

LAPORAN SKRIPSI

**IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN RUMAH DI
PERUMAHAN TAMAN SEMANGGI KENDAL**



Natya Cherylda

19.D1.0186

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI

**IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN RUMAH DI
PERUMAHAN TAMAN SEMANGGI KENDAL**



Natya Cherylda

19.D1.0186

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian rumah di Perumahan Taman Semanggi Kendal. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan kuesioner, di mana sampel jenuh sebanyak 84 pemilik rumah di Perumahan Taman Semanggi Kendal dijadikan responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis faktor eksploratori untuk pendekatan kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan adanya lima kelompok faktor yang terbentuk berdasarkan nilai eigenvalue lebih dari satu. Faktor tersebut adalah: (1) Kualitas Lingkungan, yang mencakup ketersediaan saluran pembuangan, sumber air bersih dan listrik, kualitas udara dan air, serta kebersihan lingkungan; (2) Fasilitas Kredit, yang meliputi suku bunga, fasilitas kredit, dan jangka waktu pelunasan; (3) Atribut Rumah, yang mencakup ukuran bangunan, jumlah ruangan, kualitas bangunan, dan tersedianya jalan; (4) Faktor Pasar, yang mencakup harga rumah, pendapatan konsumen, dan reputasi pengembang; dan (5) Lokasi, yang terdiri dari jarak tempat kerja, sarana pendidikan, dan pusat kota. Selain itu, faktor tambahan seperti bebas banjir, kedekatan dengan rumah saudara atau orang tua, dan daerah permukiman yang tidak padat juga ditemukan sebagai preferensi tambahan oleh sebagian responden.

Kata Kunci: **Keputusan Pembelian, Rumah, Perumahan, Faktor Pembelian**

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the decision to buy a house in Taman Semanggi Kendal Housing. The research method used was a survey with a questionnaire, in which a saturated sample of 84 homeowners in Taman Semanggi Kendal Housing was used as respondents. The data analysis technique used is exploratory factor analysis for quantitative approaches.

The results showed that there were five groups of factors formed based on an eigenvalue of more than one. The factors are: (1) Environmental Quality, which includes the availability of sewerage, clean water and electricity sources, air and water quality, and environmental cleanliness; (2) Credit Facilities, which include interest rates, credit facilities, and repayment periods; (3) Home Attributes, which include building size, number of rooms, building quality, and availability of roads; (4) Market Factors, which include house prices, consumer income, and developer reputation; and (5) Location, which consists of distance to workplaces, educational facilities, and city centers. In addition, additional factors such as flood-free, proximity to relatives' or parents' homes, and uncrowded residential areas were also found to be additional preferences by some respondents.

Keywords: Purchase Decision, House, Housing, Purchase Factors.