

**SKRIPSI**  
**INOVASI GREEN PACKAGING PADA PRODUK HAPPY**  
**CLOTHING MAKER**



**Daniel Kurniawan Tito Haryanto**

**19.D1.0097**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

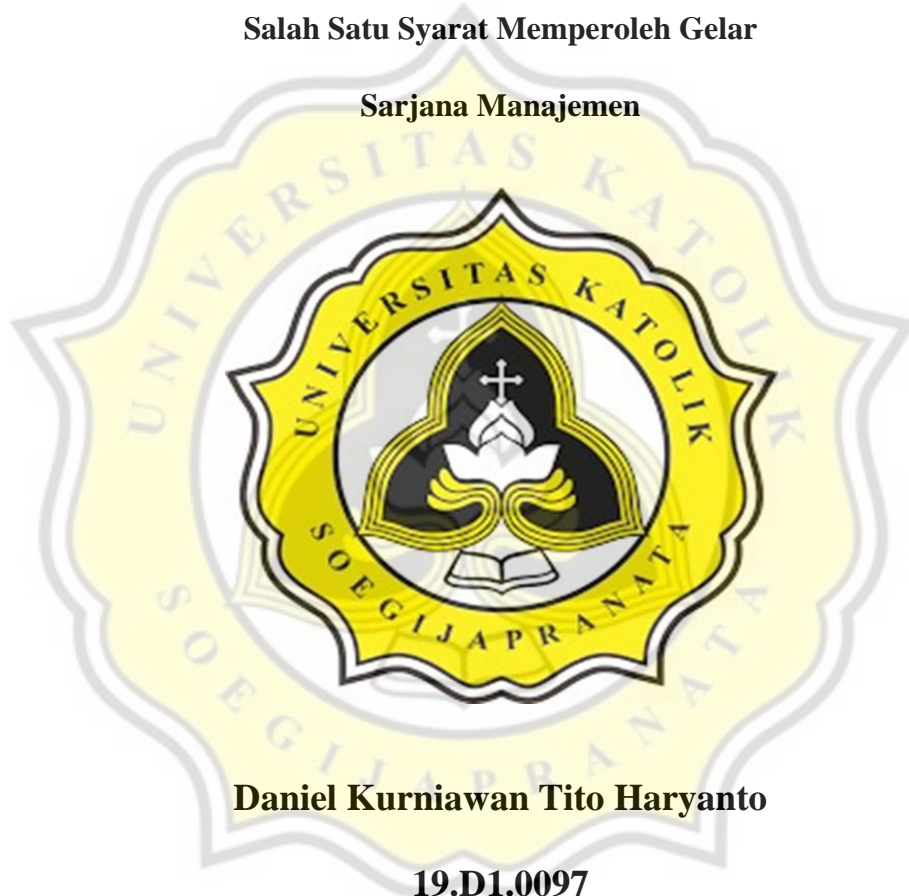
**2022/2023**

**SKRIPSI**  
**INOVASI GREEN PACKAGING PADA PRODUK HAPPY**  
**CLOTHING MAKER**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar**

**Sarjana Manajemen**



**Daniel Kurniawan Tito Haryanto**

**19.D1.0097**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2022/2023**

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya kekhawatiran rusaknya lingkungan yang disebabkan, penggunaan kemasan plastik bening sekali pakai. Maka *Happy Clothing Maker* mempunyai ide inovasi *green packaging*. *Green packaging* merupakan inovasi kemasan yang ramah lingkungan. Tujuan penelitian ini berupa menerapkan pengembangan inovasi *green packaging* dalam penelitian ini. Dan mengetahui hasil akhir inovasi *green packaging* yang dihasilkan dalam penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Data primer dikumpulkan dengan teknik kuesioner. Responden dalam penelitian ini sebanyak 50 orang, dengan kriteria konsumen yang pernah menggunakan produk dari *Happy Clothing Maker* dan Konsumen tangan pertama, yang menerima produk dari *Happy Clothing Maker* dalam periode tiga bulan terakhir.

Hasil penelitian ini berupa responden lebih tertarik dengan *Tote Bag* bahan *Parasut Ripstop Poplin* desain *milenial* ukuran 30cm x 35cm. Hasil inovasi ini yang selanjutnya sebagai bentuk inovasi kemasan yang selanjutnya digunakan sebagai kemasan produk *Happy Clothing Maker*.

**Kata Kunci: Inovasi Kemasan, Green Packaging.**