

**SKRIPSI**  
**RANCANG BANGUN *DASHBOARD* LAYANAN KONSUMEN BERBASIS**  
***WEB SERVICE* UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA**  
**CV. IT PRO SOLUTIONS**



**Disusun oleh :**  
**NATALIA DIVA MULJONO**  
**20.N1.0013**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2024**

**SKRIPSI**  
**RANCANG BANGUN *DASHBOARD* LAYANAN KONSUMEN BERBASIS**  
***WEB SERVICE* UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA**  
**CV. IT PRO SOLUTIONS**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Komputer program  
studi Sistem Informasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :  
**NATALIA DIVA MULJONO**  
**20.N1.0013**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju telah mempengaruhi perkembangan bisnis secara keseluruhan, termasuk dalam pengelolaan tim penjualan perusahaan distribusi. *Sales Force Automation* (SFA) adalah sistem atau aplikasi yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi dalam mengelola aktivitas penjualan. SalesMania yang merupakan salah satu produk dari CV. IT Pro Solutions yang menyajikan platform manajemen tim penjualan untuk membantu manajer dalam mengelola tim penjualan mulai dari penjadwalan kunjungan dan pemantauan aktivitas harian.

Namun, seiring dengan pertumbuhan SalesMania, bagian administrasi mengalami kendala dalam memonitor perkembangan bisnis. Dalam penelitian ini, akan dibuat sebuah *dashboard* layanan konsumen berbasis *web service* dengan fokus tampilan UI/UX yang baik, akses layanan API, dan membangun *dashboard* dengan Retool. Metode penelitian yang digunakan dalam mengembangkan sistem ini yaitu metode *Rapid Application Development* dan metode pengujian *black box* serta wawancara. Hasil dari pengembangan *dashboard* menunjukkan kolaborasi yang efektif antara perancangan tampilan UI/UX dan layanan web melalui deklarasi fungsi dan integrasi layanan API yang tepat membuktikan pentingnya dalam mengembangkan aplikasi web yang tidak hanya fungsional tetapi juga menarik.

Kata Kunci: *sales force automation* (SFA), *dashboard*, UI/UX, *web service*, API

