belum mengetahui sama sekali
84	Mengetahui sedikit
85	Mengetahui sedikit
86	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya

No	pertanyaan 01
87	Belum mengetahui sama sekali
88	Mengetahui sedikit
89	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
90	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
91	Mengetahui sedikit
92	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
93	Mengetahui sedikit
94	Mengetahui sedikit
95	Mengetahui sedikit
96	Belum mengetahui sama sekali
97	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
98	Mengetahui sedikit
99	Mengetahui sedikit
100	Mengetahui sedikit
101	Mengetahui sedikit
102	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya

No	pertanyaan 01
103	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
104	Mengetahui sedikit
105	Mengetahui sedikit
106	Mengetahui kebijakan secara keseluruhan
107	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
108	Mengetahui sedikit
109	Mengetahui sedikit
110	Mengetahui sedikit
111	Mengetahui sedikit
112	Mengetahui sedikit
113	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
114	Belum mengetahui sama sekali
115	Mengetahui sedikit
116	Mengetahui sedikit

No	pertanyaan 01
117	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
118	Mengetahui sedikit
119	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
120	Mengetahui sedikit
121	Belum mengetahui sama sekali
122	Mengetahui sedikit
123	Belum mengetahui sama sekali
124	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
125	Mengetahui sedikit
126	Belum mengetahui sama sekali
127	Mengetahui sedikit
128	Belum mengetahui sama sekali
129	Mengetahui sedikit
130	Mengetahui sedikit
131	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya

No	pertanyaan 01
132	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
133	Mengetahui kebijakan secara keseluruhan
134	Mengetahui sedikit
135	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
136	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
137	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
138	Belum mengetahui sama sekali
139	Mengetahui sedikit
140	Belum mengetahui sama sekali
141	Mengetahui kebijakan secara keseluruhan
142	Mengetahui sedikit
143	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
144	Mengetahui sedikit
145	Mengetahui sedikit

No	pertanyaan 01
146	Mengetahui sedikit
147	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
148	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
149	Mengetahui sedikit
150	Mengetahui sedikit
151	Mengetahui sedikit
152	Belum mengetahui sama sekali
153	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
154	Mengetahui sedikit
155	Mengetahui sedikit
156	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
157	Belum mengetahui sama sekali
158	Mengetahui sedikit
159	Mengetahui sedikit

No	pertanyaan 01
160	Mengetahui sedikit
161	Mengetahui sedikit
162	Mengetahui sedikit
163	Mengetahui sedikit
164	Mengetahui sedikit
165	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
166	Mengetahui sedikit
167	Mengetahui sedikit
168	Mengetahui sedikit
169	Mengetahui sedikit
170	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
171	Mengetahui sedikit
172	Mengetahui sedikit
173	Mengetahui sedikit

No	pertanyaan 01
174	Mengetahui sedikit
175	Mengetahui kebijakan secara keseluruhan
176	Mengetahui kebijakan secara keseluruhan
177	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
178	Mengetahui kebijakan secara keseluruhan
179	Mengetahui sedikit
180	Mengetahui sedikit
181	Mengetahui sedikit
182	Belum mengetahui sama sekali
183	Mengetahui sedikit
184	Mengetahui sedikit
185	Mengetahui sedikit
186	Mengetahui sedikit
187	Belum mengetahui sama sekali
188	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya

No	pertanyaan 01
189	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
190	Mengetahui sedikit
191	Mengetahui sedikit
192	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
193	Mengetahui sedikit
194	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
195	Mengetahui sedikit
196	Mengetahui sedikit
197	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
198	Mengetahui sedikit
199	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
200	Mengetahui sedikit
201	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
202	Mengetahui sedikit

No	pertanyaan 01
203	Mengetahui sedikit
204	Mengetahui sedikit
205	Belum mengetahui sama sekali
206	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
207	Mengetahui sedikit
208	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
209	Mengetahui sedikit
210	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
211	Mengetahui sedikit
212	Belum mengetahui sama sekali
213	Mengetahui sedikit
214	Mengetahui sedikit
215	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya

No	pertanyaan 01
216	Mengetahui sedikit
217	Belum mengetahui sama sekali
218	Mengetahui sedikit
219	Mengetahui sedikit
220	Mengetahui sebagian besar isi kebijakannya
221	Mengetahui sedikit

Rekap Jawaban Responden pertanyaan 02

No	pertanyaan 02
1	1 semester
2	4 semester
3	Tidak tahu

4	1 semester
5	3 semester
6	2 semester
7	4 semester
8	1 semester
9	Tidak tahu
10	Tidak tahu
11	4 semester
12	1 semester
13	3 semester
14	2 semester
15	3 semester
16	4 semester
17	2 semester
18	1 semester

19	1 semester
20	4 semester
21	4 semester
22	4 semester
23	4 semester
24	Tidak tahu
25	1 semester
26	Tidak tahu
27	2 semester
28	4 semester
29	2 semester
30	Tidak tahu
31	3 semester
32	2 semester
33	Tidak tahu

34	2 semester
35	1 semester
36	Tidak tahu
37	4 semester
38	1 semester
39	Tidak tahu
40	3 semester
41	2 semester
42	4 semester
43	1 semester
44	Tidak tahu
45	2 semester
46	2 semester
47	Tidak tahu

