



---

## **SATUAN ACARA PERKULIAHAN ETIKA KOMUNIKASI**

### **IDENTITAS MATA KULIAH**

Matakuliah	ETIKA KOMUNIKASI
Kode	IKW 216
Bobot	3 SKS
Sifat	WAJIB
Semester	IV
Status Kompetensi	Pemahaman Konseptual
Standard Kompetensi	Mahasiswa mempunyai kemampuan dalam memahami, menganalisa, memberi penjelasan tentang etika dan penerapannya dalam pelbagai bidang komunikasi, baik personal maupun kemajuan IPTEKS
Komponen Nilai Akhir	Tugas : 30 % Ujian Tengah Semester : 35 % Ujian Akhir Semester : 35 %

### **Kompetensi Lulusan**

#### **A. Pengetahuan**

- A.1. Memiliki pengetahuan umum tentang asal-usul etika
- A.2. Memiliki pengetahuan dan pengertian umum tentang unsur-unsur dasar etika
- A.3. Memiliki pengetahuan filsafati dasar tentang kedudukan, makna dan fungsi etika bagi ilmu komunikasi

#### **B. Pemahaman**

- B.1. Memiliki pemahaman tentang makna etika dalam praktek komunikasi
- B.2. Memiliki pemahaman tentang perlunya/ manfaat kesadaran etika dalam penerapan media komunikasi
- B.3. Mempunyai pemahaman tentang unsur-unsur

#### **C. Keterampilan Intelektual**

- C.1. Terampil dalam menganalisa problema etis dalam kasus praktek dunia komunikasi
- C.2. Mampu menunjukkan dan menjelaskan solusi etis atas kasus nyata pada bidang komunikasi
- C.3. Mampu memberi penjelasan kepada pihak kedua, pihak ketiga mengenai makna, kedudukan dan perlunya etika dalam dunia komunikasi

#### **D. Keterampilan Praktis**

- D.1. Terampil dalam mencari solusi terhadap problema etis dalam kasus praktek dalam penerapan media komunikasi
- D.2. Berperilaku etis dalam praktek dalam penerapan media komunikasi



**E. Keterampilan Manajerial**

- E.1. Mempunyai kemampuan dan ketrampilan dalam pembedaan dan penyelesai problema etis praktek dalam penerapan media komunikasi menurut skala prioritas
- E.2. Mempunyai kemampuan dan ketrampilan untuk berperilaku menurut kaidah-kaidah etis dalam praktek dalam penerapan media komunikasi
- E.3. Mempunyai kemampuan praktis dalam pengantisipasi perubahan perilaku bersamaan dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi

**F. Keterampilan yang dapat dialihkan**

- F.1. Mempunyai kemampuan dan ketrampilan untuk menyampaikan kepada khalayak tentang pelbagai perubahan perilaku bersamaan dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi
- F.2. Mempunyai kemampuan untuk mengantisipasi dan berpartisipasi dalam perubahan pola hidup masyarakat perubahan perilaku bersamaan dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.



## Tujuan Instruksional Umum untuk tiap Pokok Bahasan

NOMOR POKOK BAHASAN	POKOK BAHASAN	TUJUAN INSTRUKSIONAL UMUM
1.	Definisi Etika	Memberi penjelasan tentang makna istilah etika, serta kedudukan dan fungsinya sebagai filsafat kritis terhadap ajaran agama, ideologi maupun ajaran moral
	Etika sebagai pemikiran kritis sosial dalam bidang komunikasi	Membawa mahasiswa pada pemahaman tentang pentingnya penghargaan nilai kemanusiaan dalam kodrat manusia sebagai makhluk sosial, yang saling menghargai dalam komunikasi
2.	Kebebasan-Tanggung Jawab, Kesadaran Moral dan Suara hati	Memberikan pemahaman tentang makna kebebasan dan hubungannya dengan tanggung jawabnya sebagai manusia yang memiliki kesadaran moral dan suara hati, khususnya dalam proses inter-relasi (komunikasi) dan kemajuan IPTEKs dalam komunikasi
3.	Etika-Etika Normatif bagi Prinsip-prinsip Moral Dasar	Menunjukkan persamaan dan perbedaan aneka tolok ukur dalam menilai perilaku manusia yang muncul dalam sejarah pemikiran filsafat moral, serta menunjukkan prinsip-prinsip moral yang bersifat universal.
4.	Etika Deontologis dalam menilai perilaku dan korelasi antar pribadi	Membawa mahasiswa pada pemahaman tentang unsur-unsur yang mendasarkan perilaku manusia dalam tindakan
5.	Etika Teleologis dalam menilai perilaku komunikasi	Membawa mahasiswa pada pemahaman tentang unsur-unsur yang menjadi tujuan perilaku manusia dalam tindakan
6.	Dimensi-dimensi Dasar Etika Komunikasi	Memampukan mahasiswa melakukan analisa terhadap unsur-unsur dan pelbagai aspek perilaku pelaku komunikasi
7.	Penerapan Dasar-dasar etika dalam dimensi-dimensi komunikasi	Setelah mengikuti sesi ini mahasiswa mampu melihat perbedaan dimensi komunikasi secara kritis berkenaan dengan nilai-nilai kemanusiaan dasar



	UTS	
8.	Media, Pelayanan Publik dan Logika Politik	Melihat sisi positif dan negatif sebagai kemajuan teknologi informasi, baik pada keragaman media, pelayanan, dan pola pikir demi kemajuan kemanusiaan bangsa
9.	Etika Komunikasi dan Penerapan Kontrol Perlindungan Anak dan Pornografi; serta peran Media dalam menghadapi Kekerasan (Bullying)	Membawa mahasiswa untuk mengantisipasi pelbagai dampak kemajuan teknologi informasi dan komunikasi
10.	Kebebasan dan Regulasi Publik, dan Tanggungjawab	Membawa mahasiswa pada pemahaman tentang dasar-dasar perlunya kaidah hukum dalam mengikuti perkembangan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi
11.	Penerapan Dasar-dasar etika dalam dimensi-dimensi komunikasi	Setelah mengikuti sesi ini mahasiswa mampu melihat perbedaan dimensi komunikasi secara kritis berkenaan dengan nilai-nilai kemanusiaan dasar
12.	Etika dalam komunikasi politik	Membawa mahasiswa pada kemampuan melihat secara kritis perilaku politis dalam kaitannya dengan penghargaan kemanusiaan
13.	Penerapan etika dalam pelayanan public	Membawa mahasiswa mampu menerapkan dan menghayati nilai-nilai kemanusiaan secara konkrit dalam relasi dengan masyarakat
14.	Etika sebagai pemikiran kritis sosial dalam bidang komunikasi	Membawa mahasiswa pada pemahaman tentang pentingnya penghargaan nilai kemanusiaan dalam kodrat manusia sgebagai makhluk sosial, yang saling menghargai
15.	Pemahaman Kritis Etika atas proses pembuatan regulasi dan penerapannya	Membawa mahasiswa pada pemahaman tentang sisi positif perlunya pembuatan regulasi, sebagai fungsi "warning system of social attitude"



**POKOK BAHASAN DAN SUB POKOK BAHASAN**

<b>NOMOR POKOK BAHASAN</b>	<b>MINGGU KE</b>	<b>JUDUL POKOK BAHASAN</b>	<b>SUB POKOK BAHASAN</b>
1.	Minggu ke 1	Definisi Etika	1.1. Batasan Makna Etika sebagai Filsafat Kritis
	Minggu ke 2		1.2. Metode dan Fungsi Etika terhadap Ajaran Moral, Ideologi dan Agama
2.	Minggu ke 3	Kebebasan-Tanggung Jawab, Kesadaran Moral dan Suara hati	2.1. Pemahaman tentang Kebebasan Secara Eksistensial dan Sosial
	Minggu ke 4		2.2. Korelasi Logis Kebebasan dan Tanggungjawab
	Minggu ke 5		2.3. Suara Hati sebagai Inti Sikap Moral Individu
			2.4. Pertanggungungan dan Pengembangan Suara Hati
3.	Minggu ke 6	Etika-Etika Normatif bagi Prinsip-prinsip Moral Dasar	3.1. Tolok Ukur Pertanggungungan jawab Moral dan Pencapaian Kebahagiaan
	Minggu ke 7		3.2. Prinsip-prinsip Moral dasar Kepribadian yang Kuat
		UTS	
	Minggu ke 8	Dimensi-dimensi Etika Komunikasi  (Haryatmoko (2007), hal . 43-68)	1. Tiga Dimensi Etika Komunikasi 2. Penguatan Deontologi Jurnalisme dan batas Kebebasan Pers 3. Perluasan prosedur regulasi dan pembentukan komisi 4. Determinasi Ekonomi dalam Etika Komunikasi
	Minggu ke 9	Media, Pelayanan Publik dan Logika Politik  (Haryatmoko (2007), hal . 69-92)	1. Manipulasi dan Demagogi dalam Politik 2. Sarana Komunikasi dan Prinsip Pelayanan Publik 3. Mengimbangi Kelemahan Prosedural dengan Memperbaiki Komunikasi
	Minggu ke 10		4. Melemahnya Daya Tarik Komunikasi Politik 5. Persaingan mempengaruhi persepsi masyarakat dan jurnalisme populis 6. Etika Komunikasi Dalam Situasi Konflik
	Minggu ke 11	Etika Komunikasi dan Penerapan	1. Argumen Penolakan Pornografi dan Etika Minimal



		Kontrol Perlindungan Anak dan Pornografi; serta peran Media dalam menghadapi Kekerasan (Bullying) (Haryatmoko (2007), hal .93-114)	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Hukum Represif, perempuan, pornografi dan erotisme</li> <li>3. Polisi Moral, Legalisme dan Toleransi</li> <li>4. Negara mengontrol semua dan Bahaya diskriminasi hukum</li> <li>5. Analogi Ekonomi dan Etika</li> <li>6. Etika Komunikasi dan Multikulturalisme</li> </ol>
	Minggu ke 12		<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Aspek Estetik Kekerasan</li> <li>8. Bahaya Kekerasan dalam Media</li> <li>9. Bahaya dan Batas-Batas Kekerasan Dalam Media</li> <li>10. Jenis Kekerasan dalam Media</li> <li>11. Etika Komunikasi Dan Politik Media</li> </ol>
	Minggu ke 13	Kebebasan dan Regulasi Publik, dan Tanggungjawab (Haryatmoko (2007), hal .145- 170)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alasan Regulasi Publik</li> <li>2. Regulasi Publik dan Pluralisme</li> <li>3. Berbagai macam Regulasi Publik</li> <li>4. Regulasi Prosedural</li> <li>5. Persimpangan Etika : Deontologi, Teleologi dan komunitarian.</li> </ol>
	Minggu ke 14	PEMAHAMAN DAN PENERAPAN ETIKA DALAM REALITAS – STUDI KASUS: MASALAH PORNOGRAFI, MULTIKULTURISME	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anti Pornografi,</li> <li>2. Erotisme,</li> <li>3. Polisi Moral,</li> <li>4. Pornografi dalam Multikulturalisme</li> </ol>



**TOPIK-TOPIK DISKUSI PANEL ETIKA KOMUNIKASI**

<b>MIN GGU</b>	<b>TOPIK KE</b>	<b>TEMA</b>	<b>TOPIK / POKOK BAHASAN (<i>penjelasan</i>)</b>	<b>KEY WORDS</b>
Ke 3	<b>I</b>	KEBEBASAN DAN TANGGUNG JAWAB	<b>APA ITU KEBEBASAN</b>  BU 1: hal. 21-31 BU 2:	Kebebasan: jasmani, rohani, eksistensial
Ke 4	<b>II</b>		<b>TANGGUNG JAWAB DAN KEBEBASAN</b>  BU 1: hal. 33-47 BU 2:	Keterbatasan, Pembatasan Kebebasan, Tanggung jawab Kebebasan
Ke 5	<b>III</b>	KESADARAN MORAL	<b>SUARA HATI</b> <i>(lihat juga mempertanggungjawabkan SH)</i>  BU 1: hal. 49-60 ( <i>juga 63-74</i> ) BU 2:	Suara Hati, Kemutlakan, Moralitas, Legalitas, keputusan SH
Ke 6	<b>IV</b>		<b>MENGEMBANGKAN SUARA HATI</b> <i>(lihat juga mempertanggungjawabkan SH)</i>  BU 1: hal. 75-93 ( <i>juga 63-74</i> ) BU 2:	Keraguan SH, Sikap moral, Asih-Asah-Asuh. Superego
Ke 7	<b>V</b>	ETIKA NORMATIF	<b>TOLOK UKUR PERTANGGJAWABAN MORAL</b>  BU 1: hal.95-112 BU 2:	Etika Wahyu, Etika Peraturan, Etika Situasi, Relativisme Moral
Ke 8	<b>VI</b>		<b>MENUJU KEBAHAGIAAN</b>  BU 1: hal. 113-128 BU 2:	Hedonisme, Etika Pengembangan Diri, Utilitarianisme
Ke 9	<b>VII</b>		<b>PRINSIP-PRINSIP MORAL DASAR</b>  BU 1: hal. 129-139 BU 2:	Tiga Prinsip Dasar: Sikap Baik, Adil, Hormati Diri; Realitas Moral
Ke 10	<b>VIII</b>	KEUTAMAAN MORAL	<b>SIKAP KEPERIBADIAN MORAL YANG KUAT</b>  BU 1: hal. 141-151 BU 2:	Kejujuran, Kemandirian, Keberanian, Kerendahan Hati, Realistik dan Kritis



Ke 11	<b>IX</b>	IMPLEMENTASI ETIKA DALAM MEDIA KOMUNIKASI I	IMPLEMENTASI ETIKA DALAM MEDIA KOMUNIKASI -- <b>MEDIA, PELAYANAN PUBLIK DAN LOGIKA POLITIK</b>  BU 1: BU 2: hal. 69-91	Manipulasi, Demagogi, Komunikasi Publik, Komunikasi Politik, Persepsi Masyarakat
Ke 12	<b>X</b>		IMPLEMENTASI ETIKA DALAM MEDIA KOMUNIKASI -- <b>MENGHADAPI KEKERASAN DALAM MEDIA</b>  BU 1: BU 2: hal. 119-143	Estetika kekerasan, Kekerasan Media, Batasan Kekerasan, Kekerasan Simulasi, Kekerasan Simbolik
Ke 13	<b>XI</b>	ETIKA BAGI REGULASI KOMUNIKASI	ETIKA BAGI REGULASI KOMUNIKASI - <b>- DILEMA REGULASI PUBLIK KEBEBASAN BEREKSPRESI DAN TANGGUNG JAWAB</b>  BU 1: BU 2: hal. 145-169	Perlunya regulasi, Regulasi Publik, Penyimpangan Regulasi: Deontologi, Teleologi, Komunitarian
Ke 14	<b>XII</b>	STUDI KASUS	STUDI KASUS -- <b>ETIKA KOMUNIKASI DAN MASALAH PORNOGRAFI</b>  BU 1: BU 2: hal. 93-117	Anti Pornografi, Erotisme, Polisi Moral, Pornografi dalam Multikulturalisme

**CATATAN:**

1. Sumber pembahasan topik dipersilahkan mengacu pada :  
 BU 1: Magnis-Suseno, Frans, (1987), Etika Dasar: Masalah-masalah pokok Filsafat Moral, Kanisius, Yogyakarta  
 BU 2: Haryatmoko, Dr (2007). Etika Komunikasi : Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi , Kanisius, Yogyakarta  
 Akan tetapi sangat dianjurkan untuk mengembangkan berdasarkan pada sumber-sumber lain..
2. Mekanisme Pembuatan Tugas:
  - a. Melakukan FGD atas topik yang menjadi tugas kelompok. Waktu FGD adalah hasil kesepakatan anggota kelompok;
  - b. Hasil FGD dibuat menjadi makalan presentasi (PPT) untuk dipresentasikan;
  - c. PPT dikirimkan via email, dengan format nama file : EtKom\_klas..\_kel...\_topik... (contoh: EtKom\_klas1\_kelp1\_topikIV);
  - d. Alamat email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id) , paling lambat sehari sebelum waktu presentasi
  - e. Kelompok yang sudah melaksanakan FGD, dipersilahkan mengirimkan PPT hasil FGD, setiap saat
  - f. Setelah mengirimkan PPT, dipersilahkan memberitahukan pada dosen.

