

DAFTAR PUSTAKA

Ali, M. A. M., & Atan, R. (2013). *the Relationship Between Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure : a Case of High Malaysian Sustainability Companies and Global Sustainability Companies.*

<https://www.researchgate.net/publication/292985820> THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE A CASE OF HIGH MALAYSIAN SUSTAINABILITY COMPANIES AND GLOBAL SUSTAINABILITY COMPANIES

Andayani, V., & Yusra, I. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.*

<https://osf.io/preprints/inarxiv/e6pmx>

Anggraini, F. R. R. (2006). *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta).* 21, 23–26.

http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_699411403487.pdf

Anita, & Suryani. (2021). Pengaruh Independensi Dewan Direksi, Struktur Kepemilikan Perusahaan dan Koneksi Politik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Conference on*

Management, Business, Innovation, Education and Social Science, 1(1), 1769–1778. <https://journal.uib.ac.id/index.php/combines/article/view/4569>

Budiman, N. A. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. <http://www.nber.org/papers/w16019>

Cochran, P. L., & Wood, R. A. (1984). *Corporate social responsibility and financial performance*. (pp. 42–56). <https://www.jstor.org/stable/255956>

Dewi, N. K. A. T., & Sari, M. M. R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 1956. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p12>

Effendi, B., Uzliawati, L., & Yulianto, A. S. (2012). *Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Environmental Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei Tahun 2008- 2011*. <https://www.researchgate.net/publication/335257468> Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Environmental Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2008-2011

Eriandani, R. (2013). Pengaruh Institutional Ownership dan Managerial Ownership terhadap Pengungkapan CSR pada Laporan Tahunan Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur 2010-2011. *Universitas Surabaya. Simposium Nasional Akuntansi XVI. Manado. Hal*, 1631-1661. <https://scholar.google.com/scholar?cluster=13572007171762688562&hl=en&oi=scholar>

Firdausi, S., & Prihandana, W. A. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social*

Responsibility(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati Tahun 2014-2018). <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p12-23>

GRI. (2016). *GRI Standard*, Global Reporting Initiative.

<https://www.globalreporting.org/>.

Haniffa, Roszaini & Cooke, T.E.. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*. 24. 391-430. 10.1016/j.jaccpubpol.2005.06.001.

<https://bradscholars.brad.ac.uk/handle/10454/4099>

Jain, T., & Jamali, D. (2016). Looking Inside the Black Box: The Effect of Corporate Governance on Corporate Social Responsibility. *Corporate Governance: An International Review*, 24(3), 253–273.

<https://doi.org/10.1111/corg.12154>

Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2). <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>

Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14.

<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/142>

Listyaningsih, E., Dewi, R., & Baiti, N. (2018). The Effect of Good Corporate Governance on Corporate Social Responsibility Disclosure on Jakarta Islamic Index. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 4(3),

273–281. <https://doi.org/10.17358/ijbe.4.3.273>

Lusyana Ale. (2014). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. <https://e-journal.uajy.ac.id/6791/>

Merna. (2021). PENGARUH UKURAN DEWAN DIREKSI, UMUR PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE. *Akuntansi Dan Perpajakan*, 3(1).

<https://www.neliti.com/publications/419681/pengaruh-ukuran-dewan-direksi-umur-perusahaan-dan-kepemilikan-saham-publik-terha>

Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–12.

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj/article/view/7829>

Nurfadilah, W., & Sagara, Y. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Akuntabilitas*, 8(1), 78–89.

<https://doi.org/10.15408/akt.v8i1.2763>

Nurleni, N., Bandang, A., Darmawati, & Amiruddin, A. (2018). The effect of managerial and institutional ownership on corporate social responsibility disclosure. *International Journal of Law and Management*, 60(4), 979–987.

<https://doi.org/10.1108/IJLMA-03-2017-0078>

O'Donovan, G. (2002) Environmental Disclosures in the Annual Report:

Extending the Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory.

Accounting, Auditing & Accountability Journal, 15, 344-371.

<https://doi.org/10.1108/09513570210435870>

Otoritas-Jasa-Keluangan-No.55. (2015). *Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit* (Vol. 1998). Vol. 1998. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. <https://www.ojk.go.id/>

Pebriana, K. U. S., & Sukartha, I. M. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan, Komposisi Dewan Direksi Dan Kepemilikan Institusional Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1(2), 1–16. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/2034/3247>

Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/10703/8974>

Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Business Accounting Review*, 2(1), 2014.

