

DAFTAR PUSTAKA

- Afianti, Y., Ramadhani, N. A., Rahmi, A. R., & Madiistriyanto, H. (2023). *Pemasaran Digital Efektif Dalam Platform Tokopedia: Studi Kasus*. 2(7). <https://jcs.greenpublisher.id/index.php/jcs/article/view/455/443>
- Armayani, R. R., Chintiya Tambunan, L., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). *Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online*. 5(3). <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400/2092>
- Buulolo, B., & Faisal Akbar, M. (2022). *Pengaruh Promosi dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kopi Sungguh Pasar Modern Intermoda Cisauk*. <https://media.neliti.com/media/publications/563876-pengaruh-promosi-dan-variasi-produk-terh-eb2597e0.pdf>
- Halim, M. (2019). *Pusat Modifikasi Mobil di Pantai Indah Kapuk*. 1(2), 1273–1286. <http://ezproxy.um.edu.my/docview/305203456?accountid=28930>
- Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. *Jurnal Agroteknologi*, 13(01). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JAGT/article/view/8554/6748>
- Heti Tri Rahmawati, C., Amelia, D., Fariantin, E., Made Murjana, I., Gunawan, C., Sihombing, L., Khazin Fauzi, A., & Se SEV Literindo Kreasi, N. AL. (2023). *Kewirausahaan Berbasis UMKM*. Penerbit SEVAL. www.penerbitseval.com
- Indrasari, Dr. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. Universitas Airlangga.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Penerbit Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Kusuma Ningtyas, F., Hendri, R., & Sofyani, T. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram Sebagai Alat Promosi Terhadap Penjualan di Restoran Seafood Kang Bewok Pekanbaru Provinsi Riau. *JURNAL SOSIAL EKONOMI PESISIR*, 3. <http://www.sep.ejournal.unri.ac.id>
- Lenaini, I. (2021). *Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling*. 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.4075>
- Marjukah, A., Prasetyo, J., & Setyabudi, A. (2021). Peran Kolaborasi Bisnis Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Masa Pandemic Covid-

19. *The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB 2021)*. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB>
- Novia, C., Djunita Pasaribu, R., Riza Sutjipto, M., & Bustomi, D. (2022). *Analisis Business Model Canvas (BMC) CV. Munjul Jaya Karawang*. 6(3). <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2445/1204>
- Novitaningtyas, I., Achsa, A., & Rahardjo, B. (2020). Strategi Pemasaran Desa Brajan Menuju Desa Wisata Mandiri. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.6.3.591>
- Nuha, J. S. U. (2023). *Analisis Model Bisnis UMKM Ramoe Kopi*. https://repositori.untidar.ac.id/index.php?p=show_detail&id=12978
- Prahistingrum, G. (2022). *Analisa Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada Usaha Jasa Candy Organizer Di Kabupaten Jember*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq. http://digilib.uinkhas.ac.id/7990/1/Galih%20Prahistingrum_E20172081.pdf
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya*, 6(1), 194–208. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.915>
- Ramadani, N. Y. (2019). *Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) pada Lampung Post di Bandar Lampung*. Universitas Lampung. <https://digilib.unila.ac.id/55264/13/3.%20SKRIPSI%20FULL%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Regina, C., & Hermani, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Du Cafe Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. IX*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/28748/24791>
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Rizka Yusianti, F., & Adrie Manafe, L. (2023). Pengaruh Sponsorship Dan Media Sosial (Instagram) Terhadap Brand Awareness Pada Try Out Online Nasional UTK SNBT 2023. *Jurnal Administrasi, Bisnis, Ilmu Manajemen, & Kependidikan*, 1(2). <https://jurnal.baik.or.id/index.php/ASIK/article/view/30/22>
- Sahariyah, N., & Shoimah, S. (2020). Pengaruh Keramahan Dan Pengetahuan Produk Beauty Advisor Terhadap Peningkatan Penjualan Pond's Di CV. Bin Wahab Group Sugio Lamongan. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul*

Ulum Lamongan. <https://ejournal.unisda.ac.id/index.php/Humanis/article/view/1986/1326>

Santoso, Ir. H. B. S. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Industri Peternakan SMK/MAK Kelas XIII Semester 1*. Penerbit ANDI.

Sumantri, A., & Yulleila. (2020). *Generasi Milenial Inovatif Di Era Revolusi 4.0* (Vol. 1, Issue 2). <http://jurnal.icjambi.id/index.php/jbic>

Wagino, Rahim, B., Hariyadi, F, Y. A., Ganefri, & Yulastri, A. (2022). *Kewirausahaan Digital*. CV. Muharika Rumah Ilmiah.

Wiranti, F. H. T. (2021). *Penerapan Business Model Canvas Pada Perumahan Green View Bondowoso PT. Tunggal Griya Sakinah*. Institut Agama Islam Negeri Jember.
<http://digilib.uinkhas.ac.id/3068/1/PENERAPAN%20BUSINESS%20MODEL%20CANVAS%20PADA%20PERUMAHAN%20GREEN%20VIEW%20BONDOWOSO%20Watermark.pdf>