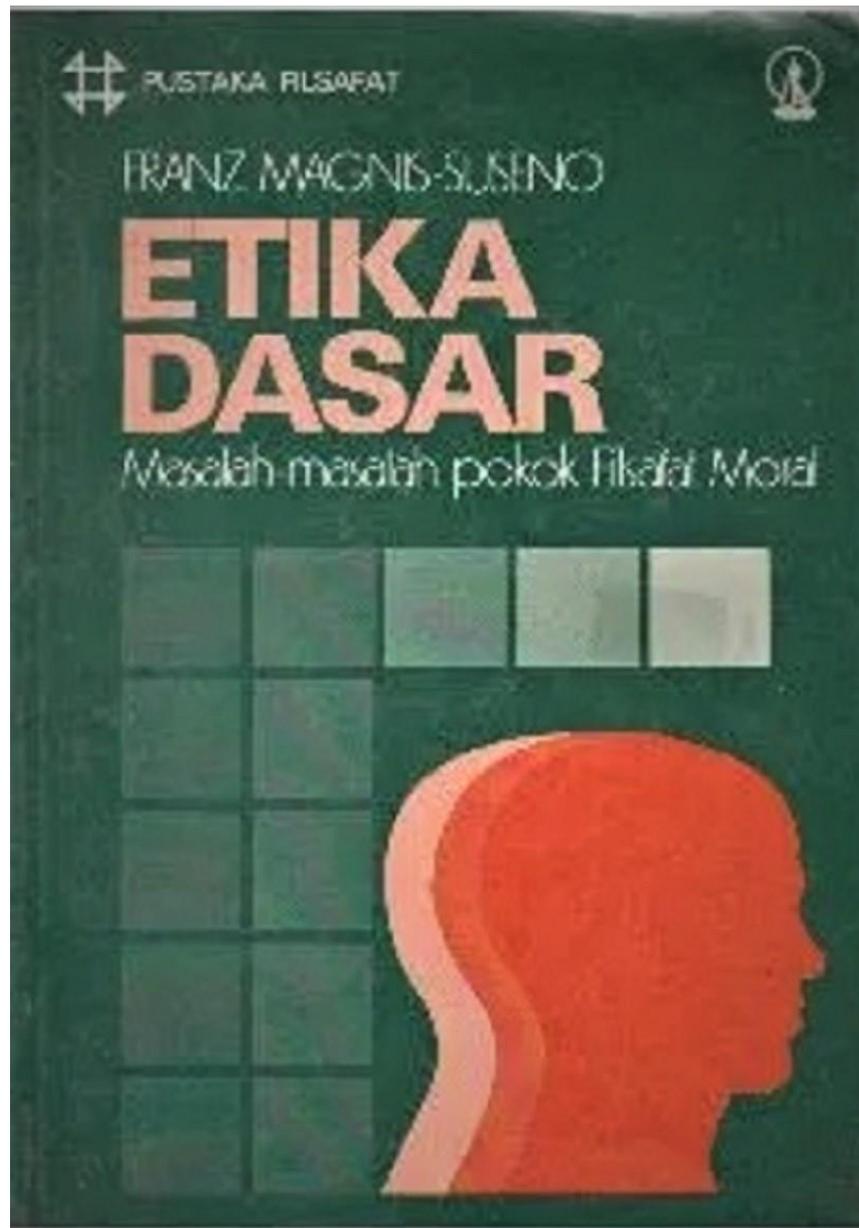


## **Sumber – sumber Bahan Bacaan untuk Mahasiswa**

<b>NOMOR KODE</b>	<b>BAHAN BACAAN</b> <b>Nama, (tahun), Judul, penerbit, kota penerbit</b> <i>(penulisan menurut abjad)</i>
1.	Bertens, Kees, (1997), <i>Etika</i> , Gramedia, Jakarta
2.	Bertens, Kees, (2001), <i>Perspektif Etika</i> , Yogyakarta, Kanisius
3.	Darmaputera, Eka, (1989), <i>Etika Sederhana Untuk Semua</i> , BPK Gunung Mulia, Jakarta
4.	Haryatmoko, Dr (2007). <i>Etika Komunikasi : Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi</i> , Kanisius, Yogyakarta
5.	Koehn, Daryl, (1999), <i>Landasan Etika Profesi</i> , terjemahan Agus M. Marjana, Kanisius, Yogyakarta
6.	Magnis-Suseno, Frans, (1979), <i>Etika Umum</i> Yogyakarta, Kanisius
7.	Magnis-Suseno, Frans, (2002), <i>Etika Dasar: Masalah-masalah pokok Filsafat Moral</i> , Kanisius, Yogyakarta
8.	Magnis-Suseno, Frans, (2003), <i>13 Tokoh Etika – Sejak Zaman Yunani sampai Abad ke-19</i> , Kanisius, Yogyakarta
9.	

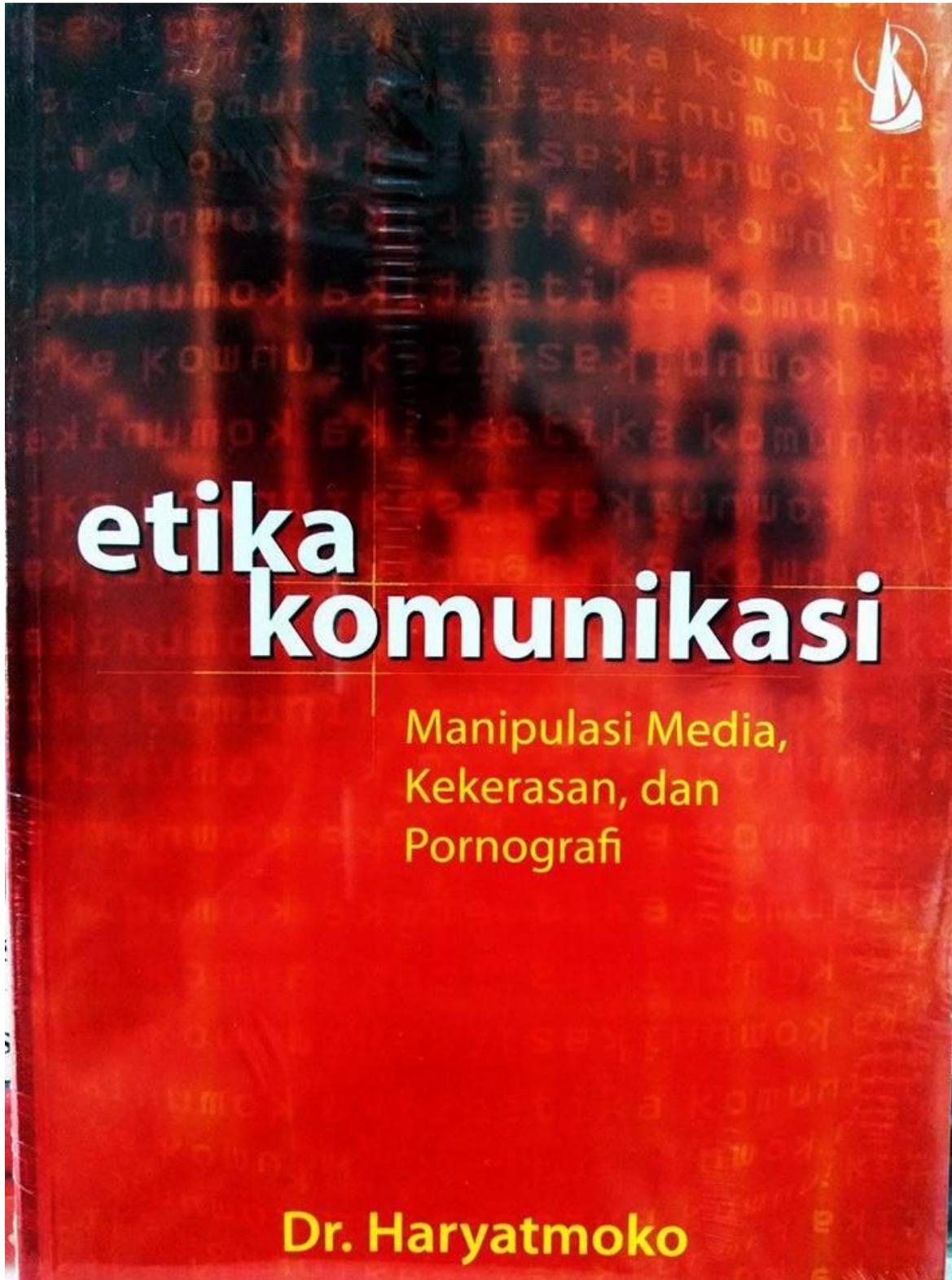
Semarang, 01 Maret 2023  
Dosen Pengampu

Drs. St. Hardiyarso, M . Hum.





Cover edisi baru





**TOPIK-TOPIK DISKUSI PANEL ETIKA KOMUNIKASI**

<b>MIN GGU</b>	<b>TOPIK KE</b>	<b>TEMA</b>	<b>TOPIK / POKOK BAHASAN (penjelasan)</b>	<b>KEY WORDS</b>
Ke 3	<b>I</b>	KEBEBASAN DAN TANGGUNG JAWAB	<b>APA ITU KEBEBASAN</b>  BU 1: hal. 21-31 BU 2:	Kebebasan: jasmani, rohani, eksistensial
Ke 4	<b>II</b>		<b>TANGGUNG JAWAB DAN KEBEBASAN</b>  BU 1: hal. 33-47 BU 2:	Keterbatasan, Pembatasan Kebebasan, Tanggung jawab Kebebasan
Ke 5	<b>III</b>	KESADARAN MORAL	<b>SUARA HATI</b> <i>(lihat juga mempertanggungjawabkan SH)</i>  BU 1: hal. 49-60 <i>(juga 63-74)</i> BU 2:	Suara Hati, Kemutlakan, Moralitas, Legalitas, keputusan SH
Ke 6	<b>IV</b>		<b>MENGEMBANGKAN SUARA HATI</b> <i>(lihat juga mempertanggungjawabkan SH)</i>  BU 1: hal. 75-93 <i>(juga 63-74)</i> BU 2:	Keraguan SH, Sikap moral, Asih-Asah-Asuh. Superego
Ke 7	<b>V</b>	ETIKA NORMATIF	<b>TOLOK UKUR PERTANGUNGJAWABAN MORAL</b>  BU 1: hal.95-112 BU 2:	Etika Wahyu, Etika Peraturan, Etika Situasi, Relativisme Moral
Ke 8	<b>VI</b>		<b>ETIKA NORMATIF : MENUJU KEBAHAGIAAN</b>  BU 1: hal. 113-128 BU 2:	Hedonisme, Etika Pengembangan Diri, Utilitarianisme
Ke 9	<b>VII</b>		<b>ETIKA NORMATIF PRINSIP-PRINSIP MORAL DASAR</b>  BU 1: hal. 129-139 BU 2:	Tiga Prinsip Dasar: Sikap Baik, Adil, Hormati Diri; Realitas Moral
Ke 10	<b>VIII</b>	KEUTAMAAN MORAL	<b>SIKAP KEPERIBADIAN MORAL YANG KUAT</b>	Kejujuran, Kemandirian, Keberanian,



			BU 1: hal. 141-151 BU 2:	Kerendahan Hati, Realistik dan Kritis
Ke 11	<b>IX</b>	IMPLEMENTASI ETIKA DALAM MEDIA KOMUNIKASI	<b>MEDIA, PELAYANAN PUBLIK DAN LOGIKA POLITIK</b>  BU 1: BU 2: hal. 69-91	Manipulasi, Demagogi, Komunikasi Publik, Komunikasi Politik, Persepsi Masyarakat
Ke 12	<b>X</b>		<b>MENGHADAPI KEKERASAN DALAM MEDIA</b>  BU 1: BU 2: hal. 119-143	Estetika kekerasan, Kekerasan Media, Batasan Kekerasan, Kekerasan Simulasi, Kekerasan Simbolik
Ke 13	<b>XI</b>	ETIKA BAGI REGULASI KOMUNIKASI	<b>DILEMA REGULASI PUBLIK KEBEBASAN BEREKSPRESI DAN TANGGUNG JAWAB</b>  BU 1: BU 2: hal. 145-169	Perlunya regulasi, Regulasi Publik, Penyimpangan Regulasi: Deontologi, Teleologi, Komunitarian
Ke 14	<b>XII</b>	STUDI KASUS	<b>ETIKA KOMUNIKASI DAN MASALAH PORNOGRAFI</b>  BU 1: BU 2: hal. 93-117	Anti Pornografi, Erotisme, Polisi Moral, Pornografi dalam Multikulturalisme

**CATATAN:**

1. Sumber pembahasan topik dipersilahkan mengacu pada :  
BU 1: Magnis-Suseno, Frans, (1987), Etika Dasar: Masalah-masalah pokok Filsafat Moral, Kanisius, Yogyakarta  
BU 2: Haryatmoko, Dr (2007). Etika Komunikasi : Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi , Kanisius, Yogyakarta  
Akan tetapi sangat dianjurkan untuk mengembangkan berdasarkan pada sumber-sumber lain..
2. Mekanisme Pembuatan Tugas:
  - a. Melakukan FGD atas topik yang menjadi tugas kelompok. Waktu FGD adalah hasil kesepakatan anggota kelompok;
  - b. Hasil FGD dibuat menjadi makalan presentasi (PPT) untuk dipresentasikan;
  - c. PPT dikirimkan via email, dengan format nama file : EtKom\_klas..\_kel...\_topik... (contoh: EtKom\_klas1\_kelp1\_topikIV);
  - d. Alamat email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id) , paling lambat sehari sebelum waktu presentasi
  - e. Kelompok yang sudah melaksanakan FGD, dipersilahkan mengirimkan PPT hasil FGD, setiap saat
  - f. Setelah mengirimkan PPT, dipersilahkan memberitahukan pada dosen.



