

**Pengaruh *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)*
terhadap *Behavioral Intention* Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dalam Menggunakan *Mobile
Banking***

SKRIPSI



Disusun oleh:

Gabriella Chrysantia Godjali

19.G1.0121

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2024

LAPORAN SKRIPSI

**Pengaruh *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)*
terhadap *Behavioral Intention* Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dalam Menggunakan *Mobile
Banking***

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Akuntansi



GABRIELLA CHRYSANTIA GODJALI

19.G1.0121

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2024

ABSTRAK

Kemajuan teknologi di Indonesia melaju dengan sangat pesat dari tahun ke tahun. Menurut data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), kini terdapat lebih dari 215 juta pengguna internet di Indonesia, dengan persentase 78,19%. Persentase tersebut merupakan peningkatan sebesar 1,17% dibandingkan dengan tahun lalu. Penggunaan internet terus mengalami peningkatan. Hal ini menyebabkan manusia dituntut untuk memanfaatkan, menguasai dan hidup berdampingan dengan teknologi. Peneliti melakukan *pra-survey* kepada 47 mahasiswa. Didapatkan hasil *cashless payment* yang paling banyak digunakan yaitu *mobile banking* dan aplikasi pembayaran *mobile banking* yang paling sering digunakan adalah BCA. UTAUT2 melibatkan sejumlah variabel, antara lain adalah *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *hedonic motivation*, *price value*, dan *habit*. Setiap variabel tersebut memiliki dampak pada *behavioral intention*. Sampel dalam penelitian ini adalah 200 responden. Penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup untuk mengumpulkan data, dengan pertanyaan yang sudah disediakan oleh peneliti melalui *google form* kepada 200 mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. *Performance Expectancy* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *behavioral intention*, *Effort Expectancy*, *Social Influence* dan *Habit* tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention*. *Facilitating Conditions*, *Hedonic Motivation* dan *Price Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu memperluas responden penelitian, sehingga tidak hanya terbatas pada mahasiswa, tetapi dari semua kalangan usia agar dapat melihat perspektif yang lebih luas dalam penggunaan *mobile banking*.

Kata Kunci:

[UTAUT 2, *mobile banking* BCA, *cashless payment*]