

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

- Tingkat kepuasan konsumen terhadap produk tiwul dapat diketahui melalui pengujian Kano berdasarkan atribut yang diinginkan konsumen yang nantinya akan digunakan juga untuk mengembangkan produk tiwul.
- Berdasarkan atribut yang diinginkan konsumen untuk pengembangan produk tiwul adalah atribut yang termasuk kategori *One-dimensional* dan *Attractive*.
- Atribut yang termasuk kategori *One-dimensional* dalam pengembangan produk tiwul untuk usia remaja dan dewasa adalah tiwul yang menggunakan pewarna alami seperti menggunakan daun pandan dan bit sebagai pewarnanya.
- Atribut yang termasuk kategori *Attractive* dalam pengembangan produk tiwul untuk usia remaja dan usia dewasa adalah tekstur tiwul yang kering, tiwul yang memiliki berbagai varian rasa, tiwul menggunakan kemasan kardus/besek, dan tiwul yang bebas dari pengawet.
- Atribut yang perlu ditambahkan pada pengembangan produk tiwul agar kepuasan konsumen kalangan remaja meningkat adalah atribut bentuk tiwul yang lebih bervariasi.
- Atribut yang perlu ditambahkan pada pengembangan produk tiwul agar kepuasan konsumen golongan dewasa meningkat adalah atribut tekstur tiwul yang tidak lengket saat dipegang, rasa tiwul yang gurih, ada variasi *topping* pada tiwul, dan tiwul sebagai cemilan/*snack*.

5.2. Saran

- Penelitian ini bisa dikembangkan lebih lanjut untuk membandingkan perbedaan keinginan konsumen terhadap produk tiwul berdasarkan jenis kelamin, tempat tinggal, dan juga tingkat pendidikan.
- Dapat dilakukan penelitian kepuasan konsumen dengan metode kano terhadap produk *snack*/camilan tiwul di daerah lain.

- Dilakukan pengembangan terkait dengan atribut kano yang berkategori *One-dimensional* (O) dan *Attractive* (A) sesuai dengan segmen yang dituju.
- Metode Kano dapat dikombinasikan dengan metode lainnya karena metode ini tidak bisa menjelaskan alasan mengapa konsumen suka atau tidak suka terhadap suatu atribut.



DAFTAR PUSTAKA

- Adiasih, P., & Brahmana, R. K. (2015). Persepsi terhadap makanan tradisional Jawa Timur: Studi awal terhadap mahasiswa perguruan tinggi swasta di Surabaya. *Kinerja*, 19(2): 114-127.
<https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/view/538/561>
- Agustia, F. C., Rukmini, H. S., & Naufalin, R. (2021). Formulasi tiwul instan tinggi protein dari tepung ubi kayu yang disubstitusi tepung koro pedang dan susu skim. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 7(1).
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jatp/article/viewFile/7046/5333>
- Astuti, A. Y., Sulisworo, D., & Purwani, A. (2018). Pemetaan Preferensi Masyarakat Pada Sekolah Muhammadiyah dengan Metode Kano. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 5(1): 1-10.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jisi/article/view/2594>
- Azrimaidaliza, A., & Purnakarya, I. (2011). Analisis pemilihan makanan pada remaja di Kota Padang, Sumatera Barat. *Kesmas: Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional (National Public Health Journal)*, 6(1): 17-22.
<http://dx.doi.org/10.21109/kesmas.v6i1.114>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2022). Ringkasan Eksekutif Pengeluaran dan Konsumsi Penduduk Indonesia. Jakarta: BPS RI.
- Baier, D., Rausch, T. M., & Wagner, T. F. (2020). The drivers of sustainable apparel and sportswear consumption: A segmented kano perspective. *Sustainability*, 12(7), 2788. <https://doi.org/10.3390/su12072788>
- Barnes, D. C., & Krallman, A. (2019). Customer delight: A review and agenda for research. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 27(2): 174-195.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10696679.2019.1577686>
- Berger, C. et al. (1993). Kano's Methods for Understanding Customer-defined Quality. In D. Walden (Ed.), *Center for Quality of Management Journal* 2(4): 2-37. <https://www.walden-family.com/public/cqm-journal/2-4-Whole-Issue.pdf>
- Bilgili, B., Erciş, A., & Ünal, S. (2011). Kano model application in new product development and customer satisfaction (adaptation of traditional art of tile making to jewelries). *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 24: 829-846.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042811015862>