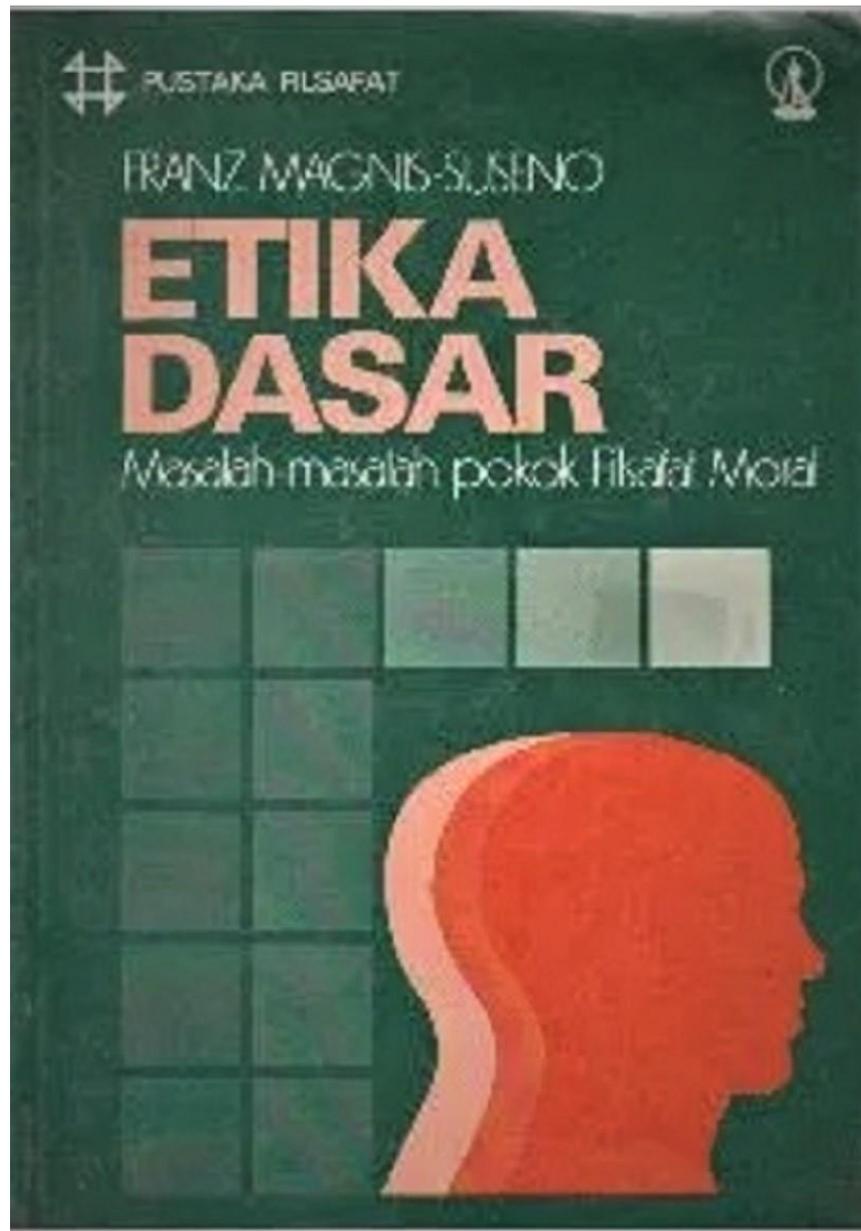
## Sumber – sumber Bahan Bacaan untuk Mahasiswa

NOMOR KODE	BAHAN BACAAN Nama, (tahun), <i>Judul</i> , penerbit, kota penerbit (penulisan menurut abjad)
1.	Bertens, Kees, (1997), <i>Etika</i> , Gramedia, Jakarta
2.	Bertens, Kees, (2001), <i>Perspektif Etika</i> , Yogyakarta, Kanisius
3.	Darmaputera, Eka, (1989), <i>Etika Sederhana Untuk Semua</i> , BPK Gunung Mulia, Jakarta
4.	Haryatmoko, Dr (2007). <i>Etika Komunikasi : Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi</i> , Kanisius, Yogyakarta
5.	Koehn, Daryl, (1999), <i>Landasan Etika Profesi</i> , terjemahan Agus M. Marjana, Kanisius, Yogyakarta
6.	Magnis-Suseno, Frans, (1979), <i>Etika Umum</i> Yogyakarta, Kanisius
7.	Magnis-Suseno, Frans, (2002), <i>Etika Dasar: Masalah-masalah pokok Filsafat Moral</i> , Kanisius, Yogyakarta
8.	Magnis-Suseno, Frans, (2003), <i>13 Tokoh Etika – Sejak Zaman Yunani sampai Abad ke-19</i> , Kanisius, Yogyakarta
9.	

Semarang, 01 Maret 2024

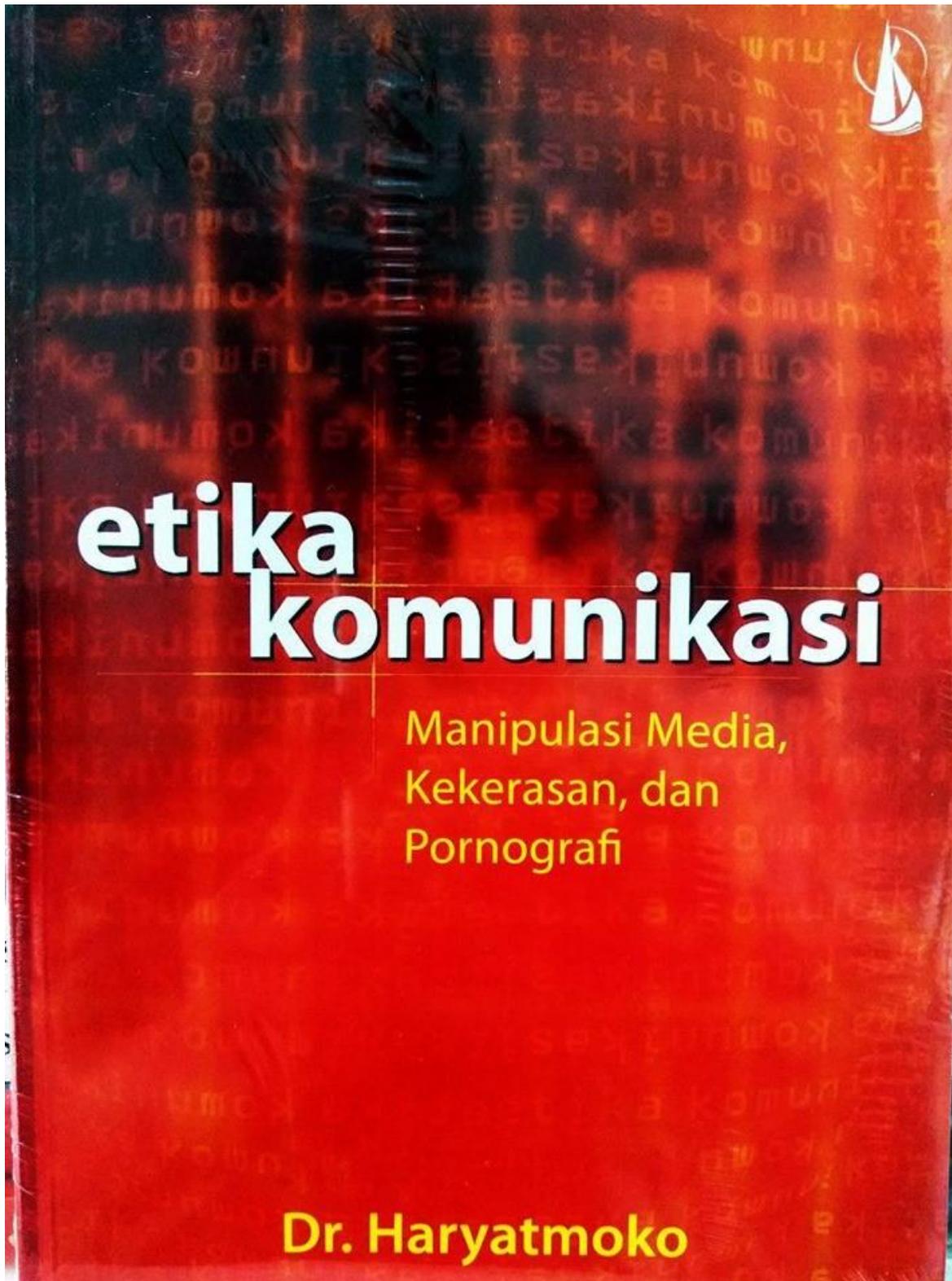
Dosen Pengampu

Drs. St. Hardiyarso, M . Hum.





Cover edisi baru



# ETIKA KOMUNIKASI

# Perkenalan:



*Hello*

- Dosen & Mahasiswa
- Materi Pembelajaran
- Metode Pembelajaran
- Penilaian.

# STRATEGI PEMBELAJARAN

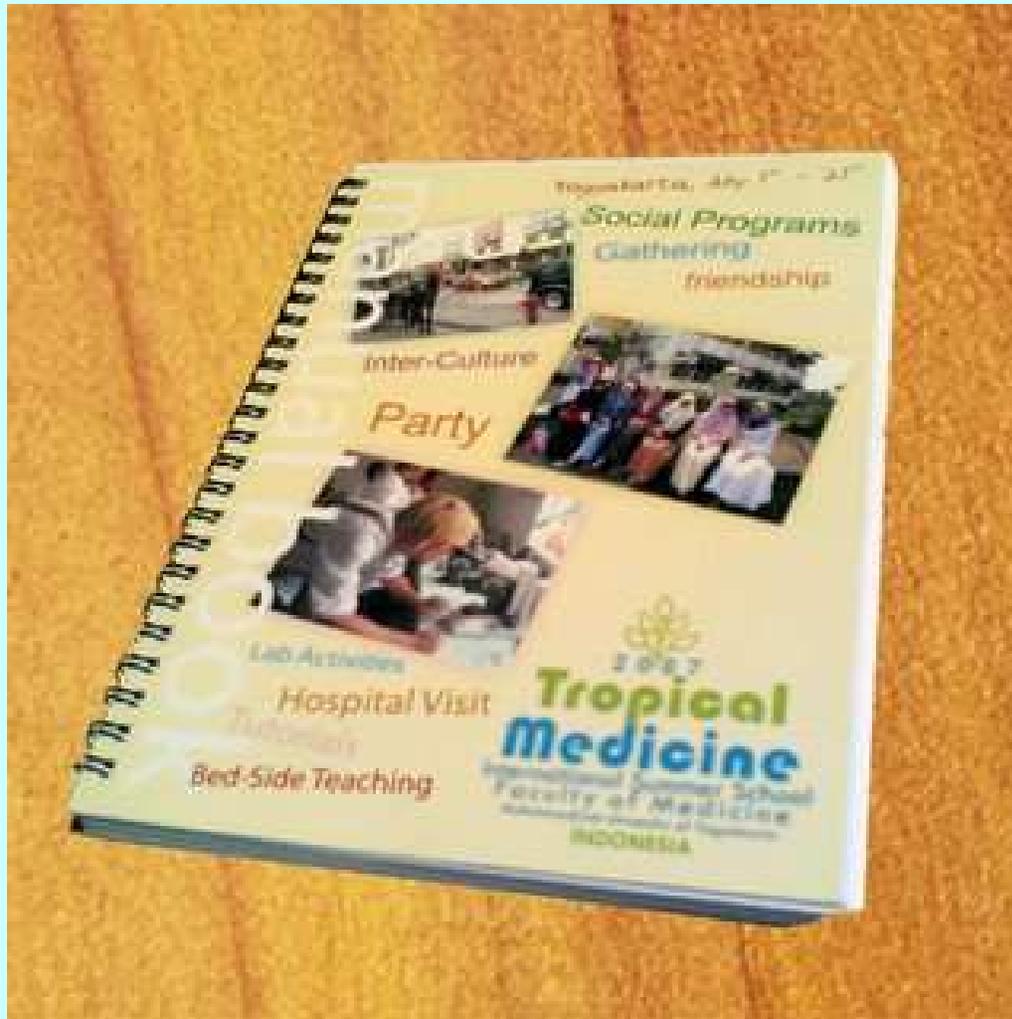


**1. Kuliah dalam bentuk ceramah, diskusi panel: presentasi dan diskusi kelas**

# MATERI KULIAH

Topik Diskusi Panel Etika Komunikasi

# STRATEGI PEMBELAJARAN



**2.Paper  
Individual  
(tentatif)**

# KONTRAK KULIAH

1. Mengikuti kuliah dan ujian, serta mengerjakan tugas presentasi kelompok dan individual



# KONTRAK KULIAH

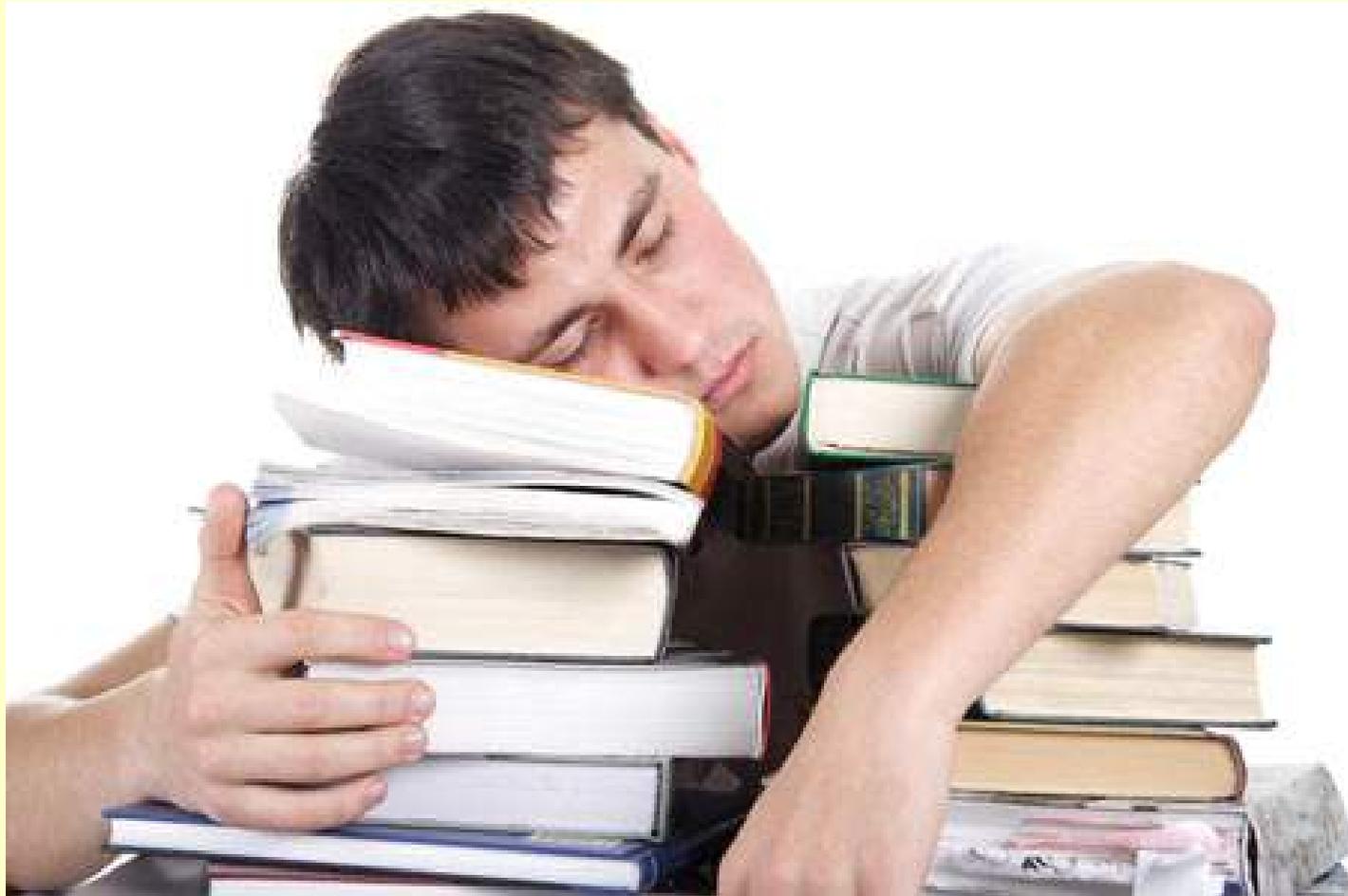
**2. Datang  
dengan  
pakaian sopan  
(rapi)**

