

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, "Survei Internet APJII 2023", Online, Internet, 03/10/2023, <https://survei.apjii.or.id/>.
- Azhari, Arfi. 2021. Legal Review of Consumer Law Protection of Personal Data on Digital Platform. *Indonesia Private Law Review*. Vol 2 (1). <https://jurnal.fh.unila.ac.id/index.php/iplr/article/view/2189>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kemendikbudristek RI. *KBBI Daring*. 2016. Online. Internet. 11/12/2022. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/daring>.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Dirdjosisworo, Soedjono. 2019. *Pengantar Ilmu Hukum*. Depok: Rajawali Pers.
- Hapsari, Fajrin Mustika, Sudarwati, Fithri Setya Marwati. 2022. Pengaruh Brand Trust, Media Sosial, dan Online Consumer Review Terhadap Minat Beli. *Jurnal Manajemen*. Vol 14 (1). <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/10747>
- Kaplan, Andreas M. dan Michael Haenlein. 2010. Users of the world, unite! The Challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*. Vol 53 (1). <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0007681309001232>
- Kietzmann, Jan H., Kristopher Hermkens, Ian P. McCarthy, dan Bruno S. Silvestre. 2011. Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media. *Business Horizons*. Vol 54 (3). <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0007681311000061>
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. 2004. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Miru, Ahmadi. 2011. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nasution, Az. 2002. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Picaully, Maria Regina. 2018. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget di Shopee Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol 18 (1). <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/1094/1119>
- Rajab, Acmahdudin. 2017. "Urgensi Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Sebagai Solusi Guna Membangun Etika

- Bagi Pengguna Media. *Jurnal Legislasi Indonesia*. Vol 14 (4). <https://e-jurnal.peraturan.go.id/index.php/jli/article/view/128>
- Kitab Undang-Undang Hukum Pidana. Diakses dari <https://jdih.mahkamahagung.go.id/index.php/legal-product/kitab-undang-undang-hukum-pidana/detail>
- Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenamedia Group.
- Sanjaya, Vicky F dan Shafira Jingga Hernita. 2020. Online Consumer Review, Brand Community, Trust and Consumer Purchase Decisions in Indonesia. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 4 (2).
- Shidarta. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Grasindo.
- Sidabalok, Janus. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Soekanto, Soerjono. 1981. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Startup Studio Indonesia, *Memahami Pentingnya User Generated Content untuk Brand*. 2022. Online. Internet. 12 Oktober 2023. <https://startupstudio.id/memahami-pentingnya-user-generated-content-untuk-brand/>.
- Surat Keputusan Bersama Menteri Komunikasi dan Informatika Republika Indonesia, Jaksa Agung Republik Indonesia, dan Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia Nomor 229 Tahun 2021, Nomor 154 Tahun 2021, Nomor KB/2/VI/2021 Tentang Pedoman Implementasi Atas Pasal Tertentu Dalam Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Diakses dari <https://icjr.or.id/wp-content/uploads/2021/06/SKB-UU-ITE.pdf>
- Suratman dan H. Philips Dillah. 2012. *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, Bagus Andika Artha, Anak Agung Sagung Laksmi Dewi, dan Luh Putu Suryani. 2021. Sanksi Pidana Bagi Kegiatan Mereview Suatu Produk Usaha di Media Sosial Tanpa Izin. *Jurnal Interpretasi Hukum*. Vol 2 (3). <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/juinhum/article/view/4138>
- Sutedi, Adrian. 2006. *Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. Diakses dari <https://www.dpr.go.id/jdih/uu1945>
- Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/37582/uu-no-19-tahun-2016>

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/45361/uu-no-39-tahun-1999>

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/45288/uu-no-8-tahun-1999>

We Are Social. *Digital 2023: Global Overview Report*. Online. Internet. 31/10/2023. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>.

We Are Social. *Digital 2023: Indonesia*. Online. Internet. 31/10/2023. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>.

Yasa, I Wayan Pertama, Ni Komang Arini Styawati Styawati, dan Ni Made Puspasutari Ujianti. 2022. Perlindungan Hukum terhadap Ketentuan Me-Review Produk di Media Sosial. *Jurnal Interpretasi Hukum*. Vol 3 (1).<https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/juinhum/article/view/4747>

