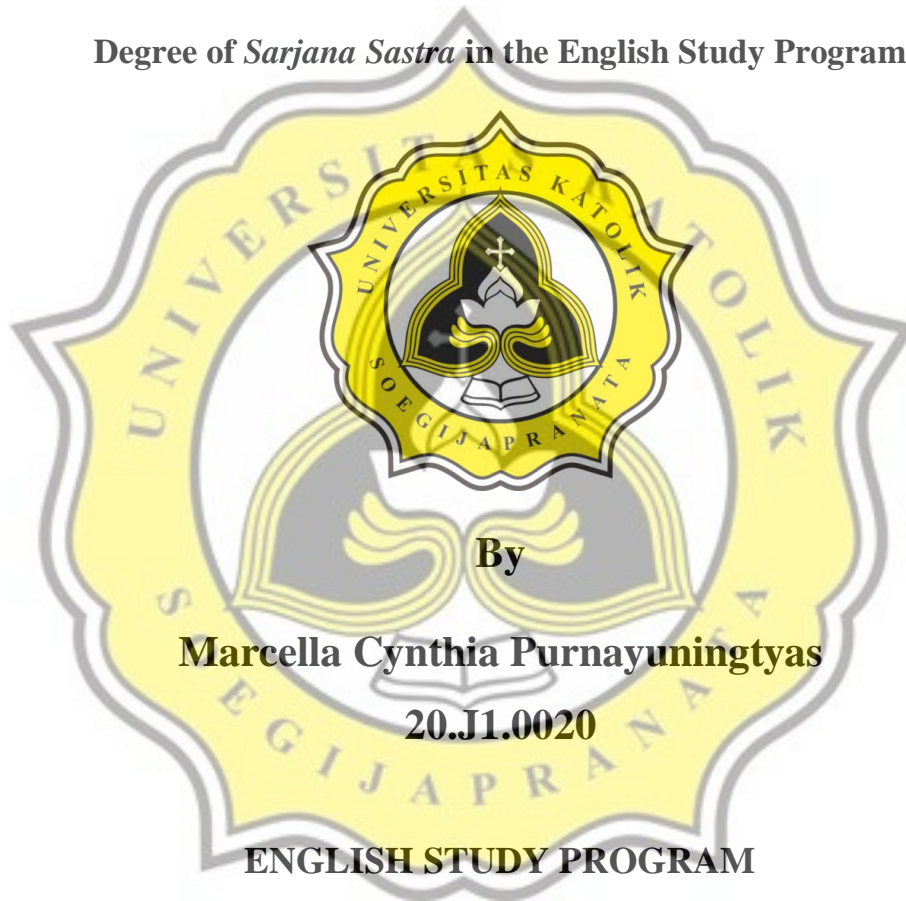


**EMOJI USAGE BASED ON GENDER AND AGE IN  
WHATSAPP GROUP CHAT**

**A Thesis Presented as a Partial Fulfillment for the Requirements for the  
Degree of *Sarjana Sastra* in the English Study Program**



**By**

**Marcella Cynthia Purnayuningtyas**

**20.J1.0020**

**ENGLISH STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS**

**SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY**

**SEMARANG**

**2024**

**EMOJI USAGE BASED ON GENDER AND AGE IN  
WHATSAPP GROUP CHAT**

**A Thesis Presented as a Partial Fulfillment for the Requirements for the  
Degree of *Sarjana Sastra* in the English Study Program**



**By**

**Marcella Cynthia Purnayuningtyas**

**20.J1.0020**

**ENGLISH STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS**

**SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY**

**SEMARANG**

**2024**

## ABSTRACT

The utilization of emojis in online communication has emerged as a subject of study that has captivated the interest of numerous scholars. The objective of this study is to examine the usage of emojis in WhatsApp group chats, taking into account the gender and age of the participants, and also to investigate what kind of emoji do they usually use. This analysis uses descriptive quantitative. The research focuses on six chat groups comprising both male and female participants. Specifically, three of these group chats consist of young individuals, while the remaining three consist of elderly individuals. The analysis of the statistics reveals that men exhibit a greater propensity for utilizing emojis compared to women, with the frequency of 0.9% for men and 0.78% for women. Elderly individuals exhibit a higher frequency of emoji usage compared to younger individuals with a frequency difference of 0.08%. This study found that men use more gesture/ body part emojis with the frequency of 77.6%, while women use facial expression emoji more with the frequency of 42.5%. Older people also use more gesture/ body parts emoji with the frequency of 78.5%, while young people tend to use facial expression emoji with the frequency of 63%. Additional investigation is required to have more comprehensive understanding of these disparities and the wider consequences associated with digital communication.

## ABSTRAK

Pemanfaatan emoji dalam komunikasi online telah muncul sebagai subjek studi yang menarik minat banyak ilmuwan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pola penggunaan emoji dalam diskusi WhatsApp, dengan mempertimbangkan jenis kelamin dan usia peserta. Analisis ini menggunakan deskriptif kuantitatif. Penelitian ini berfokus pada enam grup chat yang terdiri dari peserta laki-laki dan perempuan. Secara spesifik, tiga grup obrolan ini terdiri dari individu muda, sedangkan tiga sisanya mencakup individu lanjut usia. Analisis statistik mengungkapkan bahwa perempuan menunjukkan kecenderungan lebih besar untuk menggunakan emoji dibandingkan laki-laki, terutama dalam kelompok percakapan tertentu. Individu yang lebih tua menunjukkan frekuensi penggunaan emoji yang lebih tinggi dibandingkan individu yang lebih muda. Meskipun demikian, variasi kecenderungan emoji terdapat pada generasi muda dan tua, serta antar gender. Studi ini menemukan bahwa pria menggunakan lebih banyak emoji dibandingkan wanita, dan orang yang lebih tua juga menggunakan lebih banyak emoji dibandingkan orang muda. Investigasi lebih lanjut diperlukan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai kesenjangan ini dan konsekuensi yang lebih luas terkait dengan komunikasi digital.