**tepat waktu  
(tanpa  
toleransi)**



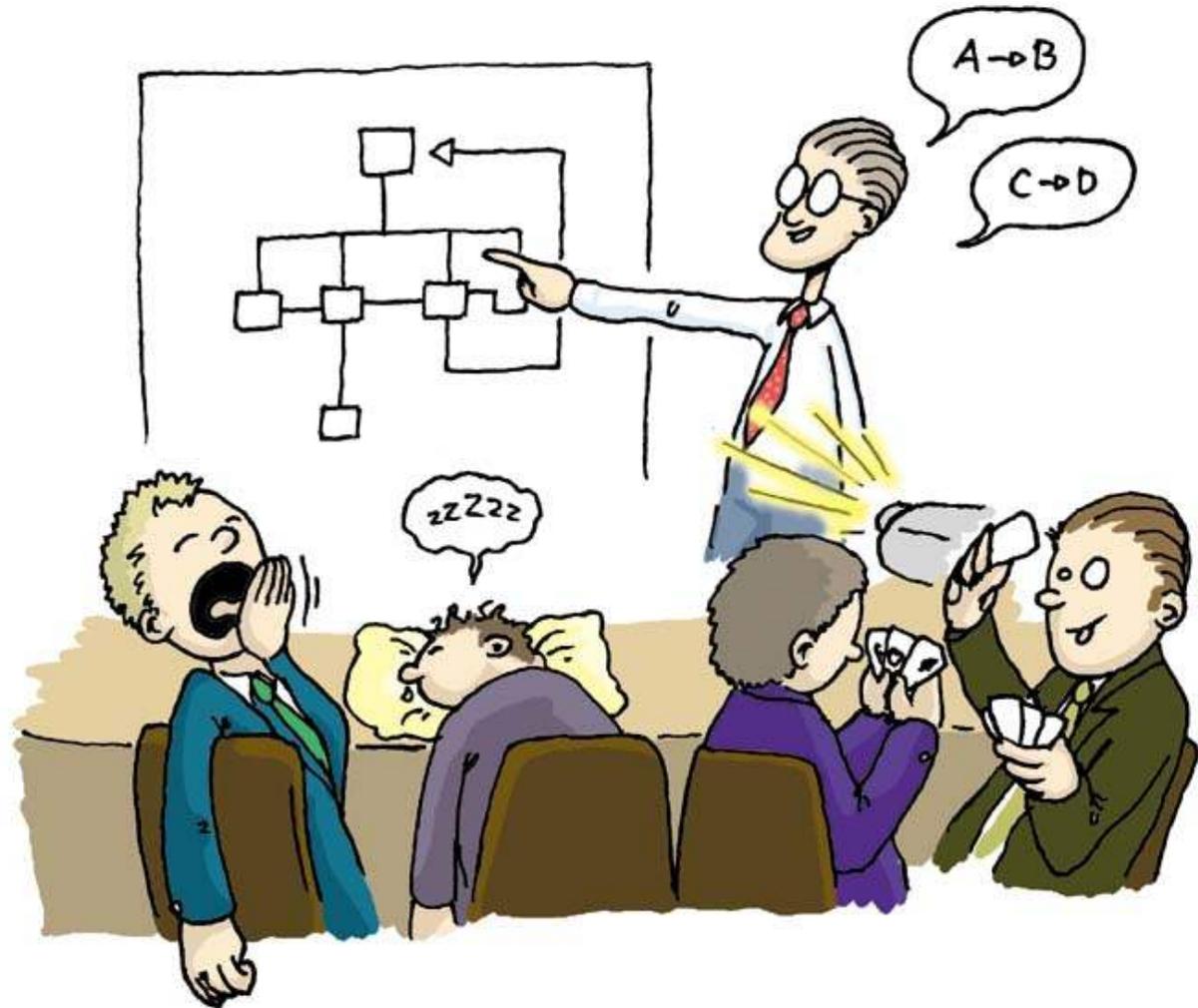
# KONTRAK KULIAH

**3. Ketidak-hadiran maksimal 3 kali (termasuk utk sakit dan keperluan lain)**



# KONTRAK KULIAH

4. Menjaga ketenangan kelas (yang mengganggu harus keluar dari kelas)



# PENILAIAN

- Keterlibatan dalam kuliah, TUGAS indiv/kelp = **30%**
- UTS = **35%**
- UAS = **35%**





Apa  
Itu  
Etika?

# Etika ≠ Moral

- Dalam bahasa sehari-hari, etika sering disamakan dengan moral.



**Memukul seorang perempuan,  
tidak beretika atau tidak  
bermoral ?**

# Definisi Etika:

- Etika sebagai filsafat moral.
- Etika = Pemikiran kritis dan mendasar mengenai ajaran-ajaran moral atau
- Etika sbg Ilmu ttg moralitas.



# Definisi Moral:

- Moral = Ajaran tentang apa yang dilarang dan apa yang wajib dilakukan oleh manusia sesuai hati (*mores*), disebut “baik”.



# Contoh Moral

- **Contoh Moral:** aturan & hukum agama, hukum adat, wejangan tradisi leluhur, nasehat orang tua, ajaran ideologi, dll.
- **Sumber moral:** tradisi, adat, agama, ideologi negara, dll.



# Dasar Kata yang Sama

- Kata yang dasarnya sama dengan Etika, tetapi berbeda artinya yaitu:  
**Ethos & Etis**
- Kata yang dasarnya sama dengan moral, tetapi berbeda artinya yaitu:  
**Amoral & Immoral**

- **Ethos** = Sikap dasar, ciri-ciri dan pandangan penilaian seseorang atau sekelompok orang, terhadap suatu kegiatan tertentu.



### **Misalnya: Ethos Kerja**

- Bagaimana sikap terhadap kerja (giat atau malas-malasan)
- Bagaimana pandangan terhadap kerja (beban atau aktualisasi diri)
- Bagaimana penilaian terhadap kerja (kutukan atau anugerah)

# Amoral

- **Awalan a berarti = bukan**
- **Amoral berarti** adalah tindakan tidak ada hubungannya dengan moral (jika dihubungkan dengan moral, hal itu karena kurangnya pengetahuan, atau belum cukup umur, shg berkesan sbg **tindakan yang tidak menghargai nilai kebaikan dan kemanusiaan**)



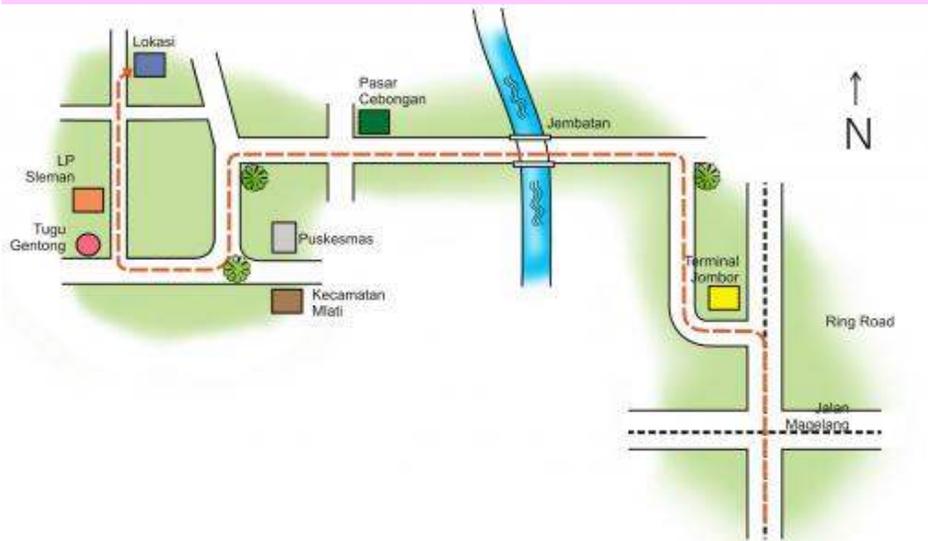
# Immoral:

- Immoral adalah tindakan yang bertentangan dengan moralitas atau tindakan yang melawan ajaran moral, justru karena tahu dan paham
- E.g : membunuh, tawuran



# Perbedaan Etika dan Moral

**Etika:** Bersifat  
kecakapan teoritis



**Seperti Peta Wilayah**

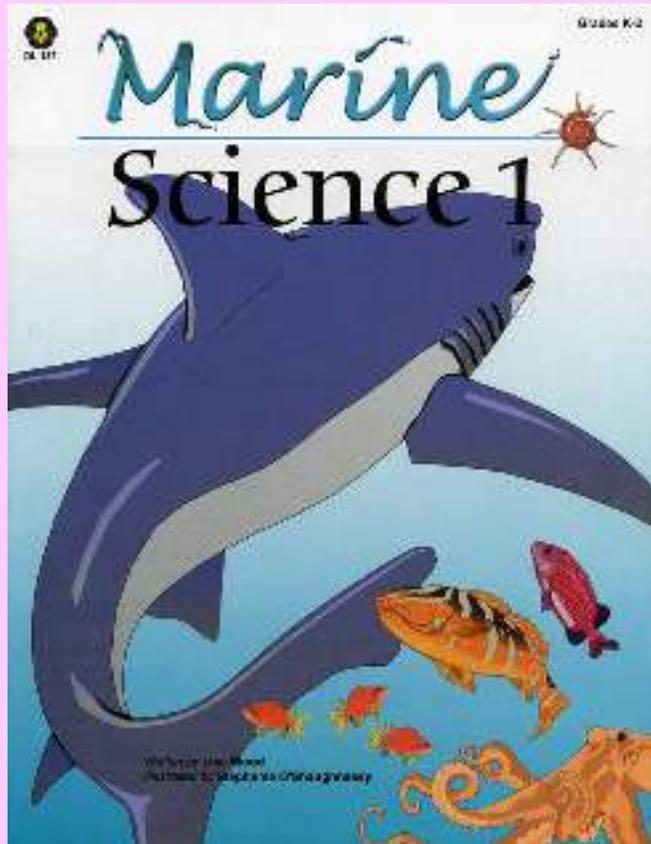
**Ajaran Moral:** Bersifat  
perintah langsung



**Seperti Petunjuk  
Perjalanan**

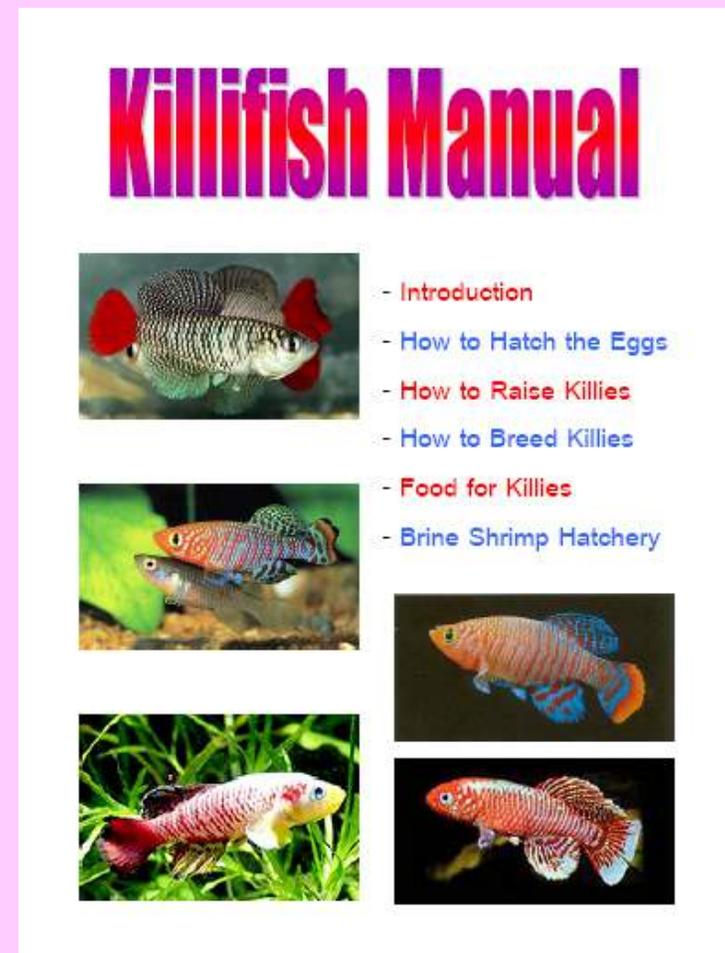
# Perbedaan Etika dan Moral

**Etika:** Bersifat  
kecakapan teoritis



**Seperti Buku Ilmu  
Pengetahuan**

**Ajaran Moral:** Bersifat  
perintah langsung



**Seperti Buku Manual**

# TUJUAN BELAJAR ETIKA

- **Membuat mahasiswa menjadi lebih kritis**



# TUJUAN BELAJAR ETIKA

**Kritis** terhadap  
Lembaga-  
lembaga  
Masyarakat:  
Orang tua,  
agama, negara  
dll



# TUJUAN BELAJAR ETIKA



**Kritis** terhadap berbagai Ideologi:  
konsumtif, keserbabolehan, hura-hura.

# TUJUAN BELAJAR ETIKA

**Kritis** terhadap Diri Sendiri,



# MENGAPA YANG DIAJARKAN BUKAN MORAL?



- **Pembentukan sikap moral sudah selesai pada tahun-tahun pertama hidup kita.**

# FUNGSI ETIKA

- **PERTAMA:** sebagai orientasi kritis, berhadapan dengan berbagai pluralistik, termasuk paham moralitas



# FUNGSI ETIKA

- **KEDUA:** dampak transformasi global, modernisasi: baik teknologi maupun cara berpikir, nilai budaya, sebagai cara berpikir kritis, etika hendak membantu menemukan **pegangan/ orientasi dasar** dengan menunjukkan perbedaan antara mana yang **hakiki (esensial)** dan yang boleh berubah (semu/artifisial)



# Fungsi Etika

- **KETIGA:** dalam masa transformasi, ada pelbagai tawaran ideologi (dengan dalih sbg “penyelamat”), etika, sebagai orientasi kritis diperlukan untuk membentuk penilaian sendiri, sehingga tidak mudah terbawa
- Jika tidak memiliki kepastian, maka kita akan bingung seperti cerita “Nasrudin yang mau menjual keledai”.



# Fungsi Etika bagi Agama

- **KEEMPAT:** Etika diperlukan oleh agama yang di satu sisi ingin menemukan dasar (rasional) iman dan pada sisi lain hendak terlibat secara terbuka pada semua dimensi kemasyarakatan yang sedang berubah



# Mengapa Etika diperlukan Agama

1. Orang beragama mengharapkan agar ajaran agamanya rasional.

Ia ingin mengerti mengapa Tuhan “memerintahkan” ia berbuat itu dan itu.