48	2 semester
49	Tidak tahu
50	3 semester
51	4 semester
52	4 semester
53	Tidak tahu
54	2 semester
55	2 semester
56	2 semester
57	2 semester
58	Tidak tahu
59	2 semester
60	2 semester
61	1 semester
62	3 semester

63	Tidak tahu
64	3 semester
65	4 semester
66	Tidak tahu
67	Tidak tahu
68	4 semester
69	3 semester
70	2 semester
71	2 semester
72	Tidak tahu
73	4 semester
74	1 semester
75	2 semester
76	Tidak tahu

77	1 semester
78	Tidak tahu
79	3 semester
80	Tidak tahu
81	1 semester
82	1 semester
83	Tidak tahu
84	4 semester
85	Tidak tahu
86	3 semester
87	Tidak tahu
88	1 semester
89	Tidak tahu
90	3 semester
91	2 semester

92	1 semester
93	2 semester
94	Tidak tahu
95	1 semester
96	Tidak tahu
97	4 semester
98	Tidak tahu
99	Tidak tahu
100	1 semester
101	Tidak tahu
102	4 semester
103	4 semester
104	3 semester
105	1 semester

106	2 semester
107	3 semester
108	2 semester
109	4 semester
110	Tidak tahu
111	Tidak tahu
112	4 semester
113	2 semester
114	Tidak tahu
115	Tidak tahu
116	4 semester
117	Tidak tahu
118	Tidak tahu
119	2 semester
120	Tidak tahu

121	Tidak tahu
122	Tidak tahu
123	Tidak tahu
124	2 semester
125	Tidak tahu
126	Tidak tahu
127	4 semester
128	Tidak tahu
129	2 semester
130	4 semester
131	Tidak tahu
132	4 semester
133	4 semester
134	2 semester
135	1 semester

136	4 semester
137	3 semester
138	Tidak tahu
139	3 semester
140	Tidak tahu
141	3 semester
142	2 semester
143	Tidak tahu
144	4 semester
145	4 semester
146	3 semester
147	4 semester
148	4 semester
149	4 semester
150	2 semester

151	2 semester
152	Tidak tahu
153	4 semester
154	4 semester
155	2 semester
156	4 semester
157	2 semester
158	1 semester
159	Tidak tahu
160	2 semester
161	Tidak tahu
162	4 semester
163	Tidak tahu
164	4 semester

165	1 semester
166	3 semester
167	3 semester
168	1 semester
169	3 semester
170	1 semester
171	1 semester
172	2 semester
173	3 semester
174	1 semester
175	Tidak tahu
176	2 semester
177	Tidak tahu
178	2 semester
179	4 semester

180	Tidak tahu
181	Tidak tahu
182	Tidak tahu
183	4 semester
184	2 semester
185	4 semester
186	4 semester
187	Tidak tahu
188	Tidak tahu
189	1 semester
190	2 semester
191	4 semester
192	2 semester
193	2 semester
194	2 semester

195	4 semester
196	Tidak tahu
197	2 semester
198	Tidak tahu
199	2 semester
200	1 semester
201	4 semester
202	2 semester
203	Tidak tahu
204	2 semester
205	Tidak tahu
206	1 semester
207	1 semester
208	1 semester

209	Tidak tahu
210	3 semester
211	2 semester
212	Tidak tahu
213	4 semester
214	Tidak tahu
215	3 semester
216	Tidak tahu
217	4 semester
218	4 semester
219	Tidak tahu
220	3 semester
221	3 semester

Rekap Jawaban Responden Pertanyaan 03

No	pertanyaan 03
1	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
2	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
3	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
4	Media massa
5	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
6	Media massa
7	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
8	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
9	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
10	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
11	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
12	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar

13	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
14	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
15	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
16	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
17	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
18	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
19	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
20	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
21	Media massa
22	Media massa
23	Media massa
24	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
25	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
26	Media massa
27	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)

28	Lainnya
29	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
30	Media massa
31	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media sosial)
32	Media massa
33	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Kemendikbud
34	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
35	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
36	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
37	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
38	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media sosial)
39	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
40	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media sosial)
41	Media massa
42	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)

43	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
44	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
45	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
46	Media massa
47	Lainnya
48	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
49	Lainnya
50	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
51	Media massa
52	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijapar
53	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Kemendikbud
54	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
55	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
56	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
57	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)

58	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
59	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
60	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
61	Media massa
62	Kanal komunikasi komunitas (misal: komunitas alumni, komunitas mahasiswa)
63	Media massa
64	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
65	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
66	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
67	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
68	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
69	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
70	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
71	Media massa

72	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
73	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
74	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
75	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
76	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
77	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
78	Lainnya
79	Kanal komunikasi komunitas (misal: komunitas alumni, komunitas mahasiswa)
80	Lainnya
81	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
82	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
83	Lainnya
84	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
85	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
86	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen

87	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
88	Media massa
89	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
90	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
91	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
92	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
93	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Kemendikbud
94	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
95	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
96	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
97	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
98	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
99	Media massa
100	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
101	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen

102	Media massa
103	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
104	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
105	Media massa
106	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
107	Lainnya
108	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
109	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
110	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
111	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
112	Media massa
113	Media massa
114	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
115	Lainnya

116	Media massa
117	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
118	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
119	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
120	Lainnya
121	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
122	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
123	Lainnya
124	Media massa
125	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
126	Lainnya
127	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
128	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
129	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
130	Media massa

