

HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA MAHASISWA

SKRIPSI

Yohana Frisca Lois

18.E1.0210



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024

HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA MAHASISWA

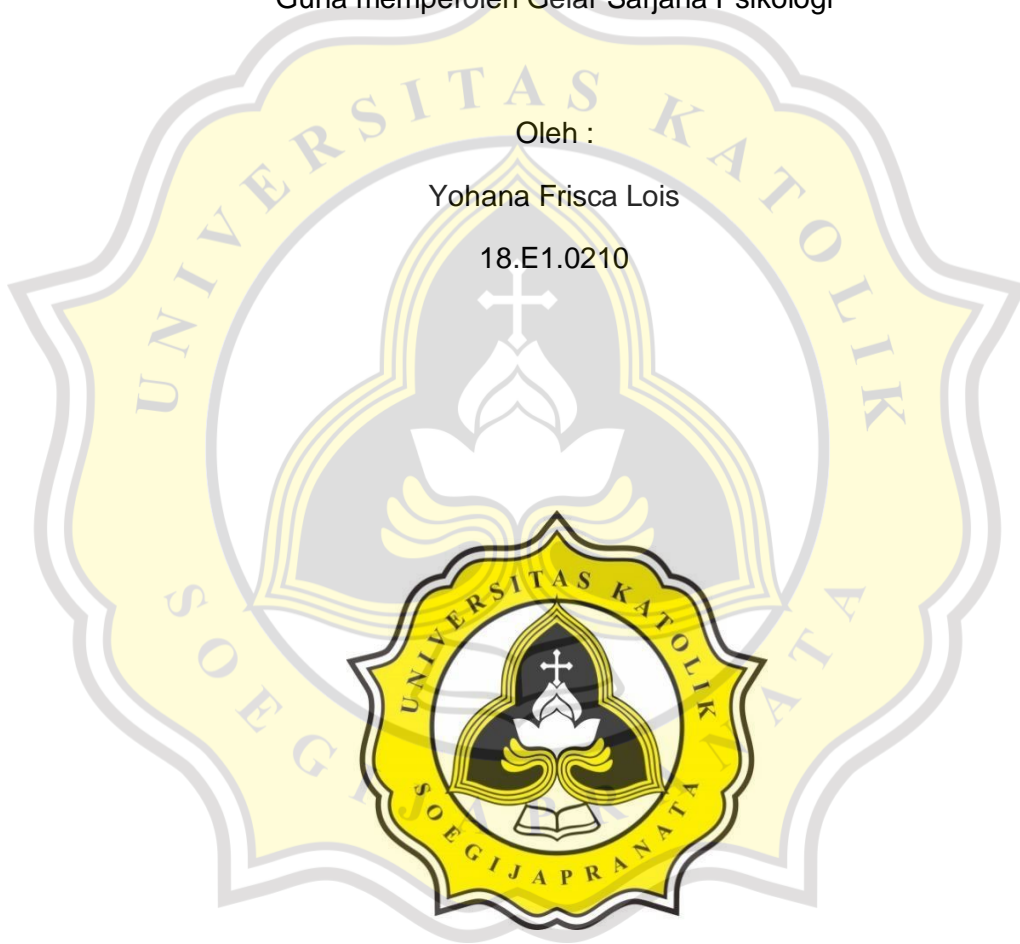
SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh :

Yohana Frisca Lois

18.E1.0210



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan kepercayaan diri mahasiswa. Hipotesis yang diajukan adalah hubungan positif antara harga diri dengan kepercayaan diri pada mahasiswa. Semakin tinggi harga diri maka akan semakin tinggi kepercayaan diri yang dirasakan dan sebaliknya. Subjek penelitian adalah mahasiswa aktif Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan rentang usia antara 18-25 tahun. Penelitian ini melibatkan 106 Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Data dikumpulkan menggunakan alat ukur dengan dua skala yaitu skala harga diri dan skala kepercayaan diri dengan cara menyebarkan kuesioner secara online. Penelitian ini menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,743 ($p < 0,01$) yang berarti terdapat hubungan positif antara harga diri dengan kepercayaan diri.

Kata Kunci : Harga Diri, Kepercayaan Diri, Mahasiswa



Abstrack

This research aims to determine the relationship between self-esteem and student self-confidence. The hypothesis proposed there is a positive relationship between self-esteem and self-confidence in students. The higher the self-esteem, the higher the perceived self-confidence and conversely. The research subjects were active students at the Faculty of Psychology, Soegijapranata Catholic University, Semarang, with an age range of 18-25 years. This research involved 106 students from the Faculty of Psychology, Soegijapranata Catholic University, Semarang. Data was collected using measuring instruments with two scales, namely the self-esteem scale and the self-confidence scale by distributing questionnaires online. The result indicated product moment correlation coefisien was 0,743 ($p < 0,01$) this result means self-esteem and self-confidence indicated a positive correlation.

Keywords: Self-Esteem, Self-Confidence, Students