- Dasipah, E., Budiyono, H., & Julaeni, M. (2010). Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk sayuran di pasar modern kota bekasi. *CEFARS: Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 1(2): 24-37. https://www.researchgate.net/profile/Haris-Budiyono/publication/265282564_ANALISIS_PERILAKU_KONSUMEN_DALAM_PEMBELIAN_PRODUK_SAYURAN_DI_PASAR_MODERN_KOTA_BEKASI/links/56c2603f08ae44da37ff7a07/ANALISIS-PERILAKU-KONSUMEN-DALAM-PEMBELIAN-PRODUK-SAYURAN-DI-PASAR-MODERN-KOTA-BEKASI.pdf
- Defri, I. D., Nurhamzah, L. Y., Natasyari, D. D., Lestari, I. P., & Putra, A. Y. (2022). Potensi Tiwul dalam Upaya Diversifikasi Pangan serta Perkembangan Inovasinya Sebagai Pangan Fungsional. *Muhammadiyah Journal of Nutrition and Food Science (MJNF)*, 3(1): 17. <https://doi.org/10.24853/mjnf.3.1.17-26>
- Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. Semarang: Universitas Diponegoro. https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas
- Fitriana, F. N., Khoiriyah, N., & Mahfudz, M. (2021). Tiwul consumption preferences during the Covid-19 pandemic in Nganjuk, East Java, Indonesia. *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.*, 924, 012003. <http://dx.doi.org/10.1088/1755-1315/924/1/012003>.
- Gunawan, A. A., & Sunardi, H. P. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Gesit Nusa Tangguh. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1): 1-12. <https://www.neliti.com/publications/98066/pengaruh-kompensasi-dan-disiplin-kerja-terhadap-kinerja-karyawan-pada-pt-gesit-n>
- Harpe, S. E. (2015). How to analyze Likert and other rating scale data. *Currents in pharmacy teaching and learning*, 7(6): 836-850. <https://doi.org/10.1016/j.cptl.2015.08.001>
- Hidayatullah, S. A., & Setyawan, A. (2018). Pola Pemilihan Produk Makanan Siap Saji Berdasarkan Persepsi Konsumen dari Aspek Nilai Produk dan Gaya Hidup Pada MC Donalds Slamet Riyadi Solo (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta). <https://www.semanticscholar.org/paper/Pola-Pemilihan-Produk-Makanan-Siap-Saji-Berdasarkan-Hidayatullah-Setyawan/bdab1f6397b87c6711c150b7831444c9a45366c4>

