

DAFTAR PUSTAKA

- Candraningrat, Yurisma, D. Y., & Mujanah, S. (2021). Pengembangan Strategi Bisnis Melalui BMC (*Business model canvas*) dan Strategi Pemasaran bagi UMKM Sari Delight Surabaya. *TEKMULOGI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 16–24.
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik*. Prehallindo.
- Fauziah, P. (2020). Strategi Pengembangan UMKM Menggunakan *Business model canvas*. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 12–17.
- Hartatik, & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode *Business model canvas*. *Jurnal Teknik Industri*, 18(2), 113. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol18.no2.113-120>
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *BI: Bisnis Kuliner UMKM Perlu Dioptimalkan*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://pedulicovid19.kemendparekraf.go.id/bi-bisnis-kuliner-umkm-perlu-dioptimalkan/>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). *Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen>
- Meredith, G. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Nurjanah, S. (2013). Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis pada PT Dagang Jaya Jakarta. *The Winners*, 14(1), 20. <https://doi.org/10.21512/tw.v14i1.641>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2010). Business Model Generation. In *Kybernetes* (Vol. 41, Issue 5/6). Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1108/03684921211261761>
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2017). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2017). *SWOT Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sukarno, B. R., & Ahsan, M. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan *Business model canvas*. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 4(2), 51–61. <https://doi.org/10.15642/manova.v4i2.456>

Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. Pearson Education.

Zafirah, & Syaifullah. (2022). Analisa Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan SWOT Analysis Dan *Business model canvas*. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 8(1), 68–77.

Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan *Business model canvas* Pada Pt Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55.
<https://doi.org/10.36055/jiss.v6i1.9476>