# Mengapa Etika diperlukan Agama

**2. Seringkali ajaran moral yang termuat dalam wahyu agama mengizinkan interpretasi yang berbeda dan bahkan saling bertentangan**



# Mengapa Etika diperlukan Agama

**3. Bagaimana agama harus bersikap terhadap masalah moral yang tidak disinggung dalam wahyunya, Misalnya soal aborsi?.**



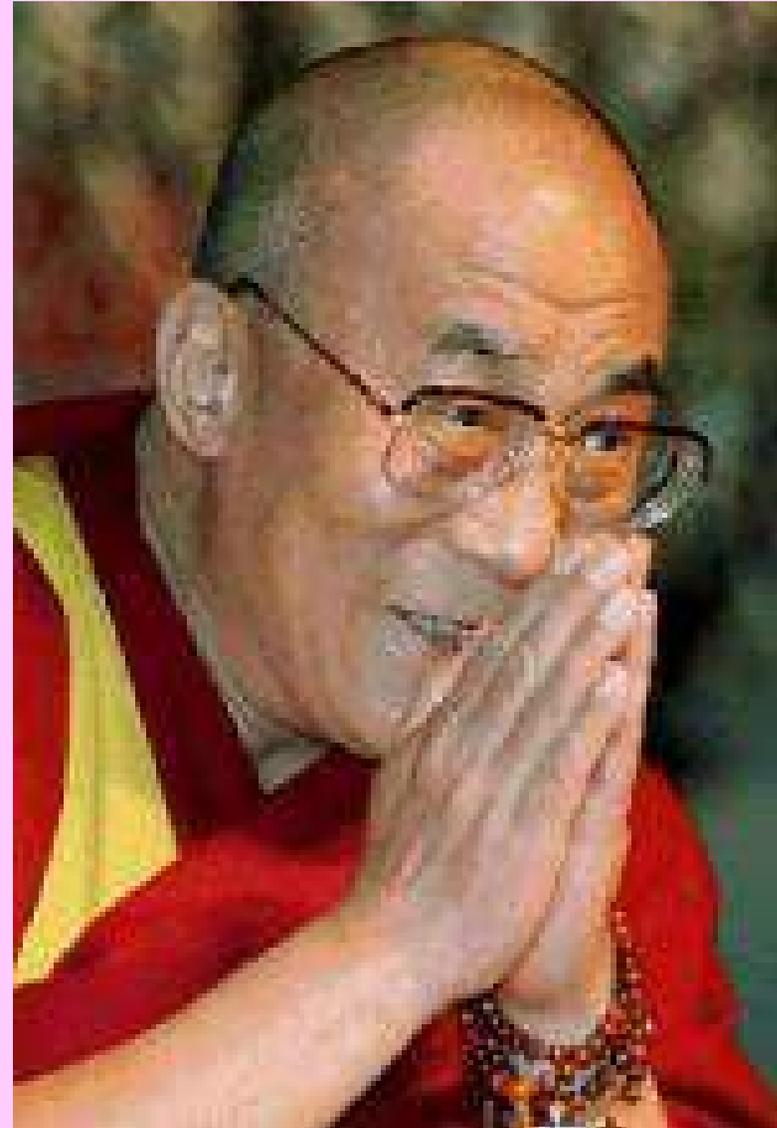
# Mengapa Etika diperlukan Agama

**4. Etika**  
memungkinkan dialog antar agama. Etika dapat menjadi dasar bagi kerjasama agama.

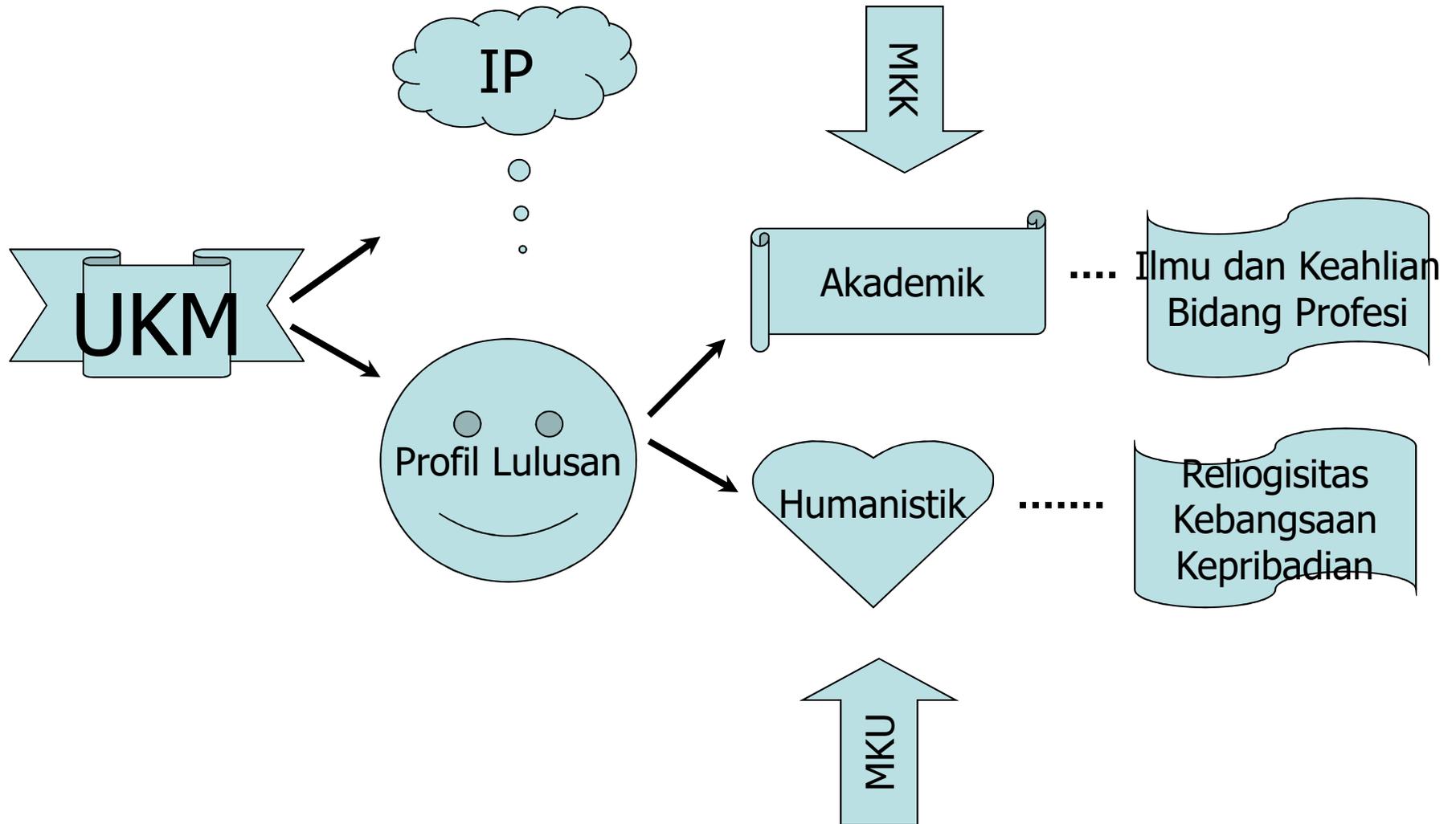


# Mengapa Etika diperlukan Agama

**5. Etika**  
memungkinkan  
dialog antar  
agama dengan  
pandangan-  
pandangan  
dunia



# MANFAAT KULIAH ETIKA



# REFERENSI TTG ETIKA DASAR



1. Frans magnis Suseno, *Etika Dasar Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral* (Yogyakarta, Kanisius 1987)
2. Frans Magnis Suseno, *Etika Umum* (Yogyakarta, Kanisius 1979)
3. K. Bertens, *Etika* (Jakarta, Gramedia 1997)
4. K. Bertens, *Perspektif Etika* (Yogyakarta, Kanisius 2001)
5. Eka Darmaputera, *Etika Sederhana Untuk Semua* (Jakarta, BPK Gunung Mulia 1989)
6. Haryatmoko, *Etika Komunikasi – Manipulasi, Kekerasan dan Pornografi*, Kanisius, Yogyakarta, 2015

**Sekian, Terimakasih**



# ETIKA KOMUNIKASI



Apa  
Itu  
Etika?

# Etika ≠ Moral

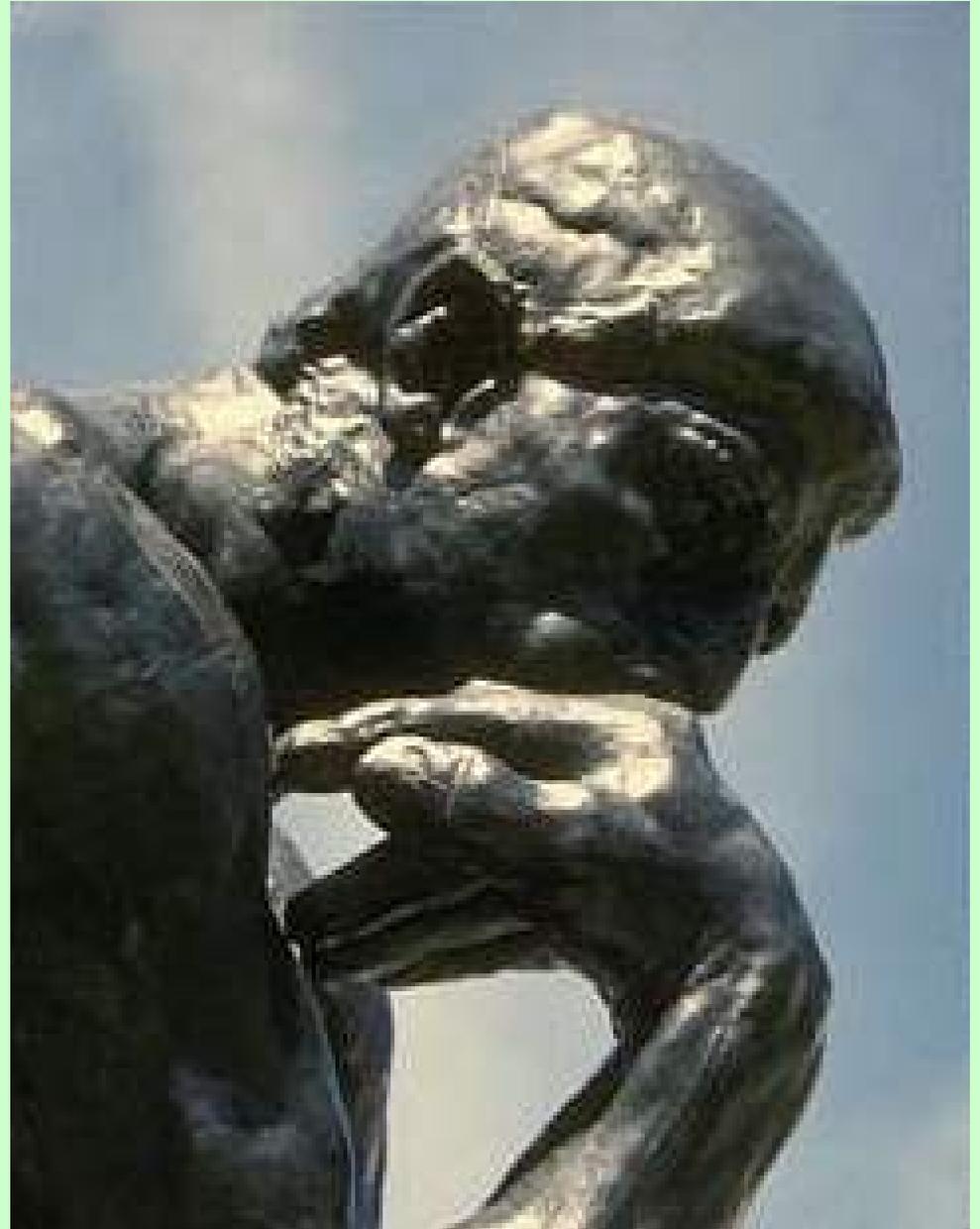
- Dalam bahasa sehari-hari, etika sering disamakan dengan moral.



**Memukul seorang perempuan,  
tidak beretika atau tidak  
bermoral ?**

# Definisi Etika:

- Etika sebagai filsafat moral.
- Etika = Pemikiran kritis dan mendasar mengenai ajaran-ajaran moral atau
- Etika sbg Ilmu ttg moralitas.



# Definisi Moral:

- Moral = Ajaran tentang apa yang dilarang dan apa yang wajib dilakukan oleh manusia sesuai hati (*mores*), disebut “baik”.



# Contoh Moral

- **Contoh Moral:** aturan & hukum agama, hukum adat, wejangan tradisi leluhur, nasehat orang tua, ajaran ideologi, dll.
- **Sumber moral:** tradisi, adat, agama, ideologi negara, dll.



# Dasar Kata yang Sama

- Kata yang dasarnya sama dengan Etika, tetapi berbeda artinya yaitu:  
**Ethos & Etis**
- Kata yang dasarnya sama dengan moral, tetapi berbeda artinya yaitu:  
**Amoral & Immoral**

- **Ethos** = Sikap dasar, ciri-ciri dan pandangan penilaian seseorang atau sekelompok orang, terhadap suatu kegiatan tertentu.



### **Misalnya: Ethos Kerja**

- Bagaimana sikap terhadap kerja (giat atau malas-malasan)
- Bagaimana pandangan terhadap kerja (beban atau aktualisasi diri)
- Bagaimana penilaian terhadap kerja (kutukan atau anugerah)

# Amoral

- Awalan a berarti = bukan
- **Amoral berarti** adalah tindakan tidak ada hubungannya dengan moral (jika dihubungkan dengan moral, hal itu karena kurangnya pengetahuan, atau belum cukup umur, shg berkesan sbg **tindakan yang tidak menghargai nilai kebaikan dan kemanusiaan**)



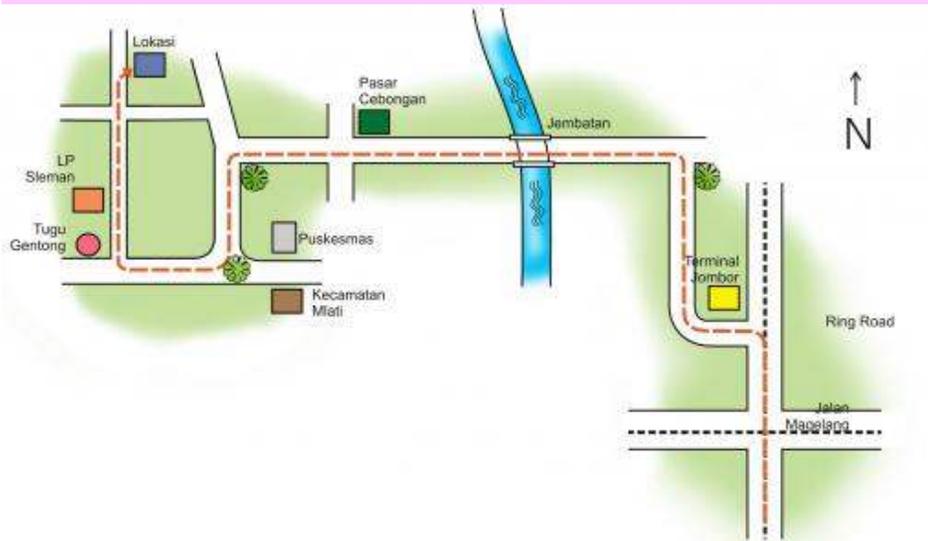
# Immoral:

- Immoral adalah tindakan yang bertentangan dengan moralitas atau tindakan yang melawan ajaran moral, justru karena tahu dan paham
- E.g : membunuh, tawuran



