

## DAFTAR PUSTAKA

- Abin, C. R. (2023). STRATEGI PERSAINGAN USAHA MELALUI BUSINESS MODEL CANVAS PADA SENTRA INDUSTRI KECIL UD. PERCETAKAN HILMI PUTRA DI DESA KETANON KECAMATAN KEDUNGGWARU KABUPATEN TULUNGAGUNG. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, Vol.2, No.7, Hal 5.
- Aisyah Cindy Sabila, Y. H. (2023). Pengembangan Bisnis Pada Home Industry Kue Kering "Rose Cookies" Menggunakan Business Model Canvas. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, Vol. 3 No. 3 Hal 96.
- Andriyanto, I. &. (2017). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Rumah Jurnal IAIN Kudus*, 370 - 374.
- Bagus Febrianto Pamungkas, A. E. (2023). KOMUNIKASI INTERPESONAL SALES DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN SOFTWARE PT BEE DAN KASIR DI PT BITS MILIARTHA. *JOURNAL COMMUNICATION SPECIALIST*, Vol 2 No 2, 264-277.
- Clifford, A. D. (2020). *Form a Partnership The Legal Guide for Business*. California : Nolo .
- Feny Rita Fiantika, M. W. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Handayani, E. S. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Journal Management, Business, and Accounting Vol 19 No.9*, 320-330 .
- Harrington, H. J. (2014). *Maximizing Value Propositions to Increase Project*. Boca Raton: CRC Press.
- Indriyani, L. S. (2021). *Penerapan Customer Relationship Management Pada CV. Zam-Zam*. Jombang: Penerbit LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Kamaria, A. (2021). Implementasi Kebijakan Penataan dan Mutasi Guru Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Dinas Pendidikan Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.

- Lafaifa Wibawa, A. A. (2022). IMPLEMENTASI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM UPAYA MENINGKATKAN KOMPETENSI KINERJA KARYAWAN DI PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR COUNTER AGEN PARK ROYAL SIDOARJO. *E-QIEN Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , Vol 9 No.2 Hal 19 - 24.
- Madiistriyatno, H. (2021). *Seni Menjual: Kiat Praktis Meningkatkan Performa*. Tangerang: Penerbit Indigo Media.
- Nurbaya, S. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia di Era Revolusi Industri 4.0*. Makassar : Penerbit Nas Media Pustaka.
- Pigneur, A. O. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changer, and Challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Riif Maftahah, B. W. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Inovator : Jurnal Manajemen* , 300-310 .
- Soepatini, H. M. (2021). *Segmenting Targeting Positioning*. Surakarta : Penerbit Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, D. O. (2021). *Strategi Customer Relationship Marketing: Upaya Meningkatkan Citra dan Keputusan Konsumen Menabung di Bank BRI Surabaya*. Klaten: Penerbit Lakeisha.