

ANALISIS KARAKTERISTIK *LEADPRENEURSHIP* PENGUSAHA

MONICA COLLECTION

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana

(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Oleh :

Monica Angelina Amran

22.D1.0244

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

ABSTRAK

Pemilik Monica Collection yaitu Lila Yuliana yang memulai bisnisnya dari sangat awal, berbekal keterampilan dan tekad kuat mampu membuat bisnisnya berkembang maka akan diteliti mengenai karakteristik kepemimpinan kepemimpinan kewirausahaan (*leadpreneurship*) pada Monica Collection dengan pemilik Lila Yuliana yang bertempat di Semarang.. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik kepemimpinan *leadpreneurship* pada pemilik Monica Collection.

Obyek pada penelitian ini adalah perusahaan Monica Collection yang berlokasi di Puri Anjasmoro B2 No 5, Semarang. Populasi penelitian ini adalah pemilik dan seluruh karyawan Monica Collection sejumlah 11 orang. Sampel yang akan digunakan menjadi responden adalah 1 orang pemilik, 2 orang karyawan bagian jahit dan 2 orang karyawan pemotong pola. Metode pengumpulan data dilakukan melalui pembagian kuesioner dan wawancara secara langsung dengan obyek penelitian. Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini, maka kesimpulan yang dapat dipaparkan yaitu pemilik usaha Monica Collection telah memiliki karakteristik *leadpreneurship* yang mencakup LEAD. Karakteristik *live the vision* pada pemilik usaha Monica Collection berada pada kategori rendah. Karakteristik *encourage* pada pemilik usaha Monica Collection berada pada kategori tinggi. Karakteristik *arrange* pada pemilik usaha Monica Collection berada pada kategori sangat tinggi. Karakteristik *direction* pada pemilik usaha Monica Collection berada pada kategori sangat tinggi.

Kata Kunci : *leadpreneurshi*, karakteristik, wirausaha

ABSTRACT

The owner of the Monica Collection, Lila Yuliana, who started her business from the very beginning, armed with skills and strong determination, was able to make her business grow, so we will examine the characteristics of entrepreneurial leadership (leadpreneurship) at the Monica Collection with the owner, Lila Yuliana, who is located in Semarang. The purpose of this research is to conduct this research. is to determine the characteristics of leadpreneurship leadership in the owners of the Monica Collection.

The object of this research is the Monica Collection company which is located at Puri Anjasmoro B2 No 5, Semarang. The population of this research is the owner and all employees of the Monica Collection, a total of 11 people. The sample that will be used as respondents is 1 owner, 2 sewing department employees and 2 pattern cutting employees. The data collection method was carried out through distributing questionnaires and direct interviews with the research objects. The analysis technique that will be used is the qualitative descriptive analysis method.

Based on the findings in this research, the conclusion that can be drawn is that the Monica Collection business owner has leadpreneurship characteristics which include LEAD. The live the vision characteristics of Monica Collection business owners are in the low category. The encouraging characteristics of Monica Collection business owners are in the high category. The arrangement characteristics of the Monica Collection business owner are in the very high category. The direction characteristics of the Monica Collection business owner are in the very high category.

Keywords: leadpreneur, characteristics, entrepreneurship