131	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
132	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
133	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
134	Media massa
135	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Kemendikbud
136	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
137	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
138	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
139	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
140	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
141	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
142	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
143	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
144	Media massa

145	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
146	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
147	Lainnya
148	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
149	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
150	Kanal komunikasi komunitas (misal: komunitas alumni, komunitas mahasiswa)
151	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
152	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Kemendikbud
153	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
154	Lainnya
155	Media massa
156	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
157	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
158	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)

159	Media massa
160	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
161	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
162	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
163	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
164	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Kemendikbud
165	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
166	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
167	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
168	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
169	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
170	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
171	Kanal komunikasi komunitas (misal: komunitas alumni, komunitas mahasiswa)
172	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen

173	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
174	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
175	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
176	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
177	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
178	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
179	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
180	Media massa
181	Lainnya
182	Media massa
183	Media massa
184	Media massa
185	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
186	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
187	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar

188	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
189	Media massa
190	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
191	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
192	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
193	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
194	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
195	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
196	Kanal komunikasi komunitas (misal: komunitas alumni, komunitas mahasiswa)
197	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
198	Lainnya
199	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
200	Media massa
201	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar

202	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
203	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
204	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
205	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
206	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
207	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
208	Media massa
209	Lainnya
210	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
211	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
212	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar
213	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
214	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
215	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijaprar

216	Lainnya
217	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi-Unika Soegijapran
218	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)
219	Kanal daring Perguruan Tinggi-Unika Soegijapranata (laman/website, media sosial)
220	Kegiatan sosialisasi luring/daring yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen
221	Kanal daring Kemendikbud (laman/website, media social)

Rekap Jawaban Responden Pertanyaan 04

No	pertanyaan 04
1	Ya
2	Ya
3	Ya

4	Tidak
5	Ya
6	Tidak
7	Ya
8	Ya
9	Ya
10	Ya
11	Ya
12	Ya
13	Ya
14	Ya
15	Ya
16	Ya
17	Ya
18	Ya

19	Ya
20	Ya
21	Ya
22	Tidak
23	Tidak
24	Tidak
25	Ya
26	Ya
27	Ya
28	Ya
29	Ya
30	Ya
31	Tidak
32	Ya
33	Ya

34	Ya
35	Tidak
36	Ya
37	Ya
38	Ya
39	Ya
40	Ya
41	Ya
42	Ya
43	Ya
44	Ya
45	Ya
46	Ya
47	Ya

48	Ya
49	Ya
50	Ya
51	Ya
52	Ya
53	Ya
54	Ya
55	Tidak
56	Ya
57	Ya
58	Tidak
59	Ya
60	Ya
61	Ya
62	Ya

63	Ya
64	Ya
65	Ya
66	Ya
67	Ya
68	Tidak
69	Tidak
70	Ya
71	Ya
72	Ya
73	Ya
74	Ya
75	Ya
76	Ya

77	Ya
78	Ya
79	Ya
80	Ya
81	Ya
82	Ya
83	Tidak
84	Ya
85	Ya
86	Ya
87	Ya
88	Ya
89	Ya
90	Ya
91	Ya

92	Ya
93	Ya
94	Ya
95	Ya
96	Tidak
97	Ya
98	Ya
99	Ya
100	Tidak
101	Tidak
102	Ya
103	Ya
104	Ya
105	Ya

106	Ya
107	Ya
108	Ya
109	Ya
110	Ya
111	Ya
112	Ya
113	Ya
114	Ya
115	Ya
116	Ya
117	Ya
118	Tidak
119	Tidak
120	Tidak

121	Ya
122	Tidak
123	Tidak
124	Tidak
125	Ya
126	Tidak
127	Tidak
128	Tidak
129	Ya
130	Tidak
131	Ya
132	Ya
133	Ya
134	Tidak
135	Ya

136	Ya
137	Ya
138	Ya
139	Ya
140	Tidak
141	Ya
142	Ya
143	Tidak
144	Ya
145	Ya
146	Ya
147	Ya
148	Ya
149	Ya
150	Ya

151	Ya
152	Ya
153	Ya
154	Ya
155	Tidak
156	Ya
157	Ya
158	Tidak
159	Ya
160	Ya
161	Ya
162	Ya
163	Ya
164	Ya

165	Ya
166	Ya
167	Ya
168	Ya
169	Ya
170	Ya
171	Ya
172	Ya
173	Tidak
174	Ya
175	Tidak
176	Ya
177	Ya
178	Ya
179	Ya

180	Ya
181	Ya
182	Tidak
183	Ya
184	Ya
185	Ya
186	Tidak
187	Ya
188	Tidak
189	Ya
190	Tidak
191	Tidak
192	Ya
193	Tidak
194	Ya

195	Ya
196	Ya
197	Ya
198	Ya
199	Ya
200	Ya
201	Ya
202	Ya
203	Tidak
204	Ya
205	Ya
206	Ya
207	Tidak
208	Tidak

209	Ya
210	Ya
211	Ya
212	Ya
213	Tidak
214	Ya
215	Ya
216	Ya
217	Ya
218	Ya
219	Ya
220	Ya
221	Ya

Rekap Jawaban Responden Pertanyaan 05

No	pertanyaan 05
1	Magang/Praktik Kerja
2	Magang/Praktik Kerja
3	Magang/Praktik Kerja
4	Magang/Praktik Kerja
5	Magang/Praktik Kerja
6	Pertukaran Pelajar
7	Magang/Praktik Kerja
8	Magang/Praktik Kerja
9	Kegiatan Kewirausahaan
10	Kegiatan Kewirausahaan
11	Magang/Praktik Kerja
12	Magang/Praktik Kerja

