

**HUBUNGAN CITRA DIRI DENGAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL PADA MAHASISWA AKTIF
BERORGANISASI DI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIKA
SOEGIJAPRANATA**

SKRIPSI

Vania Salsa Sabella

19.E1.0116



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

**HUBUNGAN CITRA DIRI DENGAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL PADA MAHASISWA AKTIF
BERORGANISASI DI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIKA
SOEGIJAPRANATA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Vania Salsa Sabella

19.E1.0116



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara citra diri dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa aktif berorganisasi di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif citra diri dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa berorganisasi di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata. Kriteria responden penelitian ini adalah mahasiswa aktif angkatan 2020-2022, mahasiswa yang aktif berorganisasi, dan minimal 6 bulan telah mengikuti organisasi. Jumlah responden yang terlibat adalah 67 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan alat ukur citra diri dan alat ukur komunikasi interpersonal. Uji hipotesis menggunakan analisis *Spearman Rank Correlation* diketahui nilai $S_p = 0,327$ dengan nilai signifikansi $p = 0,003$ ($p < 0,05$). Hal tersebut menunjukkan terdapat korelasi yang kuat dan signifikan antara citra diri dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa aktif berorganisasi di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata sehingga hipotesis diterima. Citra diri memberikan sumbangan efektif sebanyak 17% terhadap komunikasi interpersonal pada responden penelitian ini.

Kata kunci: **citra diri, komunikasi interpersonal, mahasiswa**

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the relationship between self-image and interpersonal communication among students who are actively engaged in organizations at the Faculty of Psychology, Unika Soegijapranata. The hypothesis in this study posits a positive relationship between self-image and interpersonal communication among students engaged in organizations at the Faculty of Psychology, Unika Soegijapranata. The criteria for research respondents include students from the 2020-2022 cohorts who are actively involved in organizations and have been participating for a minimum of 6 months. A total of 67 students were involved as respondents. This study employs self-image and interpersonal communication measurement tools. Hypothesis testing utilized Spearman Rank Correlation analysis, revealing a value of $S_p = 0.327$ with a significance value of $p = 0.003$ ($p < 0.05$). This indicates a strong and significant correlation between self-image and interpersonal communication among students engaged in organizations at the Faculty of Psychology, Unika Soegijapranata, thus supporting the hypothesis. Self-image contributes effectively to 17% of interpersonal communication among the research respondents.

Keywords: self-image, interpersonal communication, students

