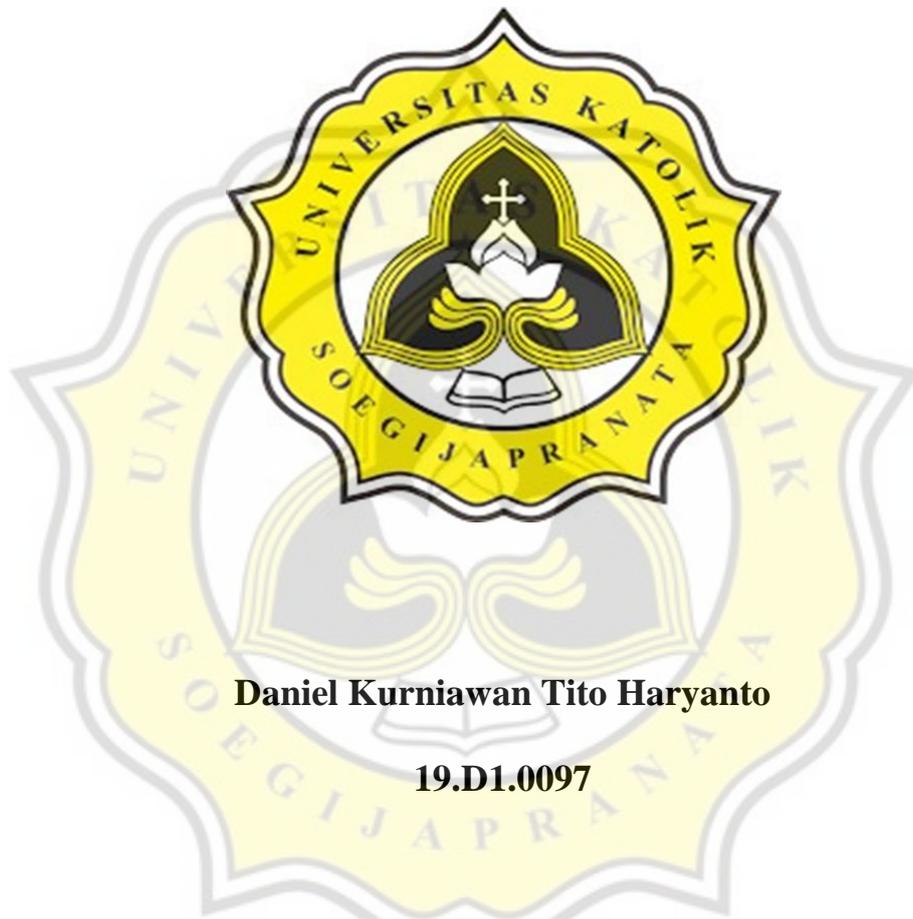


SKRIPSI
INOVASI GREEN PACKAGING PADA PRODUK HAPPY
CLOTHING MAKER



Daniel Kurniawan Tito Haryanto

19.D1.0097

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

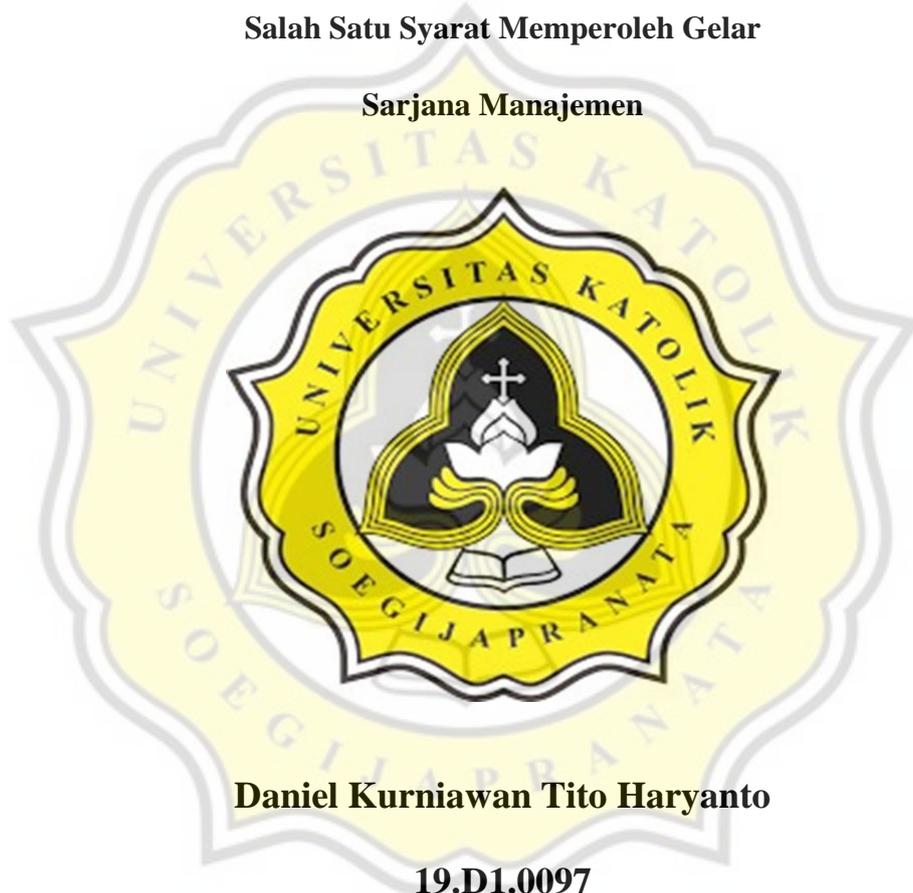
2022/2023

SKRIPSI
INOVASI GREEN PACKAGING PADA PRODUK HAPPY
CLOTHING MAKER

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen



Daniel Kurniawan Tito Haryanto

19.D1.0097

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2022/2023

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya kekhawatiran rusaknya lingkungan yang disebabkan, penggunaan kemasan plastik bening sekali pakai. Maka *Happy Clothing Maker* mempunyai ide inovasi *green packaging*. *Green packaging* merupakan inovasi kemasan yang ramah lingkungan. Tujuan penelitian ini berupa menerapkan pengembangan inovasi *green packaging* dalam penelitian ini. Dan mengetahui hasil akhir inovasi *green packaging* yang dihasilkan dalam penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Data primer dikumpulkan dengan teknik kuesioner. Responden dalam penelitian ini sebanyak 50 orang, dengan kriteria konsumen yang pernah menggunakan produk dari *Happy Clothing Maker* dan Konsumen tangan pertama, yang menerima produk dari *Happy Clothing Maker* dalam periode tiga bulan terakhir.

Hasil penelitian ini berupa responden lebih tertarik dengan *Tote Bag* bahan *Parasut Ripstop Poplin* desain *milenial* ukuran 30cm x 35cm. Hasil inovasi ini yang selanjutnya sebagai bentuk inovasi kemasan yang selanjutnya digunakan sebagai kemasan produk *Happy Clothing Maker*.

Kata Kunci: Inovasi Kemasan, Green Packaging.