13	Magang/Praktik Kerja
14	Pertukaran Pelajar
15	Magang/Praktik Kerja
16	Magang/Praktik Kerja
17	Magang/Praktik Kerja
18	Magang/Praktik Kerja
19	Magang/Praktik Kerja
20	Magang/Praktik Kerja
21	Magang/Praktik Kerja
22	Magang/Praktik Kerja
23	Magang/Praktik Kerja
24	Pertukaran Pelajar
25	Penelitian/Riset
26	Pertukaran Pelajar
27	Magang/Praktik Kerja

28	Pertukaran Pelajar
29	Membangun Desa atau KKN Tematik
30	Magang/Praktik Kerja
31	Magang/Praktik Kerja
32	Kegiatan Kewirausahaan
33	Pertukaran Pelajar
34	Kegiatan Kewirausahaan
35	Magang/Praktik Kerja
36	Pertukaran Pelajar
37	Magang/Praktik Kerja
38	Membangun Desa atau KKN Tematik
39	Pertukaran Pelajar
40	Kegiatan Kewirausahaan
41	Magang/Praktik Kerja
42	Magang/Praktik Kerja

43	Magang/Praktik Kerja
44	Magang/Praktik Kerja
45	Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan
46	Pertukaran Pelajar
47	Magang/Praktik Kerja
48	Magang/Praktik Kerja
49	Magang/Praktik Kerja
50	Magang/Praktik Kerja
51	Magang/Praktik Kerja
52	Membangun Desa atau KKN Tematik
53	Magang/Praktik Kerja
54	Magang/Praktik Kerja
55	Magang/Praktik Kerja
56	Pertukaran Pelajar
57	Magang/Praktik Kerja

58	Magang/Praktik Kerja
59	Magang/Praktik Kerja
60	Membangun Desa atau KKN Tematik
61	Kegiatan Kewirausahaan
62	Magang/Praktik Kerja
63	Pertukaran Pelajar
64	Pertukaran Pelajar
65	Pertukaran Pelajar
66	Membangun Desa atau KKN Tematik
67	Magang/Praktik Kerja
68	Studi/Proyek Independen
69	Magang/Praktik Kerja
70	Pertukaran Pelajar
71	Magang/Praktik Kerja

72	Membangun Desa atau KKN Tematik
73	Kegiatan Kewirausahaan
74	Pertukaran Pelajar
75	Magang/Praktik Kerja
76	Kegiatan Kewirausahaan
77	Pertukaran Pelajar
78	Pertukaran Pelajar
79	Membangun Desa atau KKN Tematik
80	Pertukaran Pelajar
81	Kegiatan Kewirausahaan
82	Magang/Praktik Kerja
83	Kegiatan Kewirausahaan
84	Magang/Praktik Kerja
85	Membangun Desa atau KKN Tematik
86	Penelitian/Riset

87	Pertukaran Pelajar
88	Magang/Praktik Kerja
89	Pertukaran Pelajar
90	Magang/Praktik Kerja
91	Magang/Praktik Kerja
92	Magang/Praktik Kerja
93	Magang/Praktik Kerja
94	Magang/Praktik Kerja
95	Pertukaran Pelajar
96	Magang/Praktik Kerja
97	Pertukaran Pelajar
98	Magang/Praktik Kerja
99	Magang/Praktik Kerja
100	Magang/Praktik Kerja
101	Membangun Desa atau KKN Tematik

102	Pertukaran Pelajar
103	Magang/Praktik Kerja
104	Magang/Praktik Kerja
105	Magang/Praktik Kerja
106	Pertukaran Pelajar
107	Penelitian/Riset
108	Magang/Praktik Kerja
109	Magang/Praktik Kerja
110	Membangun Desa atau KKN Tematik
111	Magang/Praktik Kerja
112	Pertukaran Pelajar
113	Magang/Praktik Kerja
114	Pertukaran Pelajar
115	Magang/Praktik Kerja

116	Membangun Desa atau KKN Tematik
117	Membangun Desa atau KKN Tematik
118	Magang/Praktik Kerja
119	Pertukaran Pelajar
120	Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan
121	Pertukaran Pelajar
122	Kegiatan Kewirausahaan
123	Pertukaran Pelajar
124	Kegiatan Kewirausahaan
125	Magang/Praktik Kerja
126	Magang/Praktik Kerja
127	Magang/Praktik Kerja
128	Magang/Praktik Kerja
129	Magang/Praktik Kerja
130	Membangun Desa atau KKN Tematik

131	Magang/Praktik Kerja
132	Kegiatan Kewirausahaan
133	Kegiatan Kewirausahaan
134	Magang/Praktik Kerja
135	Magang/Praktik Kerja
136	Pertukaran Pelajar
137	Magang/Praktik Kerja
138	Membangun Desa atau KKN Tematik
139	Kegiatan Kewirausahaan
140	Magang/Praktik Kerja
141	Kegiatan Kewirausahaan
142	Magang/Praktik Kerja
143	Magang/Praktik Kerja
144	Kegiatan Kewirausahaan

