

**PENGEMBANGAN USAHA VERA SNACK AND CAKE
BERDASARKAN BUSINESS MODEL CANVAS**

SKRIPSI



Matheuw Wong

20.D1.0197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG 2023/2024**

**PENGEMBANGAN USAHA VERA SNACK AND CAKE
BERDASARKAN BUSINESS MODEL CANVAS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



Matheuw Wong

20.D1.0197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG 2023/2024**

ABSTRAK

PENGEMBANGAN USAHA VERA SNACK AND CAKE BERDASARKAN BUSINESS MODEL CANVAS

Oleh :

Matheuw Wong - 20.D1.0197

S1 Manajemen

Dalam berwirausaha kita harus selalu melakukan perkembangan bisnis agar tidak ketinggalan di zaman yang modern seperti sekarang ini. *Vera Snack & Cake* merupakan usaha bidang food & beverage yang menyediakan berbagai cemilan makanan dan kue tradisional. Usaha ini yang mendasari penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan *strategi pengembangan usaha* berdasar penerapan *Business Model Canvas*. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis data interaktif model Miles dan Huberman. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan wawancara semi terstruktur. Kemudian dianalisis dengan 9 elemen metode *Business Model Canvas*, dimana setiap elemennya akan di Matriks dengan *Analisa SWOT* dan dari hasil tabel *Matriks Analisa SWOT* dengan *Business Model Canvas* akan disimpulkan dan ditentukan *strategi perkembangan usaha* terhadap *Vera Snack & Cake*.

Kata Kunci : *Vera Snack & Cake, Business Model Canvas, Matriks Analisa SWOT, Strategi Perkembangan Usaha*

In entrepreneurship, we must always develop our business so as not to be left behind in modern times like today. *Vera Snack & Cake* is a food & beverage business that provides various traditional snacks and cakes. This effort is the basis for the research carried out by researchers. This research aims to find *business development strategies* based on the application of the *Business Model Canvas*. The analytical method used in this research is interactive data analysis using the Miles and Huberman model. This type of research is qualitative research. The data collection method in this research was carried out using structured interviews. Then it is analyzed using the 9 elements of the *Business Model Canvas* method, where each element will be in a Matrix with *SWOT Analysis* and from the results of the *SWOT Analysis Matrix* table with the *Business Model Canvas*, it will be concluded and a *business development strategy* for *Vera Snack & Cake* will be determined.

Keywords : *Vera Snack & Cake, Business Model Canvas, SWOT Analysis Matrix, Business Development Strategy*