

DAFTAR PUSTAKA

- Adri, F., Desmiyawati, Anisma, Y. (2014). "Pengaruh kepemilikan manajerial, struktur modal, kerja keuangan terhadap nilai perusahaan (Property dan Real Estate). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*. Vol.1 No.2 Oktober 2014, Hal. 1-15." Diakses dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/4617/4499>
- Alvina, K., & Wijaya, H. (2021). "Pengaruh Pelaporan Terintegrasi terhadap Kualitas Laba dengan Biaya Keagenan sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol.11 No.2 September 2021, Hal. 206-226." Diakses dari <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/juara/article/download/2834/2196/6470>
- Ardatiya, E., Kalsum, U., & Kosim, B. (2022). "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*. Vol.3 No.2 Oktober 2022, Hal. 71-82." Diakses dari <https://doi.org/10.51805/jmbk.v3i2.61>
- Ashilah, F., & Suryani, E. (2021). "PENGARUH INTEGRATED REPORTING DAN DIVERSIFIKASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Proceeding of Management*. Vol.8 No.5 Oktober 2021, Hal. 5031-5047." Diakses dari <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16187>
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). "Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*. Vol.1 No.1 2019, Hal. 73-82." Diakses dari <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/5431/2804>
- Bahrin, M. F., Tifah, T., & Firmansyah, A. (2020). "Pengaruh keputusan pendanaan, keputusan investasi, kebijakan dividen, dan arus kas bebas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*. Vol.8 No.3 Desember 2020, Hal. 263-276." Diakses dari <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jiakes/article/view/358>
- BBC News Indonesia. (2010). Toyota Klaim Tetap Raup Keuntungan. Diakses dari https://www.bbc.com/indonesia/dunia/2010/02/100204_toyotaprofit
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). "Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*. Vol.2 No.1

Januari 2017, Hal 1-26.” Diakses dari <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/175/146/698>

Fajriana, A., & Priantinah, D. (2016). “Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*. Vol.5 No.2 September 2016, Hal. 16-28.” Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/11721>

Febriana, E., Djumahir, D., & Djawahir, A. H. (2016). “Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, kepemilikan saham manajerial dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada 2011-2013). *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol.21 No.2 Oktober 2016, Hal. 1-16.” Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/55332-ID-pengaruh-struktur-modal-kebijakan-divide.pdf>

Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). “Analisis faktor yang memengaruhi keputusan investasi (Studi pada mahasiswa di Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*. Vol.4 No.2 Oktober 2020, Hal. 396-405.” Diakses dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmieb/article/view/8729>

Hasnawati, Sri. (2005). “Dampak Set Peluang Investasi terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *JAAI*. Vol. 9 No. 2 Desember 2005, Hal. 117-126.” Diakses dari <https://journal.uui.ac.id/JAAI/article/download/805/723/783>

Irmayanti, Rezky. (2020). *Pengaruh Komite Audit, Profitabilitas, Arus Kas Operasi dan Inflasi terhadap Financial Distress*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1480>

Idris. (2020). *Produsen Mi Instan Indomie Raup Untung Rp4,91 Triliun pada 2019*. Diakses pada 15 Desember 2023 dari <https://money.kompas.com/read/2020/03/23/170445626/produsen-mi-instan-indomie-raup-untung-rp-491-triliun-pada-2019?page=all>

Karima, N. (2014). “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Widya Warta*. No.2 Juli 2014, Hal. 219-230.” Diakses dari http://repository.widyamandala.ac.id/378/1/06_naila.pdf

Mahanani, A. V. (2020). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai*

Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di BEI. Semarang:
Universitas Katolik Soegijapranata
<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/24686>

Nofrita, Ria. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening. Diakses dari
<https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/download/86/74>

Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI. Diakses dari
https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=SYMPWZoAAAAJ&citation_for_view=SYMPWZoAAAAJ:qjMakFHDy7sC

Nugraha, M. K., & Kurnia. (2017). “Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. Vol.6 No.1 Januari 2017, Hal. 314-328.” Diakses dari
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/761/773>

Nugraheni, Priscilasari. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Manajemen serta Penelitian dan Pengembangan terhadap Nilai Perusahaan. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/15272>

Nurvianda, G., & Ghasarma, R. (2018). “Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya. Vol.16 No.3 September 2018, Hal. 165-177.” Diakses dari
<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs/article/view/7380/3719>

Panduan Pelaporan Terintegrasi Nomor 32 Tahun 2021. Diakses dari
<https://iapi.or.id/integrated-reporting/>

Pertiwi, T. K., & Pratam F. M. I. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. Diakses dari
<https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18554/18333>

Reditya, T. H. (2021). Kisah Kebangkrutan Enron pada 2001, Skandal Perusahaan terbesar AS. Diakses dari
<https://www.kompas.com/global/read/2021/12/02/160923670/kisah-kebangkrutan-enron-pada-2001-skandal-perusahaan-terbesar-as>

- Risianti, A. R. (2021). "Pengaruh Insider Ownership terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening. *Journal of Islamic Accounting and Finance*. Vol. 1 No.1 Juni 2021, Hal. 109-139." Diakses dari <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/almuhasib/article/download/67/41/220>
- Sanjaya, Jimmy. (2011). Pengaruh Board Diversity, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/11350>
- Sari, A. R., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). "Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, profitabilitas, dan tingkat suku bunga (BI rate) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. Vol.24 No.1 Januari 2022, Hal. 1-12." Diakses dari <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/10475/1606>
- Setiawan, S. N. (2016). Pengaruh Keputusan Manajemen Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/14783>
- Sidik, Syahriza. (2021). Laba Produsen Indomie Grup Salim Naik di 2020, Meski Pandemi. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210323094751-17-232098/laba-produsen-indomie-grup-salim-naik-di-2020-meski-pandemi>
- Sipahutar, Riama. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Corporate Sosial responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur sub-sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019). Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/5732>
- Siregar, Dian. (2015). Naik 14%, Penjualan Indofood Jadi Rp63,59 Triliun. Diakses dari <https://www.medcom.id/ekonomi/bursa/nN9gy5Rk-naik-14-penjualan-indofood-jadi-rp63-59-triliun>
- Sudarma, I. K. G. A. M., & Darmayanti, N. P. A. (2017). "Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan pada Indeks Kompas 100. *E-Jurnal Manajemen Umud*. Vol.6 No.4 April 2017, Hal.1906-1932." Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/245886-pengaruh-csr-kepemilikan-manajerial-dan-93df31e4.pdf>

Suryati, S., & Murwaningsari, E. (2022). "Pengaruh green competitive advantage dan pelaporan terintegrasi terhadap nilai perusahaan. *Akurasi: Journal of Accounting and Finance Studies*. Vol.5 No.2 Desember 2022, Hal. 193-208." Diakses dari <https://akurasi.unram.ac.id/index.php/akurasi/article/view/237>

Tamalagi, L. A., Noval, M., & K.Bidin, C. R. (2017). "Pengaruh Kepemilikan Saham Manajerial dan Institutional terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. Vol.3 No.2 Mei 2017, Hal. 169-178." Diakses dari <https://jimutuntad.com/index.php/jimut/article/download/85/85>

