

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TOKO HENCKY MOTOR  
SPORT**



Oleh :

**Marvel Harianto**

**19.D1.0010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2024**

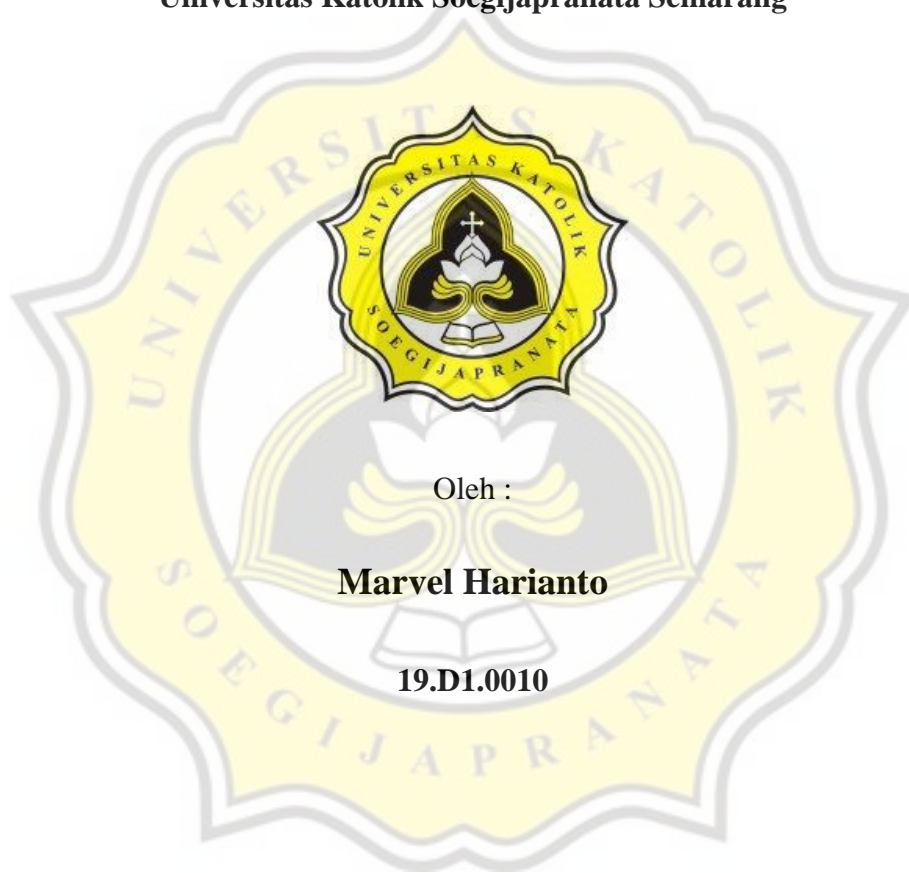
**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TOKO HENCKY MOTOR SPORT**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)**

**Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Oleh :

**Marvel Harianto**

**19.D1.0010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Masalah yang timbul adalah tahun 2023 terjadi penurunan omset yang cukup besar bagi Toko Hengky Motor Sport sehingga dalam mengembangkan bisnisnya dan bersaing di pasar tersebut dibutuhkan strategi yang akan dibentuk melalui matriks SWOT. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis Toko Hengky Motor Sport.

Perumusan alternatif strategi pengembangan bisnis Toko Hengky Motor Sport dilakukan dengan menggunakan metode analisis Matriks SWOT. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, dan 2 orang karyawan Toko Hengky Motor Sport, 5 orang konsumen serta observasi langsung ke obyek penelitian.

Nilai dari matriks IFAS secara total adalah 3,12 dan pada matriks EFAS bernilai 2,63 sehingga strategi yang digunakan oleh Toko Hengky Motor Sport adalah termasuk strategi *grow and build* karena perpotongan ada di kuadran 4 matriks IE. Strategi yang dirumuskan adalah kerjasama dengan klub sepeda motor untuk modifikasi motor dari anggotanya, membuka bisnis kursus mekanik sepeda motor, penambahan jumlah mekanik Toko Hengky Motor Sport, investasi pada alat ukur dengan teknologi modern untuk analisa lebih cepat, sistem antar jemput ke pelanggan, penggunaan media sosial untuk memperkenalkan Toko Hengky Motor Sport dan jasa perbaikan sepeda motornya dan pembukaan cabang kedua dengan lokasi di tengah kota dan area lebih luas dengan mengambil pinjaman bank.

*Kata Kunci : strategi, pengembangan bisnis, SWOT, bengkel sepeda motor*