145	Magang/Praktik Kerja
146	Magang/Praktik Kerja
147	Magang/Praktik Kerja
148	Magang/Praktik Kerja
149	Magang/Praktik Kerja
150	Magang/Praktik Kerja
151	Magang/Praktik Kerja
152	Magang/Praktik Kerja
153	Kegiatan Kewirausahaan
154	Magang/Praktik Kerja
155	Proyek Kemanusiaan
156	Magang/Praktik Kerja
157	Magang/Praktik Kerja
158	Magang/Praktik Kerja

159	Magang/Praktik Kerja
160	Magang/Praktik Kerja
161	Pertukaran Pelajar
162	Penelitian/Riset
163	Pertukaran Pelajar
164	Magang/Praktik Kerja
165	Magang/Praktik Kerja
166	Magang/Praktik Kerja
167	Magang/Praktik Kerja
168	Penelitian/Riset
169	Magang/Praktik Kerja
170	Magang/Praktik Kerja
171	Magang/Praktik Kerja
172	Magang/Praktik Kerja

173	Magang/Praktik Kerja
174	Magang/Praktik Kerja
175	Pertukaran Pelajar
176	Magang/Praktik Kerja
177	Magang/Praktik Kerja
178	Magang/Praktik Kerja
179	Penelitian/Riset
180	Pertukaran Pelajar
181	Kegiatan Kewirausahaan
182	Kegiatan Kewirausahaan
183	Magang/Praktik Kerja
184	Magang/Praktik Kerja
185	Magang/Praktik Kerja
186	Magang/Praktik Kerja
187	Kegiatan Kewirausahaan

188	Magang/Praktik Kerja
189	Magang/Praktik Kerja
190	Magang/Praktik Kerja
191	Magang/Praktik Kerja
192	Membangun Desa atau KKN Tematik
193	Pertukaran Pelajar
194	Magang/Praktik Kerja
195	Magang/Praktik Kerja
196	Pertukaran Pelajar
197	Penelitian/Riset
198	Magang/Praktik Kerja
199	Kegiatan Kewirausahaan
200	Magang/Praktik Kerja
201	Kegiatan Kewirausahaan

202	Magang/Praktik Kerja
203	Pertukaran Pelajar
204	Kegiatan Kewirausahaan
205	Pertukaran Pelajar
206	Magang/Praktik Kerja
207	Pertukaran Pelajar
208	Magang/Praktik Kerja
209	Pertukaran Pelajar
210	Magang/Praktik Kerja
211	Kegiatan Kewirausahaan
212	Magang/Praktik Kerja
213	Magang/Praktik Kerja
214	Membangun Desa atau KKN Tematik
215	Kegiatan Kewirausahaan

216	Kegiatan Kewirausahaan
217	Pertukaran Pelajar
218	Kegiatan Kewirausahaan
219	Magang/Praktik Kerja
220	Proyek Kemanusiaan
221	Membangun Desa atau KKN Tematik

Rekap Jawaban Responden Pertanyaan 06

No	pertanyaan 06
1	Sudah
2	Tidak tahu
3	Belum

4	Belum
5	Sudah
6	Tidak tahu
7	Sudah
8	Tidak tahu
9	Sudah
10	Sudah
11	Sudah
12	Tidak tahu
13	Sudah
14	Sudah
15	Sudah
16	Sudah
17	Tidak tahu
18	Sudah

19	Sudah
20	Sudah
21	Tidak tahu
22	Sudah
23	Belum
24	Belum
25	Tidak tahu
26	Tidak tahu
27	Sudah
28	Belum
29	Tidak tahu
30	Sudah
31	Tidak tahu
32	Belum
33	Sudah

34	Sudah
35	Sudah
36	Tidak tahu
37	Sudah
38	Tidak tahu
39	Belum
40	Belum
41	Tidak tahu
42	Tidak tahu
43	Sudah
44	Sudah
45	Sudah
46	Tidak tahu
47	Tidak tahu

48	Belum
49	Tidak tahu
50	Sudah
51	Tidak tahu
52	Sudah
53	Sudah
54	Belum
55	Sudah
56	Tidak tahu
57	Tidak tahu
58	Tidak tahu
59	Tidak tahu
60	Belum
61	Tidak tahu
62	Sudah

63	Tidak tahu
64	Sudah
65	Sudah
66	Sudah
67	Tidak tahu
68	Tidak tahu
69	Tidak tahu
70	Belum
71	Belum
72	Sudah
73	Sudah
74	Belum
75	Sudah
76	Sudah

77	Sudah
78	Tidak tahu
79	Belum
80	Tidak tahu
81	Tidak tahu
82	Sudah
83	Tidak tahu
84	Tidak tahu
85	Tidak tahu
86	Belum
87	Sudah
88	Sudah
89	Tidak tahu
90	Sudah
91	Sudah

92	Sudah
93	Belum
94	Belum
95	Sudah
96	Sudah
97	Tidak tahu
98	Belum
99	Tidak tahu
100	Sudah
101	Tidak tahu
102	Belum
103	Sudah
104	Tidak tahu
105	Tidak tahu

106	Sudah
107	Sudah
108	Tidak tahu
109	Belum
110	Sudah
111	Sudah
112	Sudah
113	Sudah
114	Tidak tahu
115	Tidak tahu
116	Tidak tahu
117	Sudah
118	Sudah
119	Belum
120	Tidak tahu