# Perbedaan Etika dan Moral

**Etika:** Bersifat  
kecakapan teoritis



**Seperti Peta Wilayah**

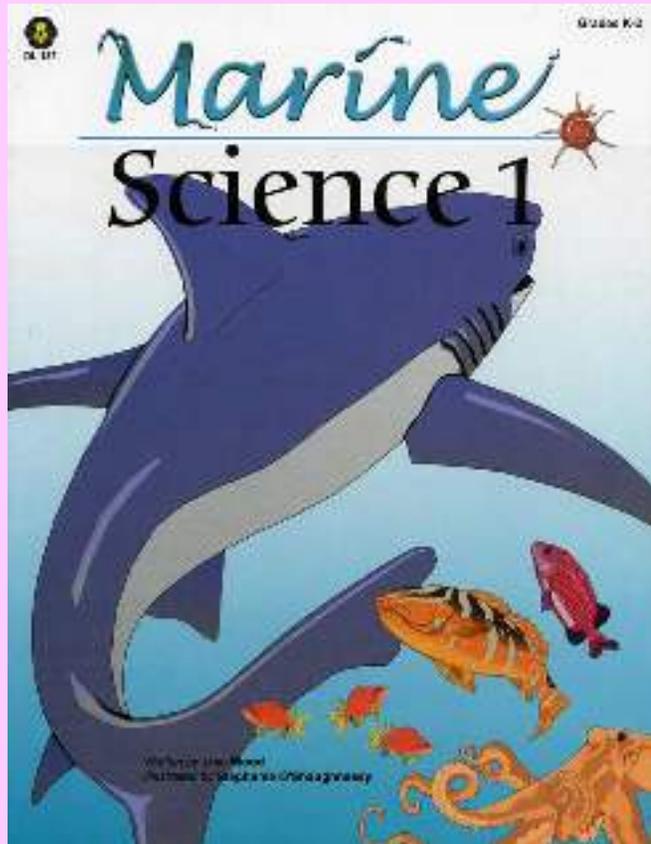
**Moral:** Bersifat  
perintah langsung



**Seperti Petunjuk  
Perjalanan**

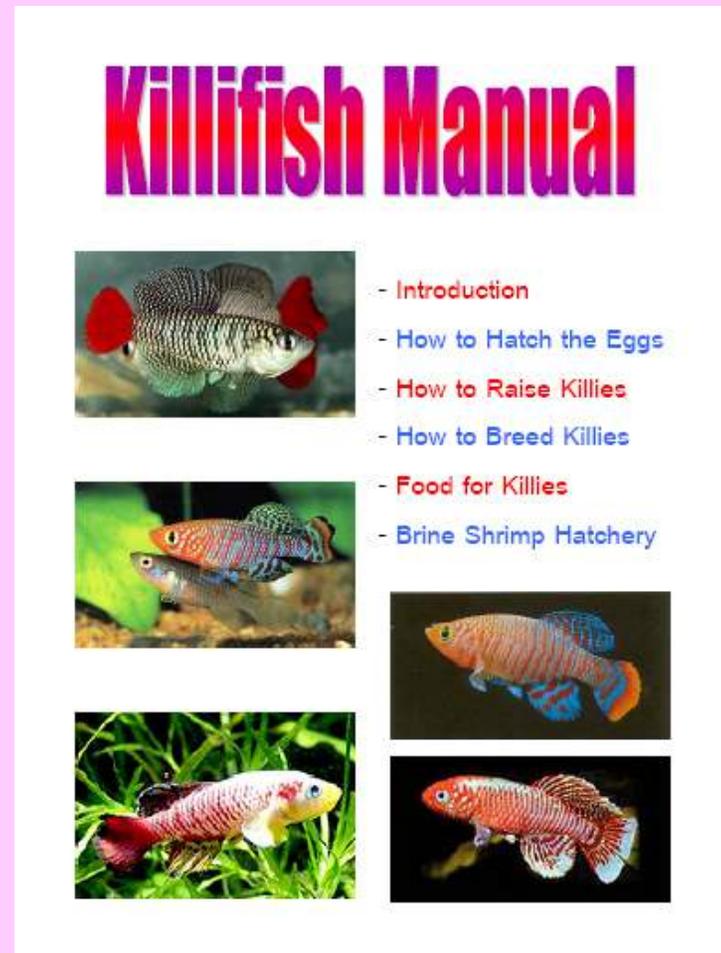
# Perbedaan Etika dan Moral

**Etika:** Bersifat  
kecakapan teoritis



**Seperti Buku Ilmu  
Pengetahuan**

**Moral:** Bersifat  
perintah langsung



**Seperti Buku Manual**

# TUJUAN BELAJAR ETIKA

- **Membuat mahasiswa menjadi lebih kritis**



# TUJUAN BELAJAR ETIKA

**Kritis** terhadap  
Lembaga-  
lembaga  
Masyarakat:  
Orang tua,  
agama, negara  
dll



# TUJUAN BELAJAR ETIKA



**Kritis** terhadap berbagai Ideologi:  
konsumtif, keserbabolehan, hura-hura.

# TUJUAN BELAJAR ETIKA

**Kritis** terhadap Diri Sendiri,



# MENGAPA YANG DIAJARKAN BUKAN MORAL?



- **Pembentukan sikap moral sudah selesai pada tahun-tahun pertama hidup kita.**

# FUNGSI ETIKA

- **PERTAMA:**  
sebagai orientasi kritis,  
berhadapan dengan berbagai pluralistik,  
termasuk paham moralitas



# FUNGSI ETIKA

- **KEDUA:** dampak transformasi global, modernisasi: baik teknologi maupun cara berpikir, nilai budaya, sebagai cara berpikir kritis, etika hendak membantu menemukan **pegangan/ orientasi dasar** dengan menunjukkan perbedaan antara mana yang **hakiki (esensial)** dan yang boleh berubah (semu/artifisial)



# Fungsi Etika

- **KETIGA:** dalam masa transformasi, ada pelbagai tawaran ideologi (dengan dalih sbg “penyelamat”), etika, sebagai orientasi kritis diperlukan untuk membentuk penilaian sendiri, sehingga tidak mudah terbawa
- **Jika tidak memiliki kepastian, maka kita akan bingung seperti cerita “Nasrudin yang mau menjual keledai”.**



# Fungsi Etika bagi Agama

- **KEEMPAT:** Etika diperlukan oleh agama yang di satu sisi ingin menemukan dasar (rasional) iman dan pada sisi lain hendak terlibat secara terbuka pada semua dimensi kemasyarakatan yang sedang berubah



# Mengapa Etika diperlukan Agama

1. Orang beragama mengharapkan agar ajaran agamanya rasional.

Ia ingin mengerti mengapa Tuhan “memerintahkan” ia berbuat itu dan itu.



# Mengapa Etika diperlukan Agama

**2. Seringkali ajaran moral yang termuat dalam wahyu agama mengizinkan interpretasi yang berbeda dan bahkan saling bertentangan**



# Mengapa Etika diperlukan Agama

**3. Bagaimana agama harus bersikap terhadap masalah moral yang tidak disinggung dalam wahyunya, Misalnya soal aborsi?.**



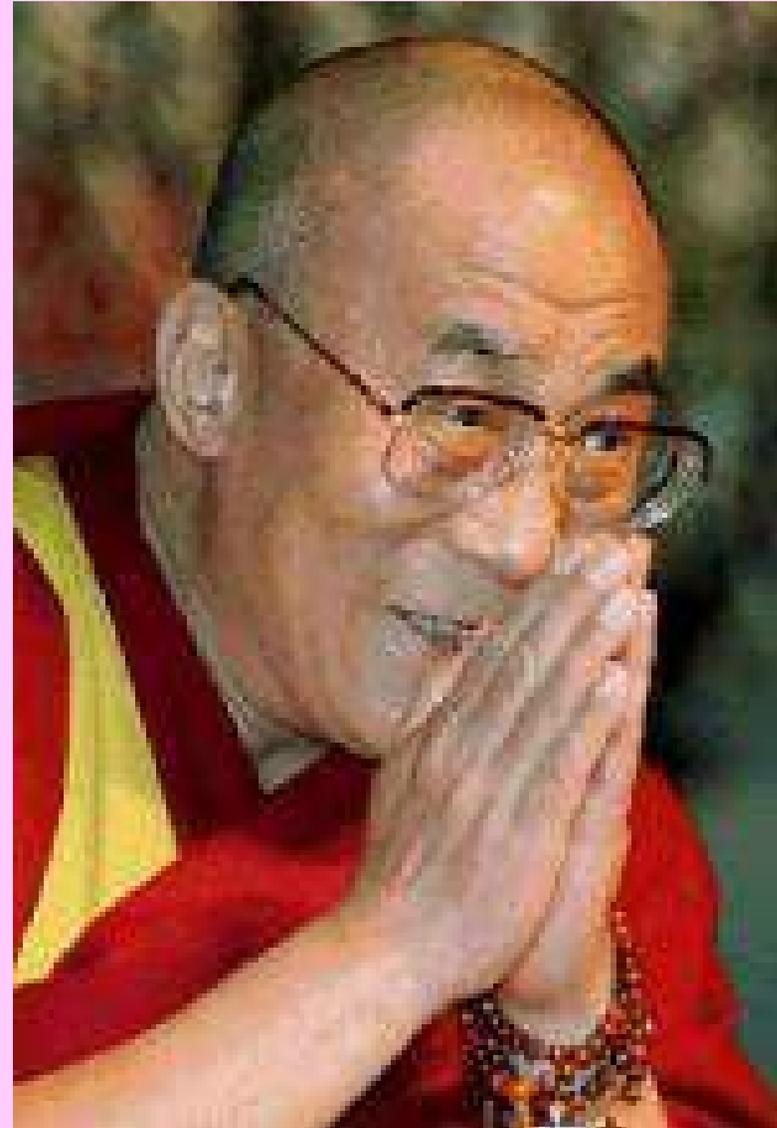
# Mengapa Etika diperlukan Agama

**4. Etika**  
memungkinkan dialog antar agama. Etika dapat menjadi dasar bagi kerjasama agama.

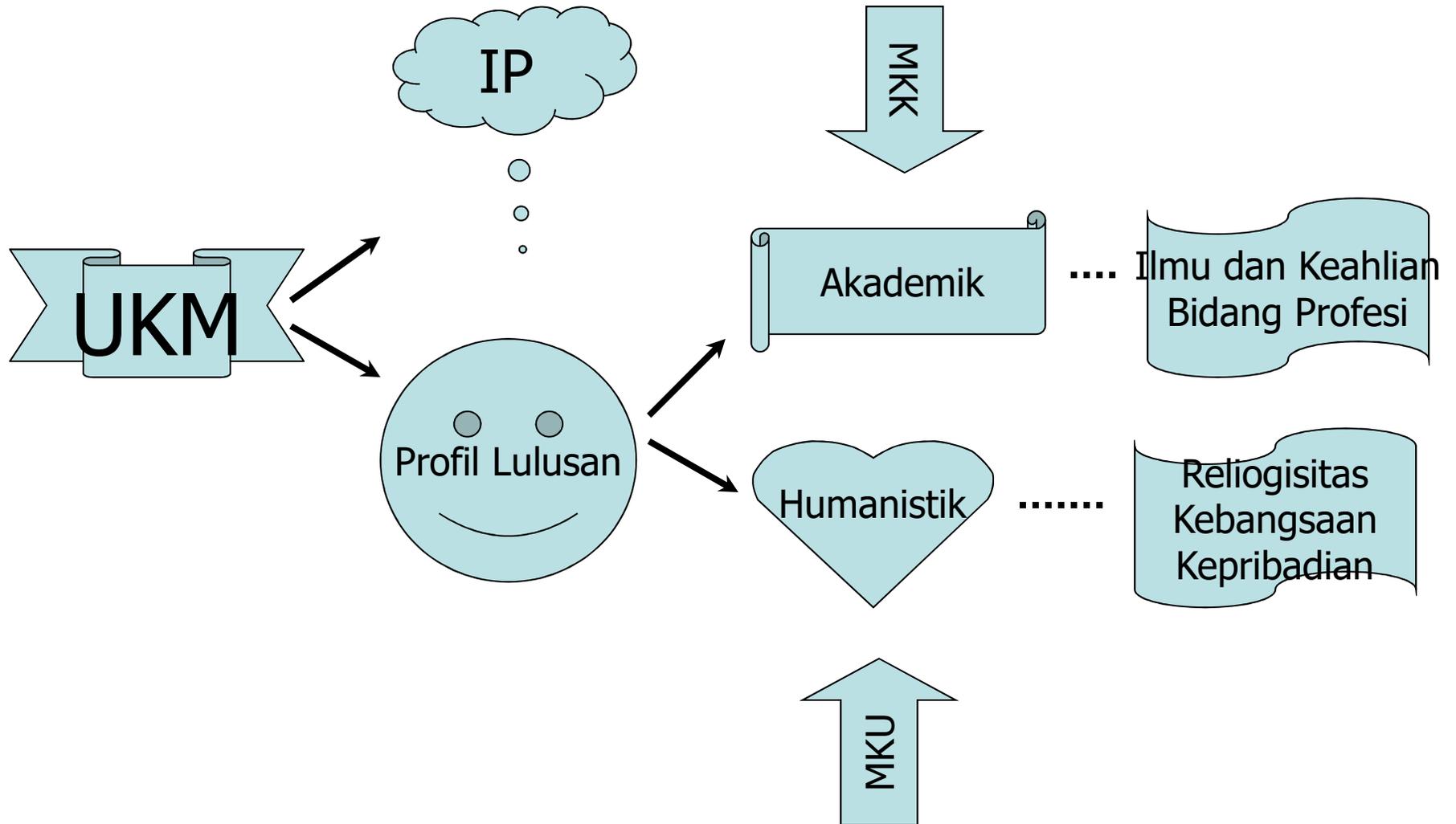


# Mengapa Etika diperlukan Agama

**5. Etika**  
memungkinkan  
dialog antar  
agama dengan  
pandangan-  
pandangan  
dunia



# MANFAAT KULIAH ETIKA



# REFERENSI TTG ETIKA DASAR



- Frans Magnis Suseno, *Etika Dasar Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral* (Yogyakarta, Kanisius 1987)
- Frans Magnis Suseno, *Etika Umum* (Yogyakarta, Kanisius 1979)
- K. Bertens, *Etika* (Jakarta, Gramedia 1997)
- K. Bertens, *Perspektif Etika* (Yogyakarta, Kanisius 2001)
- Eka Darmaputera, *Etika Sederhana Untuk Semua* (Jakarta, BPK Gunung Mulia 1989)

**Sekian, Terimakasih**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/ 1, Bendan Duwur, Semarang 50234  
Telp. (024) 8441555, 8505003 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265  
e-mail: [unika@unika.ac.id](mailto:unika@unika.ac.id) <http://www.unika.ac.id>



**TOR TUGAS UJIAN AKHIR SEMESTER ETIKA KOMUNIKASI**

***Visualisasi Konsep Etika dalam Kenyataan***

**LATAR BELAKANG**

Etika sebagai pemikiran kritis, ketika dipelajari, terkadang berkesan mudah untuk dipahami, akan tetapi kenyataannya, begitu mudah pula untuk dilupakan. Terlebih lagi, karena memang bukan tidak menjadi fokus perhatian setiap saat.

Yang sering kali muncul adalah kesadaran bahwa etika itu muncul secara spontan sebagai kebiasaan. Kenyataan yang terjadi adalah seperti secuil lirik sebuah lagu lagu lama, “memang lidah tak bertulang, tak terbatas kata-kata, tinggi gunung seribu janji, lain di bibir lain di hati”. Lirik itu bagaikan analogi mengenai korelasi antara pemahaman dan penerapan etika akan perilaku. Pemahaman akan etika dirasakan sebagai hal yang mudah untuk dikatakan, pada sisi lain terlupakan dalam penerapan.

*Learning by doing* kiranya merupakan salah satu langkah yang mampu membantu munculnya ingatan akan teori atau konsep, termasuk mengenai etika. Dengan maksud tersebut, penumbuhan ingatan akan sebuah teori atau pemikiran tentang etika yang telah dipelajari dilakukan dengan pembuatan sebuah video sebagai tugas ujian akhir semester.

