

**LAPORAN SKRIPSI**

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2017-2021**



**MARTIN CLAUDIO RUDIANTO / 18.D1.0207**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2023**

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2017-2021**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Manajemen**



**MARTIN CLAUDIO RUDIANTO / 18.D1.0207**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengaruh dari Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. Kinerja perusahaan merupakan salah satu faktor penting dalam pertimbangan yang dijadikan tolok ukur bagi masyarakat untuk membeli saham di suatu perusahaan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan yang diinginkan. ROA (*Return on Assets*) merupakan salah satu rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur kinerja perusahaan. Populasi penelitian mencakup semua perusahaan manufaktur barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017 hingga 2021. Studi ini mencakup kelompok 51 perusahaan industri yang beroperasi di sektor produk konsumen. Sedangkan sampel penelitian berjumlah 39 perusahaan industri sektor barang konsumsi yang memenuhi kriteria pengambilan sampel yang telah ditentukan. Hasil penelitian menyatakan bahwa tidak adanya pengaruh kepemilikan institusional, manajerial, dan publik terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan publik, kinerja perusahaan, *return on assets*

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to examine the influence of Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Public Ownership on the Performance of Case Study Companies in Consumer Goods Industry Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 Period. Company performance is an important factor in consideration that is used as a benchmark for the public to buy shares in a company with the aim of obtaining the desired profits. ROA (Return on Assets) is one of the profitability ratios used in this research to measure company performance. The research population includes all consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2021. This study includes a group of 51 industrial companies operating in the consumer products sector. Meanwhile, the research sample consisted of 39 industrial companies in the consumer goods sector that met the predetermined sampling criteria. The research results state that there is no influence of institutional, managerial and public ownership on company performance.*

*Keywords: institutional ownership, managerial ownership, public ownership, company performance, return on assets*