121	Tidak tahu
122	Tidak tahu
123	Tidak tahu
124	Belum
125	Belum
126	Tidak tahu
127	Belum
128	Tidak tahu
129	Belum
130	Tidak tahu
131	Sudah
132	Sudah
133	Sudah
134	Tidak tahu
135	Belum

136	Sudah
137	Sudah
138	Tidak tahu
139	Sudah
140	Tidak tahu
141	Sudah
142	Sudah
143	Tidak tahu
144	Sudah
145	Tidak tahu
146	Sudah
147	Tidak tahu
148	Sudah
149	Tidak tahu
150	Sudah

151	Sudah
152	Tidak tahu
153	Belum
154	Sudah
155	Belum
156	Sudah
157	Tidak tahu
158	Tidak tahu
159	Tidak tahu
160	Sudah
161	Sudah
162	Sudah
163	Sudah
164	Belum

165	Tidak tahu
166	Sudah
167	Sudah
168	Sudah
169	Tidak tahu
170	Sudah
171	Belum
172	Sudah
173	Sudah
174	Tidak tahu
175	Sudah
176	Sudah
177	Tidak tahu
178	Sudah
179	Sudah

180	Belum
181	Tidak tahu
182	Tidak tahu
183	Tidak tahu
184	Sudah
185	Sudah
186	Sudah
187	Tidak tahu
188	Tidak tahu
189	Sudah
190	Belum
191	Belum
192	Sudah
193	Sudah
194	Sudah

195	Sudah
196	Tidak tahu
197	Sudah
198	Tidak tahu
199	Sudah
200	Sudah
201	Sudah
202	Tidak tahu
203	Belum
204	Tidak tahu
205	Tidak tahu
206	Sudah
207	Tidak tahu
208	Belum

209	Tidak tahu
210	Sudah
211	Tidak tahu
212	Tidak tahu
213	Belum
214	Tidak tahu
215	Sudah
216	Tidak tahu
217	Sudah
218	Belum
219	Sudah
220	Sudah
221	Tidak tahu

Rekap Jawaban Responden pertanyaan 07

No	pertanyaan 07
1	Sudah
2	Sudah
3	Sudah
4	Belum
5	Sudah
6	Sudah
7	Sudah
8	Belum
9	Sudah
10	Sudah
11	Sudah

12	Belum
13	Sudah
14	Sudah
15	Sudah
16	Sudah
17	Sudah
18	Sudah
19	Sudah
20	Sudah
21	Belum
22	Sudah
23	Belum
24	Belum
25	Sudah
26	Belum

27	Sudah
28	Sudah
29	Belum
30	Sudah
31	Belum
32	Belum
33	Sudah
34	Sudah
35	Sudah
36	Tidak berminat
37	Sudah
38	Belum
39	Belum
40	Belum
41	Belum

42	Sudah
43	Sudah
44	Sudah
45	Sudah
46	Belum
47	Sudah
48	Belum
49	Tidak berminat
50	Sudah
51	Belum
52	Tidak berminat
53	Sudah
54	Sudah
55	Sudah
56	Belum

57	Tidak berminat
58	Belum
59	Sudah
60	Belum
61	Belum
62	Sudah
63	Sudah
64	Sudah
65	Sudah
66	Sudah
67	Tidak berminat
68	Belum
69	Tidak berminat
70	Belum

71	Belum
72	Sudah
73	Sudah
74	Belum
75	Sudah
76	Sudah
77	Sudah
78	Belum
79	Belum
80	Belum
81	Tidak berminat
82	Sudah
83	Sudah
84	Sudah
85	Tidak berminat

86	Belum
87	Sudah
88	Belum
89	Sudah
90	Sudah
91	Sudah
92	Sudah
93	Belum
94	Belum
95	Sudah
96	Sudah
97	Belum
98	Belum
99	Belum
100	Sudah

101	Belum
102	Belum
103	Sudah
104	Sudah
105	Tidak berminat
106	Sudah
107	Sudah
108	Sudah
109	Belum
110	Sudah
111	Sudah
112	Sudah
113	Sudah
114	Belum

115	Sudah
116	Belum
117	Sudah
118	Belum
119	Belum
120	Belum
121	Belum
122	Tidak berminat
123	Belum
124	Belum
125	Sudah
126	Belum
127	Belum
128	Tidak berminat
129	Belum
130	Belum

131	Sudah
132	Sudah
133	Sudah
134	Belum
135	Belum
136	Sudah
137	Sudah
138	Sudah
139	Sudah
140	Belum
141	Sudah
142	Sudah
143	Sudah
144	Sudah

145	Belum
146	Sudah
147	Sudah
148	Sudah
149	Sudah
150	Sudah
151	Sudah
152	Belum
153	Belum
154	Sudah
155	Belum
156	Sudah
157	Belum
158	Belum

159	Sudah
160	Sudah
161	Sudah
162	Belum
163	Sudah
164	Sudah
165	Sudah
166	Sudah
167	Sudah
168	Sudah
169	Sudah
170	Sudah
171	Sudah
172	Sudah

173	Sudah
174	Tidak berminat
175	Sudah
176	Sudah
177	Belum
178	Sudah
179	Sudah
180	Belum
181	Sudah
182	Tidak berminat
183	Belum
184	Sudah
185	Sudah
186	Sudah
187	Belum

