

**LAPORAN SKRIPSI**

**STUDI KASUS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK, TIKTOK  
DAN INSTAGRAM DALAM PENJUALAN ONLINE PRODUK BAHAN  
BANGUNAN**



**Disusun oleh:**

**Edward Galang Wibowo**

**19.N4.0002**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

**Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Facebook, Tiktok dan Instagram Dalam  
Penjualan Online Produk Bahan Bangunan**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Komputer Program  
Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini memang memberikan pengaruh yang besar terhadap suatu perekonomian. Saat ini hampir semua orang menggunakan sebuah teknologi. Teknologi saat ini mengubah segalanya dan teknologi memberikan pengaruh yang sangat besar dalam berbagai hal, namun saat ini yang akan dibahas dalam penelitian merupakan teknologi media sosial yang membawa dampak dalam penjualan online.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pentingnya efektivitas media sosial bagi seseorang yang memiliki bisnis penjualan di era digital ini. Sehingga, dari penelitian ini dapat menjawab berbagai pernyataan tentang pengaruh media sosial dalam penjualan online dan juga dapat mengetahui seberapa besar efektivitas penjualan online ini apakah memberi lebih banyak keuntungan atau malah memberi dampak buruk dalam melakukan suatu penjualan.

Dengan adanya permasalahan diatas, maka penelitian ini akan menggunakan metode penelitian pengumpulan sampel dari populasi pemilik usaha toko bangunan di Kota Semarang dan Kabupaten Semarang. Pengambilan suatu sampel penelitian ini menggunakan metode *stratified random sampling*, yaitu dengan cara mengambil sampel dari setiap strata usaha dan memilih pemilik usaha secara random tetapi dengan proporsi yang sama.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penjualan online dalam media sosial berdampak pada tingkat penjualan usaha toko bangunan dan media sosial dikatakan efektif untuk digunakan sebagai tempat promosi usaha toko bangunan, serta dengan adanya pemilihan media sosial yang tepat akan sangat berpengaruh terhadap tingkat penjualan online toko bangunan.

Kata kunci: teknologi, media sosial, sampel probabilitas, *stratified random sampling*.

## ABSTRACT

The development of technology today has a great influence on an economy. Nowadays almost everyone uses a technology. Today's technology changes everything and technology has a very big influence in various ways, but now what will be discussed in this research is social media technology that has an impact on online sales.

This research aims to find out how important the effectiveness of social media is for someone who has a sales business in this digital era. So, from this research we can answer various statements about the influence of social media in online sales and can also find out how effective online sales are, whether they provide more profits or even have a bad impact on making a sale.

Given the problems above, this research will use a research method of collecting samples from the population of building shop business owners in Semarang City and Semarang Regency. This research sample was taken using the stratified random sampling method, namely by taking samples from each business strata and selecting business owners randomly but in the same proportion.

The results of this research show that online sales on social media have an impact on the sales level of building shop businesses and social media is said to be effective for use as a place to promote building shop businesses, and choosing the right social media will greatly influence the level of online sales of building shops.

Keywords: technology, social media, probability sampling, stratified random sampling,