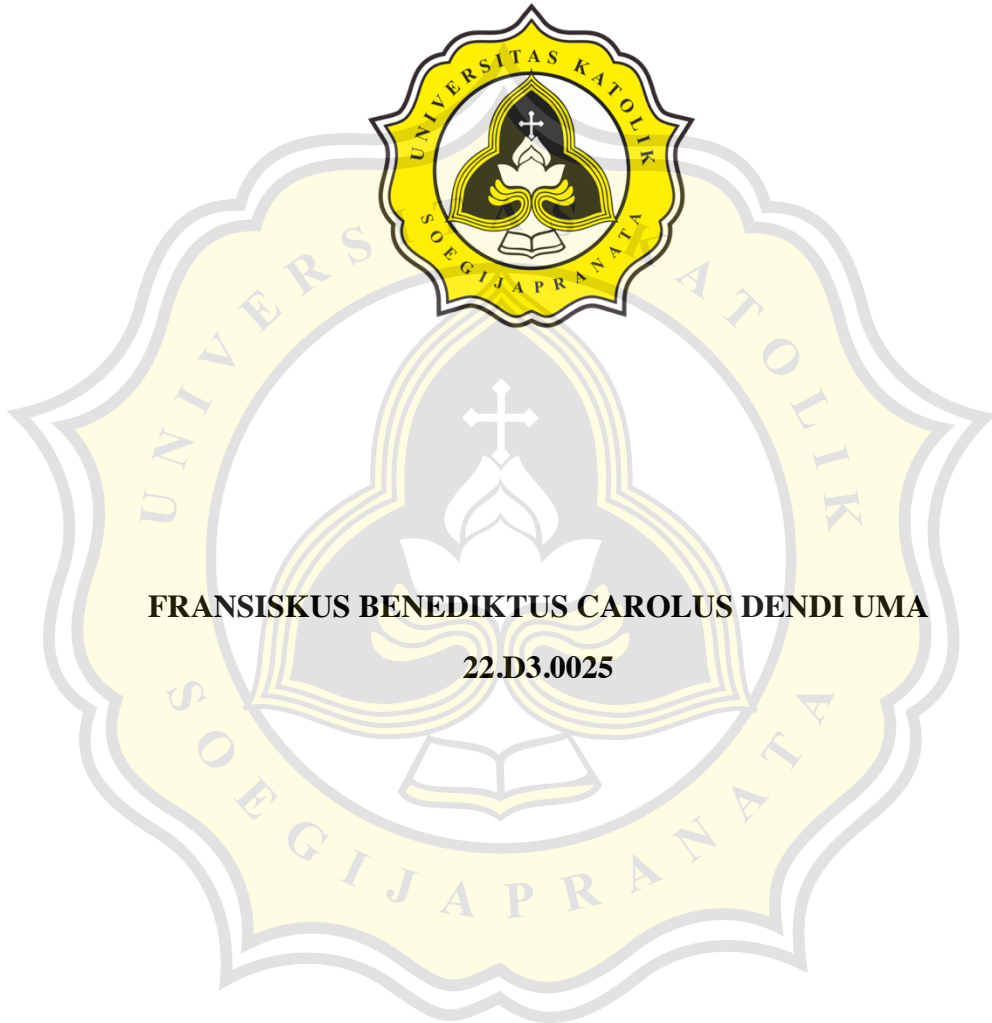


**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *DEBT TO ASSET RATIO* DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



**FRANSISKUS BENEDIKTUS CAROLUS DENDI UMA**

**22.D3.0025**

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *DEBT TO ASSET RATIO* DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen**



**FRANSISKUS BENEDIKTUS CAROLUS DENDI UMA**

**22.D3.0025**

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Sebagai entitas *profit-oriented*, perusahaan tentu bertujuan menghasilkan keuntungan dalam aktivitas bisnisnya. Seiring berjalannya waktu, tuntutan untuk peduli terhadap kondisi sosial dan lingkungan meningkat dan mendesak perusahaan sesegera mungkin melaksanakan CSR.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Debt to Asset Ratio* dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. Objek Penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam indeks IDX SRI KEHATI SECTOR LEADER pada 2015-2020. Analisis regresi linear berganda data panel dalam penelitian ini dibantu dengan aplikasi Eviews 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan sedangkan *Debt to Asset Ratio* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian sejalan dengan teori stakeholder dan teori legitimasi bahwa perusahaan yang mengakomodir kepentingan seluruh stakeholder akan memperoleh nilai perusahaan yang baik.

**Kata Kunci** : *Corporate Social Responsibility, Debt to Asset Ratio, Kepemilikan Institusional Nilai Perusahaan*