- Imanningsih, N. (2012). Profil gelatinisasi beberapa formulasi tepung-tepungan untuk pendugaan sifat pemasakan (Gelatinisation profile of several flour formulations for estimating cooking behaviour). *Penelitian Gizi dan Makanan (The Journal of Nutrition and Food Research)*, 35(1): 13-22. <https://media.neliti.com/media/publications-test/223473-profil-gelatinisasi-beberapa-formulasi-t-b8353d92.pdf>
- Jesica, C., Cansa, E., Fidelia, J., Irwan, J., Nugroho, Y. W. A. (2017). Gapek, Tiwul and Gatot as Staple Food in Javanese Barren Area. *International Journal of History and Research (IJHR)*, 7(4): 1-6. <https://www.tjpre.org/publishpapers/2-42-1511843676-1.IJHRDEC20171.pdf>
- Khoiriah, Siti. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Dalam Membayar Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (Zis) Secara Online Di Dki Jakarta (Studi Kasus Pada Masyarakat Beragama Islam Di Dki Jakarta). Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. <http://repository.stei.ac.id/9120/4/BAB%203.pdf>
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). Manajemen Pemasaran, Jilid II., Ed. 12., Terj. Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5670/5/BAB%20II.pdf>
- Krisnani, H. & Farakhiah, R. (2017). Meningkatkan kemampuan pengambilan keputusan pada remaja akhir dengan menggunakan metode realty therapy. *Share: Social Work Journal*, 7(2): 28-37. <https://jurnal.unpad.ac.id/share/article/view/15720/7403>
- Lestari, L. A., Sari, P. M., & Utami, F. A. (2014). Kandungan Zat Gizi Makanan Khas Yogyakarta. Yogyakarta: Gajah Mada University Press. <https://books.google.co.id/books?id=3cdVDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Lukman, M., & Wulandari, W. (2018). Peningkatan Kualitas Produk Cokelat Dengan Integrasi Metode Kano Dan QFD. *Jurnal Teknik Industri*, 19(2): 190-204. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/industri/article/view/6167>
- Muhandri, T., Hasanah, U., & Amanah, A. (2021). Perilaku konsumen terhadap jajanan tradisional di Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality*, 8(1): 10-16. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmpi/article/view/36431>

- Muslikah, S., & Nur Afifah, C. A. (2013). Etnografi Pangan Pokok Gaplek pada Masyarakat Desa Joho, Kecamatan Kalidawir, Kabupaten Tulungagung. *Tata Boga*, 2(1): 90-96. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-boga/article/view/1158/850>
- Nadja, R. A., Halimah, A. S., & Hikmawaty. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan*. Pekalongan: Penerbit NEM. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=aJSoEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Nadja,+R.+A.,+Halimah,+A.+S.,+%26+Hikmawaty.++\(2023\).+Preferensi+Konsumen+Terhadap+Pangan.+Pekalongan:+Penerbit+NEM.&ots=Q_XbidvZM3&sig=kfMn5qZy3uJ9WOYBeM_aa-LLJi8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=aJSoEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Nadja,+R.+A.,+Halimah,+A.+S.,+%26+Hikmawaty.++(2023).+Preferensi+Konsumen+Terhadap+Pangan.+Pekalongan:+Penerbit+NEM.&ots=Q_XbidvZM3&sig=kfMn5qZy3uJ9WOYBeM_aa-LLJi8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Parida, L., Arsa, A., & Subhan, M. (2023). Pengaruh Harga, Kemasan, Rasa, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Pada Usaha Gelamai Perentak Kecamatan Bangko Kabupaten Merangin). *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(4): 112-126. <https://jurnal.aksaraglobal.co.id/index.php/jkpim/article/view/233/210>
- Pramesti, H. A., Siadi, K., & Cahyono, E. (2015). Analisis rasio kadar amilosa/amilopektin dalam amilum dari beberapa jenis umbi. *Indonesian Journal of Chemical Science*, 4(1). <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ijcs/article/view/4761/4378>.
- Prastanti, A. P., & Komariah, K. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Gatot Tiwul Yu Tum Di Gunungkidul. *Journal of Culinary Education and Technology*: 7(1). <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/boga/article/viewFile/11539/11085>
- Prastiwi, W. D., Santoso, S. I., & Marzuki, S. (2017). Preferensi dan persepsi konsumsi produk nugget sebagai alternatif konsumsi daging ayam pada masyarakat di kecamatan Secang kabupaten Magelang. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*, 35(1): 65-72. <https://jurnalkampus.stipfarming.ac.id/index.php/am/article/view/194/162>
- Purnamasari, D., Rohmah, W. G., Deoranto, P., & Effendi, M. U. (2018). Studi Preferensi Konsumen Terhadap Produk Jenang Varian Rasa Coklat-Kurma. *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC 2018 Surakarta*. ISSN: 2579-6429. <https://idec.ft.uns.ac.id/wp-content/uploads/2018/05/ID105.pdf>