**PENJELASAN PERTUGASAN UJIAN AKHIR SEMESTER :**

1. Buatlah film pendek yang memvisualisasikan topik yang menjadi tanggungjawab kelompok untuk didiskusikan (FGD) dan dipresentasikan;
  - a. Atas topik yang telah di-FGD, tentukan hal apakah yang paling menarik untuk divisualisasikan,
  - b. Buatlah judul dan skenario film,
  - c. Buat
2. Film pendek yang dibuat dengan melibatkan anggota kelompok sebagai pemain (aktor), **bukan** film/kartun animasi;
3. Durasi video adalah antara 3-5 menit;
4. Film pendek diunggah youtube dan/atau media sosial anggota-anggota kelompok,
5. **Yang dikumpulkan/diunggah** di *assignment* pada supercyber (juga via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id)) adalah file “Penjelasan Konseptual Film Pendek” dalam format word atau pdf. Penjelasan Konseptual memuat :
  - a. Judul atau topik film pendek
  - b. Kelas, Kelompok dan Anggota
  - c. Narasi konsep, seperti: skenario, pembagian peran, dan jobdisc (penulis naskah, sutradara, pemeran), dan lainnya;
  - d. Link unggah film pendek pada youtube dan/atau media sosial dari Koordinator Kelompok
  - e. format file dalam bentuk MS-Word atau PDF.
6. Mekanisme upload:

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/ 1, Bendan Duwur, Semarang 50234  
Telp. (024) 8441555, 8505003 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265  
e-mail: [unika@unika.ac.id](mailto:unika@unika.ac.id) <http://www.unika.ac.id>



- a. Ketua/Koordinator Kelompok bertanggung jawab file Penjelasan Konseptual Film Pendek ke email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id);
- b. Beri nama file: UAS\_TA23-24\_GNP\_EtikKom\_*KLS*\_Topik\_*XX*\_Kelompok\_*YY*  
Mis : UAS\_TA22-23\_GNP\_EtikKom\_01\_Topik\_01\_Kelompok\_01  
UAS\_TA22-23\_GNP\_EtikKom\_02\_Topik\_01\_Kelompok\_01

SALAM SUKSES dan SUKA CITA  
*"MEMBUAT FILM ITU "NYENENGKE"*

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/ 1, Bendan Duwur, Semarang 50234  
Telp. (024) 8441555, 8505003 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265  
e-mail: [unika@unika.ac.id](mailto:unika@unika.ac.id) <http://www.unika.ac.id>



*lampiran*

### **TAHAPAN PEMBUATAN FILM TUGAS AKHIR**

Pembuatan film adalah sebuah karya yang dilakukan secara tertata dan koordinasi. Dalam praktiknya, pembuatan sebuah film kerap kali sangat ditentukan dengan kondisi di lapangan. Di bawah ini adalah gambaran umum mengenai tahapan pembuatan film.

#### **1. Perencanaan**

Pembuatan film adalah kerja tim. Maka, sejak perencanaan produksi, keterlibatan tim sangat diperlukan. Perencanaan produksi melibatkan serangkaian langkah yang saling terkait untuk mengoptimalkan proses produksi.

Langkah-langkah tersebut mencakup peramalan permintaan, penjadwalan produksi, perencanaan kapasitas, pengadaan bahan baku, penentuan proses produksi, penjadwalan tenaga kerja, pengawasan produksi, pengelolaan inventaris.

#### **2. Menentukan Ide dan Konsep berdasarkan topik,**

Cara membuat film pendek yang pertama adalah menentukan ide dan konsep. Sebelum melangkah ke tahap produksi, memiliki ide yang kuat menjadi hal yang sangat penting. Berpikir tentang cerita atau pesan yang ingin disampaikan dalam film pendek Anda adalah langkah awal yang krusial. Apakah Anda ingin mengangkat cerita tentang perjuangan, cinta, persahabatan, atau mungkin ingin menyampaikan pesan sosial yang mendalam? Pastikan ide Anda terdefinisi dengan baik dan memiliki daya tarik yang kuat, serta memberi pesan moral yang sesuai dengan topik.

#### **3. Menulis Skenario**

Cara membuat film pendek selanjutnya adalah menulis naskah skenario. Naskah skenario adalah panduan esensial bagi seluruh produksi film Anda. Di dalamnya, Anda akan menuliskan dialog-dialog, deskripsi adegan, dan arahan khusus yang akan membantu tim produksi memahami dengan jelas visi yang Anda miliki. Pastikan naskah memiliki struktur yang baik dengan awal, tengah, dan akhir yang terdefinisi dengan jelas. Film yang baik adalah tampaknya pesan moral yang disampaikan pada keseluruhan alur dan ceritanya.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/ 1, Bendan Duwur, Semarang 50234  
Telp. (024) 8441555, 8505003 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265  
e-mail: [unika@unika.ac.id](mailto:unika@unika.ac.id) <http://www.unika.ac.id>



#### 4. Koordinasi Tim Produksi dan Penentuan Pemeran

Dalam proses pembuatan film pendek, langkah selanjutnya adalah memilih tim produksi yang akan terlibat. Tim ini terdiri dari berbagai peran kunci seperti sutradara, produser, sinematografer, editor, dan anggota kru lainnya yang memiliki tanggung jawab masing-masing.

Yang mutlak adalah penentuan peran dan pemain. Penentuan peran sangat dipengaruhi dengan pemahaman tentang karakter peran dengan pemain. Untuk itu, Penentuan pemain dapat diambil dari luar tim/kelompok. Pengambilan pemain dari luar tim juga dapat disebabkan karena skenario yang menampilkan jumlah peran melebihi jumlah anggota tim.

#### 5. Proses Syuting

Ketika proses syuting film pendek dimulai, sangat penting untuk selalu merujuk pada naskah skenario dan rencana produksi yang telah Anda persiapkan. Pastikan setiap detail terperinci dalam naskah diikuti dengan cermat. Jangan lupakan elemen kunci seperti pencahayaan yang tepat, framing yang baik, dan rekaman audio yang jernih.

#### 6. Editing dan Post Produksi

Selanjutnya tidak kalah penting dalam pembuatan film pendek adalah editing dan pasca produksi. Setelah selesai proses syuting, langkah berikutnya adalah masuk ke tahap editing dan post-produksi, seperti:

##### **Bagian depan**

Scene pembuka Menampilkan:

Logo perguruan dan prodi, judul film (pakai logo SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY)

JUDUL:

PEMAIN

##### **Bagian akhir/penutup**

TIM PRODUKSI:

KONTEKS: KAJIAN ETIKA KOMUNIKASI

PRODI ILMU KOMUNIKASI – SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY  
(DISARANKAN DENGAN LOGO SCU)

# **ETIKA KOMUNIKASI 01 : JUMAT - PK 15.00 - 18.00**

- *PESERTA ETIKA KOMUNIKASI 01 Attendance*

**Hidden from students**

- IDENTITAS MATA KULIAH ETIKA KOMUNIKASI Forum

## IDENTITAS MATA KULIAH

Matakuliah	ETIKA KOMUNIKASI	
Kode	IKW 216	
Bobot	3 SKS	
Sifat	WAJIB	
Semester	IV	
Status Kompetensi	Pemahaman Konseptual	
Standard Kompetensi	Mahasiswa mempunyai kemampuan dalam memahami, menganalisa, memberi penjelasan tentang etika dan penerapannya dalam pelbagai bidang komunikasi, baik personal maupun kemajuan IPTEKS	
Komponen Nilai Akhir	Tugas	: 30 %
	Ujian Tengah Semester	: 35 %
	Ujian Akhir Semester	: 35 %

### **Kompetensi Lulusan**

#### **A. Pengetahuan**

- A.1. Memiliki pengetahuan umum tentang asal-usul etika
- A.2. Memiliki pengetahuan dan pengertian umum tentang unsur-unsur dasar etika
- A.3. Memiliki pengetahuan filsafati dasar tentang kedudukan, makna dan fungsi etika bagi ilmu komunikasi

**B. Pemahaman**

- B.1. Memiliki pemahaman tentang makna etika dalam praktek komunikasi
- B.2. Memiliki pemahaman tentang perlunya/ manfaat kesadaran etika dalam penerapan media komunikasi
- B.3. Mempunyai pemahaman tentang unsur-unsur

**C. Keterampilan Intelektual**

- C.1. Terampil dalam menganalisa problema etis dalam kasus praktek dunia komunikasi
- C.2. Mampu menunjukkan dan menjelaskan solusi etis atas kasus nyata pada bidang komunikasi
- C.3. Mampu memberi penjelasan kepada pihak kedua, pihak ketiga mengenai makna, kedudukan dan perlunya etika dalam dunia komunikasi

**D. Keterampilan Praktis**

- D.1. Terampil dalam mencari solusi terhadap problema etis dalam kasus praktek dalam penerapan media komunikasi
- D.2. Berperilaku etis dalam praktek dalam penerapan media komunikasi

## **E. Keterampilan Manajerial**

- E.1. Mempunyai kemampuan dan ketrampilan dalam pembedaan dan penyelesaian problema etis praktek dalam penerapan media komunikasi menurut skala prioritas
- E.2. Mempunyai kemampuan dan ketrampilan untuk berperilaku menurut kaidah-kaidah etis dalam praktek dalam penerapan media komunikasi
- E.3. Mempunyai kemampuan praktis dalam pengantisipasi perubahan perilaku bersamaan dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi

## **F. Keterampilan yang dapat dialihkan**

- F.1. Mempunyai kemampuan dan ketrampilan untuk menyampaikan kepada khalayak tentang pelbagai perubahan perilaku bersamaan dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi
- F.2. Mempunyai kemampuan untuk mengantisipasi dan berpartisipasi dalam perubahan pola hidup masyarakat perubahan perilaku bersamaan dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.

-  SAP DAN RPS ETIKA KOMUNIKASI + TOPIK DISKUSIFile

Silahkan diunduh untuk menjadi pegangan selama mengikuti kuliah

Etika Komunikasi BU2 Etika Komunikasi Manipulasi Media\_Rm  
Haryatmoko

: <https://drive.google.com/file/d/1IsQ02AyEJBib3bKSoPVO3ISc8A71Q-y/view?usp=sharing>

-  Data Kelompok Peserta dan Pembagian Topik FGD Perkuliahan Etika Komunikasi - Kelas 01File

1. Maksud pembentukan kelompok adalah untuk membangun suasana pembelajaran dalam lingkup kecil. Suasana pembelajaran tersebut akan dilakukan dengan pemberian tanggung jawab pada setiap kelompok dalam pembuatan tugas secara FGD dan juga presentasi. Demi menjamin efektifitas pembelajaran dalam kelompok, jumlah anggota kelompok maksimal 5 orang.

2. Mengingat bahwa peserta kuliah berasal dari beberapa angkatan, prinsip pembagi/penentuan kelompok adalah: jumlah mahasiswa (48 orang) dibagi jumlah materi topik diskusi panel (12 topik).

*(Penentuan topik diskusi panel yang menjadi tanggung jawab setiap kelompok, dilakukan dalam pertemuan pertama)*

3. Kelompok tersebut bersifat tetap. Tidak berubah sejak pertemuan pertama sampai dengan pertemuan terakhir.

Terima kasih.

-  Kontrak PerkuliahanFile
-  TOPIK-TOPIK DISKUSI PANEL ETIKA KOMUNIKASIFile

## **Pertemuan Pertama, 15 Maret 2024**

### **Agenda Pertemuan Pertama:**

1. RPS / SAP / SILABI / RKBM Etika Komunikasi
2. Metode Pembelajaran/Perkuliahan
3. Kontrak Perkuliahan dan Penentuan topik diskusi panel tiap kelompok
4. Materi Pertemuan Perdana : Pengertian - Maksud - Tujuan Pemahaman Etika

*metode perkuliahan: online secara diakronis.. (dengan batas waktu satu minggu)*

- **Kehadiran Pertemuan Pertama, 15 Maret 2024 Attendance**

Beri tanda pada kehadiran di supercyber ini.

- **Materi Etika Komunikasi Pertemuan Perdana Assignment**

Mahasiswa dipersilahkan mengunduh materi materi perkuliahan.

Baca dan simaklah materi perkuliahan.

Simak juga video-video singkat berikut:

Filsafat Moral (Etika) dari Nol untuk Pemula:

Play Video

*The Trolley Problem :*

Play Video

***Berikan refleksi anda mengenai: makna dan perlunya mempelajari etika komunikasi..***

*silahkan menulis refleksi Anda pada fitur online text di bawah*

•

## **Pertemuan Kedua, 22 Maret 2024**

Etika sebagai Filsafat Kritis : Etika sebagai pemikiran kritis sosial dalam bidang komunikasi  
Perbedaan Etika terhadap Etiket, Ajaran Moral, Ideologi (dan Agama) dalam Metode dan Fungsi

===

**Note:**

*Pertemuan Ketiga, Jumat, 5 April 2024 akan dimulai Diskusi Panel.*

*Topik Pertama yakni bagian dari tema: KEBEBASAN DAN TANGGUNG JAWAB dengan TOPIK/POKOK BAHASAN : APA ITU KEBEBASAN (keywords: Kebebasan: jasmani, rohani, eksistensial) [*

BU 1: hal. 21-31]

-----

*Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok III, dengan anggota:*

<b>TOPIK</b>	<b>KEL</b>	<b>NIM</b>	<b>MAHASISWA</b>
KE 1	III	22m10004	NOEL JUSTIN SETIAWAN
KE 1	III	22m10016	LEONY VALENCIA SASTRADI
KE 1	III	22m10033	TIARA ARYNTI PUTRI
KE 1	III	22m10050	RIFINA MARIANA

*Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), sehari sebelumnya.*

-  Materi Etika Komunikasi Pertemuan Kedua File

Demi kemudahan dan kelancaran dalam mengikuti proses perkuliahan, mahasiswa dipersilahkan mengunduh materi materi perkuliahan.

•

## **Pertemuan Ketiga, 05 April 2024**

*Topik Pertama yakni bagian dari tema: KEBEBASAN DAN TANGGUNG JAWAB dengan TOPIK/POKOK BAHASAN : APA ITU KEBEBASAN (keywords: Kebebasan: jasmani, rohani, eksistensial)*

[BU 1: hal. 21-31]

-----

*Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok III, dengan anggota:*

<b>TOPIK</b>	<b>KEL</b>	<b>NIM</b>	<b>MAHASISWA</b>
KE 1	III	22m10004	NOEL JUSTIN SETIAWAN
KE 1	III	22m10016	LEONY VALENCIA SASTRADI
KE 1	III	22m10033	TIARA ARYNTI PUTRI

KE 1 III 22m10050RIFINA MARIANA

Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), sehari sebelumnya.

Dosen berperan sebagai Moderator.

Mekanisme Diskusi Panel

1. Dosen mempersilahkan Kelompok Pemateri untuk memaparkan Hasil FGD. Sangat disarankan, bahwa setiap anggota kelompok mendapat kesempatan untuk menyampaikan hasil FGD atas topik yang menjadi tanggungjawabnya;
2. Selama pemaparan, mahasiswa peserta lain dimohon untuk menyimak dan mempersiapkan tanggapan atau pertanyaan;
3. Setelah pemaparan, Dosen mengatur jalannya diskusi dan tanya jawab. Mahasiswa peserta disarankan untuk aktif dalam diskusi, baik memberi tanggapan maupun mengajukan pertanyaan (mahasiswa yang mengajukan tanggapan atau pertanyaan akan mendapat poin nilai individual);
4. Selama diskusi, jika dipandang perlu, Dosen akan memberi ulasan/tanggapan, serta menambahkan penjelasan atas pertanyaan dan tanggapan mahasiswa.

-  FGD Etik Kom 01 Topik 1 Kel IIIFile

Mahasiswa dipersilahkan mengunduh, supaya menjadi acuan pada saat menyimak pemaparan dan mempersiapkan diri untuk memberi tanggapan dan pertanyaan.

