

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, R. (2014). *PERKEMBANGAN INDUSTRI BATIK LASEM PUSAKA BERUANG TAHUN 1965 – 2010*. 3. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jih/article/view/3886/3508>
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>
- Amala, D. N., Setiawan, F., & Faradita, M. N. (2021). ANALISIS PEMBELAJARAN ONLINE TERHADAP KETERAMPILAN SOSIAL SISWA SEKOLAH DASAR PADA MASA PANDEMIC COVID-19. *Jurnal IKA PGSD (Ikatan Alumni PGSD) UNARS*, 9(1), 258. <https://doi.org/10.36841/pgsdunars.v9i1.1036>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA DI KOTA MANADO*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/38279>
- Baptis Say 1767-1832 dalam Shalahuddin, Iwan, Maulana, I., & Teresia.(2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta : Deepublish. https://www.researchgate.net/profile/Agung-Purnomo-2/publication/348945140_Dasar-Dasar_Kewirausahaan_Untuk_Perguruan_Tinggi_dan_Dunia_Bisnis/links/60186e2492851c2d4d0d96db/Dasar-Dasar-Kewirausahaan-Untuk-Perguruan-Tinggi-dan-Dunia-Bisnis.pdf
- Gea, A. A. (2014). Time Management: Menggunakan Waktu Secara Efektif dan Efisien. *Humaniora*, 5(2), 777. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3133>
- Harahap, S. D. (n.d.). *Diajukan untuk Memenuhi Syarat-Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) Dalam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*. <https://etd.uinsyahada.ac.id/3725/1/13%20330%200091.pdf>
- Ismail, I., & Wa'adarrahmah, W. (2021). Analisis Peran Pengusaha dalam Mengurangi Pengangguran Terbuka Perspektif Ekonomi Islam di Kota Bima (Studi Kasus HIPMI dan TDA Kota Bima). *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 4(1), 11–26. <https://doi.org/10.52266/jesa.v4i1.741>
- Kodir, A. (n.d.). *Desain Cover: Bahtera Abk Art*. https://repository.unibos.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/5385/NASKAH%20INOVASI%20KREATIVITAS%20DALAM%20BERWIRAUSAHA_c.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Maulidiyah (2019). Strategi Pembinaan Usaha Batik Tulis Lasem Oleh Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan UKM Kabupaten Rambang. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang. https://lib.unnes.ac.id/35699/1/7101415117_Optimized.pdf
- Man et al 2002 dalam Tiarantika, T. 2021. *Analisis Kompetensi Kewirausahaan pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kopi Luwak di Kabupaten Lampung Barat*.

<https://digilib.unila.ac.id/62011/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN%20-%20Tumara%20Tiarantika.pdf>

- Muchson 2017 dalam Anwar, M. H. 2017. *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Nirwana, D. C., Muhammadiyah, M., & Hasanuddin, M. (2017). Peran Pemerintah Dalam Pembinaan Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Enrekang. *KOLABORASI : JURNAL ADMINISTRASI PUBLIK*, 3(1), 01. <https://doi.org/10.26618/kjap.v3i1.890>
- Rahman, 昀. (n.d.). *PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DENGAN METODE Mm、 TERIAL REQ— MENT PLANNING cVII RPJ GUNA MENURUNKttN BIAYA PENGADAAN BA 昀 AN BAKU PADA CV. SUSY KONVEKSI*.
<https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/15077/1/Arif%20Ali%20Rahman%20-%20Perencanaan%20dan%20Pengendalian%20Persediaan%20Bahan%20Baku%20Dengan%20Metode%20Material%20Requirement%20Palanning%20%28MRP%29%20Guna.pdf>
- Rini, E. P., Pratiwi, R. N., & Adiono, R. (n.d.). *STRATEGI MENCIPTAKAN IKLIM UKM PADA INDUSTRI KREATIF BATIK TULIS (Studi pada Dinas Koperasi, Industri, dan Perdagangan Kabupaten Kediri)*. <https://www.neliti.com/publications/82986/strategi-menciptakan-iklim-ukm-pada-industri-kreatif-batik-tulis-studi-pada-dina>
- Schumpeter dan Suherman dalam Prasetyani, D. 2020. *kewirausahaan islami*. Surakarta : CV. Djiwa Amarta. <https://repository.feb.uns.ac.id/dok/publikasi/881.pdf>
- Soma, D. (2018). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 7.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1153>
- Sukriani, N. (2020). *Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Bisnis Para Ibu Rumah Tangga Dalam Berwirausaha di Perumahan Villa Bunga Arengka Pekanbaru*. 6(3).
<https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/560>
- Sumerdana, G. A., & Heryanda, K. K. (2021). *PENGARUH KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. SAMABAYU MANDALA*. 3(2).
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Prospek/article/view/31452>
- Suratmin, J. E. (n.d.). *Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit*.
- Suryana, Y dan Oosterbeek, Van Praag & Ijsselstein, Hasan. 2003 dalam Maryadi, S. E. 2019. *Business Ethics And Entrepreneurship : Etika Bisnis Dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryandani, W., & Muniroh, H. (n.d.). *Tinjauan Literasi Keuangan pada UMKM Batik Tulis Lasem*. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/398>

Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *KINERJA*, 19(1), 170–182.
<https://doi.org/10.30872/jkin.v19i1.10207>

Tunggal, A. R., Darmaningrum, K., & Fajri, R. N. (2022). PENINGKATAN DAYA SAING UMKM BATIK TULIS LASEM MUSTIKA CANTING MELALUI UPGRADING PRODUK DAN DIGITAL MARKETING. *Al-Khidmat*, 5(2), 82–88.
<https://doi.org/10.15575/jak.v5i2.19856>

Utami, Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. (2016).

Undang-undang No. 13 tahun 2003 <https://peraturan.bpk.go.id/Details/43013>

Undang-undang No. 20 Tahun 2008 <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

Undang-undang pasal 6, UU No. 20 tahun 2008 <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

