

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Augustinah, "Produk-Produk Yang Ditawarkan," *J. Dialekt.*, vol. 4, no. 2, pp. 1–20, 2019.
- [2] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)," *J. Common*, vol. 3, no. 1, pp. 71–80, 2019, doi: 10.34010/COMMON.V3I1.1950.
- [3] H. Indrayani, "PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS, EFISIENSI DAN PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN Oleh : Henni Indrayani Abstraksi," *J. El-Riyasah*, vol. 3, no. 1, pp. 48–56, 2017.
- [4] Y. Z. Surentu, D. M. D. Warouw, and M. Rembang, "Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa," *Acta Diurna Komun.*, vol. 2, no. 4, pp. 1–17, 2020.
- [5] Ni Luh Putu Ening Permini and I Made Wahyu Kusuma Atmaja, "Peran Humas Dalam Kegiatan Publikasi Online Pemerintah Di Kabupaten Badung," *Moderat Jurnal Ilm. Ilmu Pemerintah.*, vol. 8, no. 3, pp. 620–632, 2022, doi: 10.25157/moderat.v8i3.2773.
- [6] Irsyad Nugraha Ritonga and Muhammad.E.Fuady, "Strategi Pengelolaan Konten Morgy Coffee," *J. Ris. Public Relations*, pp. 15–24, 2023, doi: 10.29313/jrpr.v3i1.1829.
- [7] P. Dauda, P. P. Paris, M. Megawaty, H. Hendriadi, and A. Kausar, "Pengaruh Electronic Commerce (E-Commerce) terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Kabupaten Gowa," *JEMMA (Journal Econ. Manag. Accounting)*, vol. 6, no. 1, p. 105, 2023, doi: 10.35914/jemma.v6i1.1789.
- [8] P. T. Elektro, F. Teknik, U. Sultan, and A. Tirtayasa, "APLIKASI E-COMMERCE APLIKASI E-COMMERCE," no. December, 2020.
- [9] R. Yustiani and R. Yunanto, "Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi," *Komputa J. Ilm. Komput. dan Inform.*, vol. 6, no. 2, pp. 43–48, 2017, doi: 10.34010/komputa.v6i2.2476.
- [10] D. Rahmawati, R. D. Handayani, and W. Fauzzia, "Pengembangan Pemasaran Produk Roti dan Pastry dengan Bauran Pemasaran 4P di Sari Good Bakery," *J. Abdimas BSI J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 233–243, 2019.

- [11] R. O. Amari, "STRATEGI MEMBUAT IKLAN YANG EFEKTIF UNTUK MENDATANGKAN PELANGGAN," vol. 2, no. 10, pp. 31–41, 2023.
- [12] F. Diansyah and A. N. Fitri, "Program csr pt. djarum kudu dalam membangun citra perusahaan," no. December, 2023.
- [13] S. Hassan, S. Z. A. Nadzim, and N. Shiratuddin, "Strategic Use of Social Media for Small Business Based on the AIDA Model," *Procedia - Soc. Behav. Sci.*, vol. 172, pp. 262–269, 2015, doi: 10.1016/j.sbspro.2015.01.363.
- [14] N. M. Wardaningrum, T. Handoko, and S. Wijiastuti, "Dampak penggunaan media sosial dengan pendekatan model aida pada kinerja umkm," *Kinerja*, vol. 19, no. 1, pp. 142–151, 2022, doi: 10.30872/jkin.v19i1.10808.
- [15] Asrulla, Risnita, M. S. Jailani, and F. Jeka, "Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis," *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 7, no. 3, pp. 26320–26332, 2023.
- [16] Y. Ramadhan and D. Games, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Pangkas Rambut Densiko Bukittinggi," *Media Manaj. Jasa*, vol. 11, no. 1, pp. 45–55, 2023, doi: 10.52447/mmj.v11i1.6968.
- [17] N. M. Hapsari, R. R. S. Prawiradilaga, and M. Muhandi, "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Masyarakat Kota Bogor dalam Penggunaan Layanan Telemedicine (Studi Pada Pengguna Aplikasi Halodoc, Alodokter, Yesdok)," *J. Nas. Manaj. Pemasar. SDM*, vol. 4, no. 3, pp. 100–119, 2023, doi: 10.47747/jnmpsdm.v4i3.1363.
- [18] D. S. Haryani and S. Fauzar, "Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Umkm Chacha Flowers," *Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang*, vol. 4, no. 1, pp. 12–20, 2021, doi: 10.52624/manajerial.v4i1.2227.
- [19] H. Yadi, "Validitas isi: tahap awal pengembangan kuesioner," *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, vol. 2, no. 2, pp. 169–178, 2017.
- [20] W. A. Nurcahya, N. P. Arisanti, and A. N. Hanandhika, "2024 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Penerapan Uji Asumsi Klasik Untuk Mendeteksi Kesalahan Pada Data Sebagai Upaya Menghindari Pelanggaran Pada Asumsi Klasik 2024 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin," vol. 1, no. 12, pp. 472–481, 2024.