## Pertemuan Keempat, 19 April 2024

Diskusi Panel Topik Kedua, dengan pokok bahasan adalah TANGGUNG JAWAB DAN KEBEBASAN dengan fokus pada Makna Tanggung Jawab, (dengan kata kunci: Keterbatasan, Pembatasan Kebebasan, dan Tanggung jawab Kebebasan)

(BU 1: hal. 33-47)

**Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok XI**, dengan anggota:

TOPIKKE NIM MAHASISWA  
 KE 2 XI 22m10012 JEHUDA ARIEL  
 KUSMINARSO  
 KE 2 XI 22m10027 LUCIANA KUSNANDAR  
 KE 2 XI 22m10043 DIVIA BERLIANA PUTRI  
 KE 2 XI 22m10063 WAHYU GUNTUR  
 SETIYONUGROHO

**Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), sehari sebelumnya.**

-  Hasil FGD Etik Kom 01 Topik 2 Kel XI File

Silahkan diunduh

## **Pertemuan Kelima, 26 April 2024**

Diskusi Panel **Topik Ketiga**, dengan pokok bahasan :

MINGGU	TOPIK KE	TEMA	TOPIK / POKOK BAHASAN ( <i>penjelasan</i> )	KEY WORDS
Ke 5	<b>III</b>	KESADARAN MORAL	<b>SUARA HATI</b> <i>(lihat juga mempertanggungjawabkan SH)</i>  BU 1: hal. 49-60 ( <i>juga 63-74</i> ) BU 2:	Suara Hati, Kemutlakan, Moralitas, Legalitas, keputusan SH

Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok VI , dengan anggota:

TOPIKKE NIM MAHASISWA  
 KE 3 VI 22m10007 VICTORIA CALLISTA  
 SETYAWAN SUSETIO  
 KE 3 VI 22m10019 BRYAN CAMORANESI  
 MASSIE  
 KE 3 VI 22m10037 ALFONSUS GUNAWAN  
 SINAGA

KE 3 VI 22m10056 WIDYAWAN ANINDYA  
PRADIPTA

Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), *sehari sebelumnya*.

-  Hasil FGD Topik 3 Kel VI Etik Kom 01 : KESADARAN MORAL SUARA HATIFile

Silahkan diunduh untuk menjadi pegangan pada saat pemaparan dan menjadi acuan dalam memberi tanggapan atau mengajukan pertanyaan

## Pertemuan Keenam, 26 April 2024

Diskusi Panel **Topik Keempat**, dengan pokok bahasan:

MINGGU	TOPIK KE	TEMA	TOPIK / POKOK BAHASAN ( <i>penjelasan</i> )	KEY WORDS
Ke 6	<b>IV</b>	KESADARAN MORAL	<b>MENGEMBANGKAN SUARA HATI</b> <i>(lihat juga mempertanggungjawabkan SH)</i>  BU 1: hal. 75-93 ( <i>juga 63-74</i> ) BU 2:	Keraguan SH, Sikap moral, Asih-Asah-Asuh. Superego

Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok II, dengan anggota

TOPIK	KEL	NIM	MAHASISWA
KE 4	II	22m10003	NATHANAEL PASTIKA HERATNO
KE 4	II	22m10015	VANESSA APRILIA YULIANTO
KE 4	II	22m10031	PETRA RAY MATHEO
KE 4	II	22m10048	SILVIA DELA MARISKA AGUSTIN

Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), *sehari sebelumnya*.

-  Etik Kom 01 Topik 4 KelFile

## Pertemuan Ketujuh, 03 Mei 2024

Diskusi Panel **Topik Kelima**, dengan pokok bahasan:

MINGGU	TOPIK KE	TEMA	TOPIK / POKOK BAHASAN ( <i>penjelasan</i> )	KEY WORDS
Ke 7	V	ETIKA NORMATIF	<b>TOLOK UKUR PERTANGUNGJAWABAN MORAL</b>  BU 1: hal.95-112 BU 2:	Etika Wahyu, Etika Peraturan, Etika Situasi, Relativisme Moral

Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok VIII, dengan anggota:

TOPIK NIM MAHASISWA  
KE 5 VIII 22m10009 LIVIA FLOURENITA AGAPE  
KE 5 VIII 22m10022 MARIA ALFONSA ERINA  
P.H.  
KE 5 VIII 22m10039 EVAN EKA SAKSONO  
KE 5 VIII 22m10058 ALEX DEVIN  
CHRISTOFFELS

Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), sehari sebelumnya.

-  Hasil FGD Etik Kom 01 Topik 5 Kel VIII File

## UJIAN TENGAH SEMESTER ETIKA KOMUNIKASI, 13 MEI 2024

## Pertemuan Kedelapan, 31 Mei 2024

Diskusi Panel **Topik Kelima**, dengan pokok bahasan:

MINGGU	TOPIK KE	TEMA	TOPIK / POKOK BAHASAN ( <i>penjelasan</i> )	KEY WORDS
Ke 8	<b>VI</b>	ETIKA NORMATIF	ETIKA NORMATIF : <b>MENUJU KEBAHAGIAAN</b>  BU 1: hal. 113-128 BU 2:	Hedonisme, Etika Pengembangan Diri, Utilitarianisme

Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok i, dengan anggota:

TOPIKKE NIM MAHASISWA  
KE 6 I 22m10001AURELLIA JUSTINE B. W  
KE 6 I 22m10014VQ AGNESIA  
KE 6 I 22m10030CHRESTELLA AGATHA  
RUSLANI  
KE 6 I 22m10046ADELYA SISCA KUSUMA

Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), sehari sebelumnya.

-  Hasil FGD Etik Kom 01 Topik 6 Kel IFile

## Pertemuan Kesembilan, Jumat 7 Juni 2024

MINGGU	TOPIK KE	TEMA	TOPIK / POKOK BAHASAN ( <i>penjelasan</i> )	KEY WORDS
Ke 9	<b>VII</b>	ETIKA NORMATIF	ETIKA NORMATIF <b>PRINSIP- PRINSIP MORAL DASAR</b>	Tiga Prinsip Dasar: Sikap Baik, Adil, Hormati Diri;

			BU 1: hal. 129-139 BU 2:	Realitas Moral
--	--	--	-----------------------------	----------------

Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok IV, dengan anggota:

<b>TOPIK</b>	<b>NIM</b>	<b>MAHASISWA</b>
KE 7 IV	22m10005	JESSIE ADELIA PUTRI PRIYANTORO
KE 7 IV	22m10017	MICHELLE ANGELINE MAIA CARISSA
KE 7 IV	22m10034	MAUREN AZALINA PUTRI
KE 7 IV	22m10051	RAFAEL ARYA BRAJA NARESWARA

Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), sehari sebelumnya.

-  Hasil FGD Etik Kom 01 Topik 7 Kel IVFile

## Pertemuan Kesepuluh, Jumat 7 Juni 2024

MINGGU	TOPIK KE	TEMA	TOPIK / POKOK BAHASAN (penjelasan)	KEY WORDS
Ke 10	<b>VIII</b>	KEUTAMAAN MORAL	<b>SIKAP KEPRIBADIAN MORAL YANG KUAT</b>  BU 1: hal. 141-151 BU 2:	Kejujuran, Kemandirian, Keberanian, Kerendahan Hati, Realistik dan Kritis

Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok XII, dengan anggota:

<b>TOPIK</b>	<b>NIM</b>	<b>MAHASISWA</b>
--------------	------------	------------------

KE 8 XII 22m10013 ALFRED JOVAN  
 MARCELINO  
 KE 8 XII 22m10029 ALBERTUS RENOGALIH  
 ANJANA  
 KE 8 XII 22m10044 DEVINA ALESSANDRA  
 SUDARSONO  
 KE 8 XII 22m10139 SATRIO PURNOMO

Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), sehari sebelumnya.

-  Hasil FGD Etik Kom 01 Topik 8 Kel XII File

**Pertemuan Kesebelas, Jumat 14 Juni 2024 :**  
**pk 13.00 (karena sore ada yudicium FHK)**

MINGGU	TOPIK KE	TEMA	TOPIK / POKOK BAHASAN (penjelasan)	KEY WORDS
Ke 11	<b>IX</b>	IMPLEMENTASI ETIKA DALAM MEDIA KOMUNIKASI	<b>MEDIA, PELAYANAN PUBLIK DAN LOGIKA POLITIK</b>  BU 1: BU 2: hal. 69-91	Manipulasi, Demagogi, Komunikasi Publik, Komunikasi Politik, Persepsi Masyarakat

Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok X, dengan anggota:

TOPIK KEL NIM MAHASISWA  
 KE 9 X 22m10011 THERECITA NADYA MIRA  
 KARTIKA  
 KE 9 X 22m10026 NURWAHID  
 KE 9 X 22m10042 KRESNA KUSUMA WIJOYO

KE 9 X 22m10062RIVALDO PUTRA HANJAYA

Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), sehari sebelumnya.

=====

Mohon perhatian pada [Kontrak PerkuliahanFile](#)

**Mahasiswa TIDAK DIIJINKAN hadir dalam kelas dengan MENGGUNAKAN KAOS OBLONG dan alas kaki SELOP/ SANDAL!**

-  Hasil FGD Etik Kom 01 Topik 9 Kel XFile

## **Pertemuan Keduabelas, Jumat 21 Juni 2024**

MINGGU	TOPIK KE	TEMA	TOPIK / POKOK BAHASAN (penjelasan)	KEY WORDS
Ke 12	X	IMPLEMENTASI ETIKA DALAM MEDIA KOMUNIKASI	<b>MENGHADAPI KEKERASAN DALAM MEDIA</b>  BU 1: BU 2: hal. 119-143	Estetika kekerasan, Kekerasan Media, Batasan Kekerasan, Kekerasan Simulasi, Kekerasan Simbolik

Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok IX, dengan anggota:

TOPIK	KEL	NIM	MAHASISWA
KE 10 IX	22m10010		KEVIN NUGRAHA YULIANTO DJUNAIDI
KE 10 IX	22m10024		KEVIN LEONARDO BUDI IWJAYA, KHO
KE 10 IX	22m10041		REGINA ARNETTA KINANTHI ASMARA

KE 10 IX 22m10059 STEVEN EUAGGELION  
WIHARJA

Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), sehari sebelumnya.

-  Hasil FGD : Etik Kom 01 Topik 10 Kel IXFile

## Pertemuan Ketigabelas, Jumat 28 Juni 2024

MINGGU	TOPIK KE	TEMA	TOPIK / POKOK BAHASAN (penjelasan)	KEY WORDS
Ke 13	<b>XI</b>	ETIKA BAGI REGULASI KOMUNIKASI	<b>DILEMA REGULASI PUBLIK KEBEBASAN BEREKSPRESI DAN TANGGUNG JAWAB</b>  BU 1: BU 2: hal. 145-169	Perlunya regulasi, Regulasi Publik, Penyimpangan Regulasi: Deontologi, Teleologi, Komunitarian

Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok V, dengan anggota:

TOPIKKEL NIM MAHASISWA  
KE 11 V 22m10006 TJIA JESSICA IONA PUTRI  
KE 11 V 22m10018 REVINA JOCELYNE  
BUDIANA  
KE 11 V 22m10035 MARIA ESAURA AYU  
UTOMO  
KE 11 V 22m10053 RANIA PUTRI SAFIRA

Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), sehari sebelumnya.

=====

Mohon perhatian pada [Kontrak PerkuliahanFile](#)

**Mahasiswa TIDAK DIIJINKAN hadir dalam kelas dengan MENGGUNAKAN KAOS OBLONG dan alas kaki SELOP/ SANDAL!**

-  Hasil FGD : Etik Kom 01 Topik 11 Kel VFile

## Pertemuan Keempatbelas, Jumat 05 Juli 2024

MINGGU	TOPIK KE	TEMA	TOPIK / POKOK BAHASAN (penjelasan)	KEY WORDS
Ke 14	<b>XII</b>	STUDI KASUS	<b>ETIKA KOMUNIKASI DAN MASALAH PORNOGRAFI</b>  BU 1: BU 2: hal. 93-117	Anti Pornografi, Erotisme, Polisi Moral, Pornografi dalam Multikulturalisme

Kelompok yang bertanggung jawab untuk mempresentasikan hasil FGD topik adalah Kelompok VII, dengan anggota:

TOPIKKEl NIM MAHASISWA  
 KE 12 VII 22m10008 PAULINA AMY YULIAWATI  
 KE 12 VII 22m10021 FLORENCIA IRENA  
 INDARGO  
 KE 12 VII 22m10038 DANIEL ALLOYSIUS  
 GUMULJO  
 KE 12 VII 22m10057 YUNITA PUTRI

Hasil FGD dimohon sudah dikirimkan via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id), sehari sebelumnya.

-  HASIL FGD : Etik Kom 01 Topik 12 Kel VIIFile

# **UJIAN AKHIR SEMESTER TAHUN AJARAN**

## **2023-2024 SEM GENAP : Jumat, 12 Juli 2024**

### **TOR TUGAS UJIAN AKHIR SEMESTER ETIKA KOMUNIKASI**

#### ***Visualisasi Konsep Etika dalam Kenyataan***

#### **LATAR BELAKANG**

Etika sebagai pemikiran kritis, ketika dipelajari, terkadang berkesan mudah untuk dipahami, akan tetapi kenyataannya, begitu mudah pula untuk dilupakan. Terlebih lagi, karena memang bukan tidak menjadi fokus perhatian setiap saat.

Yang sering kali muncul adalah kesadaran bahwa etika itu muncul secara spontan sebagai kebiasaan. Kenyataan yang terjadi adalah seperti secuil lirik sebuah lagu lagu lama, "memang lidah tak bertulang, tak terbatas kata-kata, tinggi gunung seribu janji, lain di bibir lain di hati". Lirik itu bagaikan analogi mengenai korelasi antara pemahaman dan penerapan etika akan perilaku. Pemahaman akan etika dirasakan sebagai hal yang mudah untuk dikatakan, pada sisi lain terlupakan dalam penerapan.

*Learning by doing* kiranya merupakan salah satu langkah yang mampu membantu munculnya ingatan akan teori atau konsep, termasuk mengenai etika. Dengan maksud tersebut, penumbuhan ingatan akan sebuah teori atau pemikiran tentang etika yang telah dipelajari dilakukan dengan pembuatan sebuah video sebagai tugas ujian akhir semester.

#### **PENJELASAN PERTUGASAN UJIAN AKHIR SEMESTER :**

1. Buatlah film pendek yang memvisualisasikan topik yang menjadi tanggungjawab kelompok untuk didiskusikan (FGD) dan dipresentasikan;
  - a. Atas topik yang telah di-FGD, tentukan hal apakah yang paling menarik untuk divisualisasikan,
  - b. Buatlah judul dan skenario film,
  - c. Buat
2. Film pendek yang dibuat dengan melibatkan anggota kelompok sebagai pemain (aktor), **bukan** film/kartun animasi;
3. Durasi video adalah antara 3-5 menit;
4. Film pendek diunggah youtube dan/atau media sosial anggota-anggota kelompok,
5. **Yang dikumpulkan/diunggah** di *assignment* pada supercyber (juga via email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id)) adalah file "Penjelasan Konseptual Film Pendek" dalam format word atau pdf. Penjelasan Konseptual memuat :
  - a. Judul atau topik film pendek
  - b. Kelas, Kelompok dan Anggota

c. Narasi konsep, seperti: skenario, pembagian peran, dan jobdisc (penulis naskah, sutradara, pemeran), dan lainnya;

d. Link unggah film pendek pada youtube dan/atau media sosial dari Koordinator Kelompok

e. format file dalam bentuk MS-Word atau PDF.

6. Mekanisme upload:

a. Ketua/Koordinator Kelompok bertanggung jawab file Penjelasan Konseptual Film Pendek ke email: [hardiyarso@unika.ac.id](mailto:hardiyarso@unika.ac.id);

b. Beri nama file: UAS\_TA23-24\_GNP\_EtikKom\_KLS\_Topik\_XX\_Kelompok\_YY

Mis : UAS\_TA22-23\_GNP\_EtikKom\_01\_Topik\_01\_Kelompok\_01

UAS\_TA22-23\_GNP\_EtikKom\_02\_Topik\_01\_Kelompok\_01

7. Tanda tangan secara manual di TU Komunikasi

Salam sehat.

SALAM SUKSES dan SUKA CITA  
"MEMBUAT FILM ITU "NYENENGKE"