- Purnomo, B., & Purnomo, B. R. (2017). Pengembangan Produk dan Inovasi Produk pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma (Studi pada PT Panguji Luhur Utama). *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 6(2): 27-35.
https://www.researchgate.net/publication/322996245_Pengembangan_Produk_dan_Inovasi_Produk_pada_Teh_Hijau_Cap_Pohon_Kurma_Studi_pada_PT_Panguji_Luhur_Utama
- Putri, N. A., Permana, E., & Subhan, M. N. (2021). Strategi Pemasaran makanan tradisional Tiwul sebagai Destinasi wisata kuliner di Gunung Kidul Jogja. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3): 340-356.
<http://dx.doi.org/10.32493/jpkpk.v4i3.10102>
- Rachmat, Z., Fauzan, R., Febriyanti, N., Bilgies, A. F., Irfayunita, F., Fariati, W. T., ... & Syahrir, D. K. (2023). *Manajemen Syariah*. Global Eksekutif Teknologi.
<https://books.google.co.id/books?id=NrGtEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Rahardjo, M. S. (2019). Pengaruh Komitmen Organisasional terhadap OCB di PT Radio Rhema Jaya Perkasa (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang). <http://repository.unika.ac.id/20113/>.
- Rahman, S. (2020). *Pengembangan Industri kuliner Berbasis Makanan tradisional Khas Sulawesi* (Vol. 1). Yogyakarta: Deepublish.
https://www.google.co.id/books/edition/Pengembangan_Industri_Kuliner_Berbasis_M/wi8oEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Pengembangan+Industri+kuliner+Berbasis+Makanan+tradisional+Khas+Sulawesi&pg=PA134&printsec=frontcover
- Rahmaningsih, E., Hasanah, U., & Windani, I. (2022). Manajemen Persediaan Bahan Baku Tiwul Instan di Industri Rumah Tangga Oemah Tiwul Cahaya Desa Tanggulangin Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. *Surya Agritama: Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 11(2): 62-76.
<https://jurnal.umpwr.ac.id/index.php/suryaagritama/article/view/2687>
- Rahmawati, A. A., dan Aji, J. M. M. (2022). Persepsi Konsumen Dan Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Agroindustri Tiwul Instan PProduksi KWT Kenanga Ponorogo. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 21(1): 1-29.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/44512>
- Rembulan, G. D. (2019). Pengembangan industri kecil dan menengah tiwul instan sebagai alternatif pendukung ketahanan pangan dalam perspektif

konsumen. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 8(2): 87-94. <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/313/520>

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (12-13). Yogyakarta: CV Budi Utama. <https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ&printsec=copyrigh&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Rossiter, J. R. (2011). *Measurement for the Social Sciences*. Springer Science+Business Media. New York: Springer. Diakses dari <https://doi.org/10.1007/978-1-4419-7158-6>

Rotar, L. J., & Kozar, M. (2017). The use of the Kano model to enhance customer satisfaction. *Organizacija*, 50(4): 339-351. <https://sciendo.com/article/10.1515/orga-2017-0025>

Rozi, F., Elisabeth, D. A. A., Krisdiana, R., Adri, A., Yardha, Y., & Rina, Y. (2023). Prospects of Cassava Development in Indonesia in Supporting Global Food Availability in Future. In P. Kaushik (Ed.), *Advances in root vegetables research* (pp. 187-208). essay, IntechOpen. <https://www.intechopen.com/chapters/82865>

Rukmini, H. S., & Naufalin, R. (2015). Formulasi tiwul instan tinggi protein melalui penambahan lembaga sereal dan konsentrat protein kedelai. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 25(3). <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnaltin/article/view/11784>

Samodro. (2018). Upaya Meningkatkan Daya Tarik Produk Makanan Dan Minuman Oleh-Oleh Di Tempat Destinasi Wisata Melalui Kajian Tanda Pada Desain Kemasan. *Widyakala: Journal of Pembangunan Jaya University* Volume 5(1): 66-76. https://ojs.upj.ac.id/index.php/journal_widya/article/view/102/0

