

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., Saifi, M., & Dwiatmanto. (2015). Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus Pada Home Industri “Ollanda Brownies” Panam Pekanbaru). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(1), 216–225. <https://doi.org/10.36975/jeb.v11i3.281>
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2014). *Entrepreneurship*. John Wiley & Sons.
- Chandra, J., & Kasih, Y. (2020). J. Cha Bubble Drink (Perencanaan Pendirian Usaha Minuman Ringan). *Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 1–9. <https://kimia.unimudasorong.ac.id/app/upload/file/tgs-ptk-ria.pdf>
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Indeks.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Hartatik, H., & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri*, 18(2), 113–120. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol18.no2.113-120>
- Heizer, J., & Render, B. (2015). Manajemen Operasi. In *Manajemen Operasi* (11th ed.).
- Hisrich, R. D., Peters, M. E., & Shepherd, D. A. (2015). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.
- Irmayanti, & Keri, I. (2021). Strategi Penerapan Business Plan Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Akunyah: Jurnal Akuntansi & Keuangan Syariah*, 1(2), 65–80. <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/akunyah/article/download/3023/1289>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *BI: Bisnis Kuliner UMKM Perlu Dioptimalkan*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://pedulicovid19.kememparekrif.go.id/bi-bisnis-kuliner-umkm-perlu-dioptimalkan/>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). *Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kusuma, I. L., Fitria, T. N., & Dewi, M. W. (2021). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis Untuk Generasi Milenial Di Soloraya Selama Masa Pandemi COVID-19. *Budimas*, 03(02), 315–321. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/download/2450/1363>

Rangkuti, F. (2001). *Business Plan*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed method)* (2nd ed.). Alfabeta.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.