<https://www.neliti.com/publications/184838/pengaruh-profitabilitaslikuiditas-dan-leverage-terhadap-pengungkapan-csr>

Putri, R. K. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage,

Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 4, 558–571. <https://www.neliti.com/publications/129129/pengaruh-ukuran-perusahaan-profitabilitas-leverage-likuiditas-dan-basis-kepemili>

Rahmananda, Z., & Gustyana, T. T. (2019). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Return on Equity (Roe) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45 Pada Periode 2013-2016. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(12), 1128–1140. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i12.306>

Ramadhani, R., & Maresti, D. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 78. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.262>

Rankin, M., Windsor, C., & Wahyuni, D. (2011). An Investigation Of Voluntary Corporate Greenhouse Gas Emissions Reporting In A Market Governance System: Australian Evidence. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 24(8), 1037–1070. <https://doi.org/10.1108/09513571111184751>

Rawi. (2008). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Institusi, Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia*. <http://eprints.undip.ac.id/18776/>

Retno Ryani Kusumawati, Fidziah, & Ani Rosniyati. (2018). *Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. <https://www.researchgate.net/publication/343530343>

- Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 137. <https://doi.org/10.22216/benefita.v3i2.3113>
- Rivandi, M., Dewi, M. K., & Meirina, E. (2021). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Bisnis Dan Manajemen*, 11(1).
<https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/esensi/article/download/14249/pdf>
- Rivandi, M., & Gea, M. M. (2018). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Milik Pemerintah Pusat). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 1. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.167>
- Rivandi, M., & Putra, A. H. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan High Profile Di Bursa Efek Indonesia). In *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Vol. VIII* (Issue 01).
<https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.77>
- Rivandi, M., Saleh, S. M., & Septiano, R. (2017). Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Pendekatan Kausalitas. *Jurnal Pundi*, 1(1), 10–22.
<https://doi.org/10.31575/jp.v1i1.5>
- Sahla, W. A., & Aliyah, S. S. R. (2016). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative (Gri-G4) Pada Perbankan Indonesia. *Jurnal INTEKNA*, 16(2), 101–200.

<https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/343>

Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Economica*, 5(1), 69–81.

<https://doi.org/10.22202/economica.2016.v5.i1.817>

Sari, M. P. Y., & Marsono. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1–10.

<https://www.neliti.com/publications/253791/pengaruh-kinerja-keuangan-ukuran-perusahaan-dan-corporate-governance-terhadap-pe>

Sari, P. A., & Handini, B. T. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Instiusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 12(2).

https://www.researchgate.net/publication/353580681_PENGARUH_KEPEMILIKAN_MANAJERIAL_INSTIUSIONAL_DAN_KOMITE_AUDIT_TERHADAP_PENGUNGKAPAN_CORPORATE_SOCIAL_RESPONSIBILITY

SEMBIRING, Y. C. B., & TAMBUNAN, H. Y. A. (2021). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Saham Publik Dan Kepemilikan Instiusional Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 7(1), 86–99.

<https://www.neliti.com/publications/483813/pengaruh-ukuran-dewan->

[komisaris-kepemilikan-saham-publik-dan-kepemilikan-institu](#)

Sudana, I. M., & Arlindania, P. A. (2011). Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go-Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 4(1), 37–49. <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/2411/1767>

Sukandar, P. P. R. (2014). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Dan Dewan Komisaris Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Good yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 1–7. <https://www.neliti.com/publications/253960/pengaruh-ukuran-dewan-direksi-dan-dewan-komisaris-serta-ukuran-perusahaan-terhad>

Sulistiyorini, N., & Suryono, B. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan*. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1856/1864>

Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility* (Vol. 19, Issue 1a). <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>

Suryono, H., & Prastiwi, A. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance(CG) Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (SR) (Studi Pada Perusahaan – Perusahaan yang Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007 - 2009). *Simposium Nasional*

Akuntansi XIV Aceh 2011, 21–22.

<http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XIV-Aceh/makalah/031.pdf>

Susilatri, Agusti, R., & Indriani, D. (2011). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Umur Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Pekbis Jurnal*, 3(1), 421–428. <https://media.neliti.com/media/publications/8967-ID-pengaruh-leverage-profitabilitas-size-umur-perusahaan-dan-ukuran-dewan-komisaris.pdf>

Susilowati, K. D. S., Candrawati, T., & Afandi, A. (2018). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 62–82. <https://doi.org/10.31328/jim.v4i2.560>

Suwandy, E., & Rahayuningsih, D. A. (2021). *Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Dan Faktor Lainnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. <https://www.neliti.com/publications/339017/pengaruh-ukuran-dewan-direksi-dan-faktor-lainnya-terhadap-pengungkapan-tanggung>

Tamba, E. G. H. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors yang Listing di BEI tahun 2009). *Skripsi*, 1–110. <https://repofeb.undip.ac.id/5450/>

Tampubolon, E. G., & Siregar, D. A. (2019). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek

Indonesia. *JURNAL MANEKSI*, 8(2). <https://doi.org/10.31959/jm.v8i2.393>

Tarjo. (2008). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham serta Cost of Equity Capital. *Jurnal Program Studi Akuntansi*. <https://stiepena.ac.id/wp-content/uploads/2012/02/paper23.doc>

Tua, S. M. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2).
<https://doi.org/10.35137/jabk.v8i2.544>

Veronica, T. M. (2008). *Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2010-2012*.
<https://adoc.pub/theodora-martina-veronica-mahasiswa-jurusan-akuntansi-fakult.html>

Wardani, N. K., & Januarti, I. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.18860/em.v4i1.2329>

Woworuntu, J. T. (2017). *Pengaruh Komite Audit, Dewan Direksi, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Pada Bei*.
<https://eprints.perbanas.ac.id/2713/>

Yuliani, R. (2003). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Praktek*

Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Indonesia (p. 9).

<http://eprints.undip.ac.id/9574/>