188	Belum
189	Sudah
190	Belum
191	Belum
192	Sudah
193	Belum
194	Sudah
195	Sudah
196	Belum
197	Sudah
198	Tidak berminat
199	Sudah
200	Sudah
201	Sudah

202	Sudah
203	Belum
204	Belum
205	Tidak berminat
206	Sudah
207	Belum
208	Belum
209	Sudah
210	Sudah
211	Sudah
212	Tidak berminat
213	Belum
214	Sudah
215	Sudah

216	Belum
217	Sudah
218	Belum
219	Sudah
220	Sudah
221	Belum

Rekap Jawaban Responden Pertanyaan 08, 09 dan 10

No	pertanyaan 08	pertanyaan 09	pertanyaan 10
1	Masa studi menjadi lama	Ya	Mungkin
2	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
3	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya

4	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
5	Masa studi menjadi lama	Ya	Mungkin
6	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
7	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
8	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
9	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
10	Masa studi menjadi lama	Mungkin	Ya
11	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
12	Tidak tahu	Ya	Ya
13	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
14	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
15	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
16	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
17	Masa studi menjadi lama	Mungkin	Mungkin
18	Tetap tepat waktu	Mungkin	Ya

19	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
20	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
21	Masa studi menjadi lama	Ya	Mungkin
22	Tetap tepat waktu	Mungkin	Mungkin
23	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
24	Tetap tepat waktu	Mungkin	Ya
25	Masa studi menjadi lama	Mungkin	Mungkin
26	Tidak tahu	Ya	Ya
27	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
28	Tetap tepat waktu	Mungkin	Ya
29	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
30	Tidak tahu	Ya	Ya
31	Tidak tahu	Ya	Ya
32	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
33	Tetap tepat waktu	Ya	Ya

34	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
35	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
36	Tidak tahu	Tidak tahu	Tidak tahu
37	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
38	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
39	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
40	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
41	Tetap tepat waktu	Mungkin	Ya
42	Masa studi menjadi lama	Ya	Mungkin
43	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
44	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
45	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
46	Tidak tahu	Ya	Ya
47	Tetap tepat waktu	Ya	Ya

48	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
49	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
50	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
51	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
52	Masa studi menjadi lama	Mungkin	Mungkin
53	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
54	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
55	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
56	Tidak tahu	Ya	Ya
57	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
58	Tetap tepat waktu	Mungkin	Mungkin
59	Tidak tahu	Ya	Ya
60	Tetap tepat waktu	Mungkin	Ya
61	Tidak tahu	Mungkin	Tidak tahu
62	Tetap tepat waktu	Ya	Ya

63	Tidak tahu	Ya	Ya
64	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
65	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
66	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
67	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
68	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
69	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
70	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
71	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
72	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
73	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
74	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
75	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
76	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya

77	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
78	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
79	Tetap tepat waktu	Mungkin	Ya
80	Tidak tahu	Ya	Ya
81	Tidak tahu	Tidak tahu	Tidak tahu
82	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
83	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
84	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
85	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
86	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
87	Tetap tepat waktu	Mungkin	Ya
88	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
89	Tidak tahu	Ya	Ya
90	Tidak tahu	Ya	Ya
91	Tidak tahu	Ya	Ya

92	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
93	Tetap tepat waktu	Mungkin	Mungkin
94	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
95	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
96	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
97	Tidak tahu	Tidak tahu	Tidak tahu
98	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
99	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
100	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
101	Tidak tahu	Tidak tahu	Tidak tahu
102	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
103	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
104	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
105	Masa studi menjadi lama	Mungkin	Mungkin

106	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
107	Tetap tepat waktu	Mungkin	Mungkin
108	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
109	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
110	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
111	Tetap tepat waktu	Mungkin	Ya
112	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
113	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
114	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
115	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
116	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
117	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
118	Tetap tepat waktu	Mungkin	Mungkin
119	Masa studi menjadi lama	Mungkin	Mungkin
120	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin

121	Tidak tahu	Tidak tahu	Tidak tahu
122	Tetap tepat waktu	Ya	Tidak tahu
123	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
124	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
125	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
126	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
127	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
128	Tidak tahu	Ya	Ya
129	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
130	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
131	Tetap tepat waktu	Mungkin	Mungkin
132	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
133	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
134	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
135	Tetap tepat waktu	Ya	Ya

136	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
137	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
138	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
139	Tidak tahu	Mungkin	Ya
140	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
141	Tidak tahu	Ya	Ya
142	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
143	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
144	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
145	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
146	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
147	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
148	Tetap tepat waktu	Mungkin	Ya
149	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
150	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya

151	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
152	Tidak tahu	Ya	Ya
153	Tetap tepat waktu	Mungkin	Mungkin
154	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
155	Tidak tahu	Ya	Ya
156	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
157	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
158	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
159	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
160	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
161	Tidak tahu	Ya	Ya
162	Tetap tepat waktu	Mungkin	Mungkin
163	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
164	Masa studi menjadi lama	Mungkin	Mungkin

165	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
166	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
167	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
168	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
169	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
170	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
171	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
172	Tetap tepat waktu	Mungkin	Mungkin
173	Tidak tahu	Ya	Ya
174	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
175	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
176	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
177	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
178	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
179	Tetap tepat waktu	Ya	Ya

