

LAPORAN SKRIPSI

INOVASI KEMASAN PRODUK MOLI KITCHEN



Liem, Marcellino Siswanto

19.D1.0038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

LAPORAN SKRIPSI

INOVASI KEMASAN PRODUK MOLI KITCHEN

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen



Liem, Marcellino Siswanto

19.D1.0038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2024

ABSTRAK

Adanya permasalahan pada Moli Kitchen yang dapat dilihat dari *trend* penurunan penjualan, membuat Moli Kitchen perlu untuk melakukan inovasi desain kemasan produknya. Inovasi desain kemasan produk dilakukan dengan berdasarkan tahapan pengembangan inovasi sesuai teori Kuczmaski. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan inovasi kemasan produk Moli Kitchen.

Inovasi kemasan dilakukan dengan teori Kuczmaski yang terdiri dari *needs-and-wants exploration, idea generation, concept development, business analysis, screening, prototype development, plant scale-up, market testing, commercialization, dan postlaunch checkup*. Populasi dalam penelitian ini adalah 3 orang pemilik Moli Kitchen, dan konsumen Moli Kitchen di Kota Semarang yang melakukan pembelian 2 kali dalam sebulan terakhir.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan proses inovasi kemasan *rice bowl* Moli Kitchen secara keseluruhan maka dapat ditarik kesimpulan adalah untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen akan kemasan tidak mudah rusak dan kemasan lebih tebal, serta kemasan yang mudah dipegang, kokoh dan tidak mudah tumpah. Berdasarkan kebutuhan konsumen tersebut, dibuat dua ide yang dijadikan *prototype* kemasan yaitu desain bentuk trapesium dan desain bentuk bundar dengan bahan kertas yang lebih tebal dan untuk bentuk bundar ada penutupnya. Dari *market testing* didapatkan bahwa lebih banyak konsumen yang menyukai desain bentuk trapesium. Produk kemasan yang baru sudah sesuai dengan keinginan konsumen, yang dibuktikan dengan seluruh responden menyatakan bahwa produk kemasan baru sudah sesuai dengan keinginan.

Kata Kunci : inovasi, kemasan, makana