Santoso, S. O., Janeta, A., & Kristanti, M. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan makanan pada remaja di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 6(1). <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/6399>

Saputri, A., & Widyaningsih, Y. (2021). Pengelolaan Produk Kuliner Sebagai Oleh-Oleh Khas Kabupaten Gunung Kidul. *Jurnal Inovasi Teknologi dan*

Edukasi Teknik (JITET), 1(4): 295-301.
<https://doi.org/10.17977/UM068v1n4p295-301>

Sayekti, W. D., Adawiyah, R., Indriani, Y., Tantriadisti, S., & Syafani, T. S. T. (2021). Pola Pikir Makan dan Preferensi Mahasiswa terhadap Makanan dan Minuman Jadi: Studi Kasus di Kota Bandar Lampung Saat Pandemi Covid-19. *AgriHealth: Journal of Agri-food, Nutrition and Public Health.*, 2(2): 65-77. <https://jurnal.uns.ac.id/agrihealth/article/view/54702/pdf>

Setiawan, E. (2016). Pengaruh sosialisasi kuliner, inovasi produk kuliner dan citra produk kuliner terhadap minat beli konsumen kuliner tradisional di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 12(2): 105-112. <http://jurnal.ut.ac.id/index.php/jom/article/view/56>

Shokouhyar, S., Shokoohyar, S., & Safari, S. (2020). Research on the influence of after-sales service quality factors on customer satisfaction. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 56: 102-139. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698919313311>

Soetaryo, E. U., & Lawalata, R. F. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Hotel dengan Metode Kano Berdasarkan Dimensi Servqual. *Jurnal Penelitian dan Aplikasi Sistem & Teknik Industri (PASTI)*, 15(3): 330-342. <https://eprints.uad.ac.id/41677/1/9865-36632-3-PB.pdf>

Sudrajat, S. (2023). Diversifikasi Pangan Dan Diferensiasi Pola Konsumsi Pangan Lokal Rumah tangga Tani Di Desa Bleberan Kecamatan Playen Kabupaten Gunungkidul. *Majalah Geografi Indonesia*, 37(2): 92-103. <https://doi.org/10.22146/mgi.78188>

Trisna, T., Irwansyah, D., Saptari, M. A., & Maisyaroh, M. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Swalayan Dengan Metode Importance Performance Analysis Dan Model Kano. *Industrial Engineering Journal*, 8(1). <https://journal.unimal.ac.id/miej/article/view/376>

Trisna, T., Maarif, M. S., & Arkeman, Y. (2013). Strategi Pengembangan Produk Susu Kedelai Dengan Penentuan Karakteristik Produk. *Jurnal Teknik Industri*, 3(2): 157-168. <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/tekin/article/download/1576/1366/3123>

- Utama, C. S., Zuprizal, Z. Z., Hanim, C., & Wihandoyo, W. (2019). Pengaruh lama pemanasan terhadap kualitas kimia wheat pollard yang berpotensi sebagai prebiotik. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 8(3): 113-121. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jatp/article/view/5262/3056>
- Wahdah, W., Hartanti, L., & Maherawati, M. (2022). Preferensi Mahasiswa di Kota Pontianak terhadap Makanan Tradisional Kalimantan Barat dan Perbandingan Komposisi nutrisinya dengan Pangan Siap Saji. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality*, 9(2): 58-66. <https://jurnalpenyuluhan.ipb.ac.id/index.php/jmpi/article/view/40536>
- Wijaya, D., Santoso, S. M., & Hidayat, N. (2012). Penentuan Karakteristik Produk Sebagai Bahan Pertimbangan Dalam Perencanaan Pengembangan Produk Keripik Tempe (Studi Kasus Di Industri Keripik Tempe” Abadi” Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 1(3): 140-146. <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/111>.
- Yusriana, Y., Erfiza, N. M., Jainuddin, J., & Nilda, C. (2017). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Kue Bhoi Khas Aceh di Kota Banda Aceh. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*, 9(2): 76-81. <https://jurnal.usk.ac.id/TIPI/article/view/6001>