180	Tetap tepat waktu	Mungkin	Mungkin
181	Tidak tahu	Ya	Ya
182	Tidak tahu	Mungkin	Ya
183	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
184	Tidak tahu	Ya	Ya
185	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
186	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
187	Tidak tahu	Ya	Ya
188	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
189	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
190	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
191	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
192	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
193	Tidak tahu	Tidak tahu	Mungkin
194	Tetap tepat waktu	Ya	Ya

195	Tidak tahu	Ya	Ya
196	Tidak tahu	Ya	Ya
197	Tetap tepat waktu	Ya	Mungkin
198	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
199	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
200	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
201	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
202	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
203	Masa studi menjadi lama	Mungkin	Ya
204	Masa studi menjadi lama	Ya	Mungkin
205	Tidak tahu	Mungkin	Mungkin
206	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
207	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
208	Tetap tepat waktu	Ya	Ya

209	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
210	Tetap tepat waktu	Tidak tahu	Mungkin
211	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
212	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
213	Tetap tepat waktu	Mungkin	Ya
214	Tidak tahu	Ya	Ya
215	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
216	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
217	Masa studi menjadi lama	Ya	Ya
218	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
219	Tidak tahu	Tidak tahu	Tidak tahu
220	Tetap tepat waktu	Ya	Ya
221	Tidak tahu	Mungkin	Ya

Rekap Jawaban Responden Pertanyaan 11, 12, 13, 14, 15, dan 16

No	pertanyaan 11	pertanyaan 12	pertanyaan 13	pertanyaan 14	pertanyaan 15	pertanyaan 16
1	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	
2	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
3	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
4	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
5	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
6	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
7	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
8	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
9	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
10	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
11	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik

12	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
13	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
14	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
15	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
16	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
17	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Tidak sesuai	Biasa saja	Biasa saja
18	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
19	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
20	Tidak Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
21	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Tidak tertarik	Sangat tertarik
22	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
23	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
24	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
25	Kurang Bermanfaat	Ada peningkatan tapi kurang baik	Tidak penting	Tidak sesuai	Tidak tertarik	Tidak tertarik
26	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja

27	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
28	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sangat sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
29	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sangat sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
30	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan tapi kurang baik	Cukup penting	Sangat sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
31	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
32	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
33	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
34	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
35	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
36	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
37	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
38	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
39	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
40	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
41	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik

42	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
43	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
44	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
45	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
46	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
47	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
48	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
49	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
50	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
51	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
52	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sangat sesuai	Biasa saja	
53	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
54	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
55	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
56	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik

57	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
58	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
59	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
60	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
61	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan tapi kurang baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
62	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
63	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
64	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
65	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
66	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
67	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
68	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
69	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
70	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik

71	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
72	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
73	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
74	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
75	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
76	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
77	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
78	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
79	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
80	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
81	Tidak Bermanfaat	Ada peningkatan tapi kurang baik	Tidak penting	Tidak sesuai	Tidak tertarik	Tidak tertarik
82	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
83	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
84	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
85	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja

86	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
87	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
88	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
89	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
90	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
91	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
92	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
93	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
94	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
95	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
96	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
97	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Tidak tertarik
98	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
99	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
100	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja

101	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
102	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
103	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
104	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
105	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
106	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
107	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
108	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Biasa saja	Biasa saja
109	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
110	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
111	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
112	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan tapi kurang baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
113	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
114	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik

115	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
116	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
117	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
118	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
119	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
120	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
121	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
122	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
123	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
124	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
125	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
126	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
127	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
128	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
129	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
130	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik

131	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan tapi kurang baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
132	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
133	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
134	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
135	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
136	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
137	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
138	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
139	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
140	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
141	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
142	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
143	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
144	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik

145	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
146	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
147	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
148	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
149	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
150	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
151	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
152	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan tapi kurang baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
153	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan tapi kurang baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
154	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
155	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
156	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
157	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
158	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja

159	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
160	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
161	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
162	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan tapi kurang baik	Cukup penting	Sangat sesuai	Biasa saja	Biasa saja
163	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
164	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
165	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
166	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
167	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
168	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
169	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
170	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
171	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
172	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja

173	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
174	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
175	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
176	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
177	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
178	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
179	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
180	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
181	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
182	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Kurang penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
183	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
184	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Sangat penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
185	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Biasa saja	Sangat tertarik
186	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
187	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja

188	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
189	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
190	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
191	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
192	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
193	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
194	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
195	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
196	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
197	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
198	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
199	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
200	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
201	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja

202	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
203	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan tapi kurang baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
204	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
205	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan tapi kurang baik	Kurang penting	Tidak sesuai	Biasa saja	Biasa saja
206	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
207	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Sangat penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
208	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	
209	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Biasa saja
210	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
211	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
212	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Cukup penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
213	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
214	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
215	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik

216	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
217	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Penting	Sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
218	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
219	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan tapi kurang baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja
220	Sangat Bermanfaat	Ada peningkatan dengan sangat baik	Sangat penting	Sangat sesuai	Sangat tertarik	Sangat tertarik
221	Cukup Bermanfaat	Ada peningkatan cukup baik	Cukup penting	Sesuai	Biasa saja	Biasa saja