

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI SARANA PROMOSI**  
**SEMARANG GALLERY BAGI PELAKU SENI, MAHASISWA SENI DAN**  
**DESAIN DI KOTA SEMARANG**



**Disusun oleh :**

**Nama / NIM**

**MARIO FERNANDO / 23.L1.0056**

**DOSEN PEMBIMBING / NPP**

**Peter Ardianto S.Sn, M.Sn., Ph.D / 05812015295**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2023**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI SARANA PROMOSI**  
**SEMARANG GALLERY BAGI PELAKU SENI, MAHASISWA SENI DAN**  
**DESAIN DI KOTA SEMARANG**  
**Ditujukan dalam Rangka Memenuhi**  
**Salah Satu Syarat Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Desain**



**Disusun oleh :**

**Nama / NIM**

**MARIO FERNANDO / 23.L1.0056**

**DOSEN PEMBIMBING / NPP**

**Peter Ardhianto S.Sn, M.Sn., Ph.D / 05812015295**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2023**

## **ABSTRAK**

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pengertian galeri adalah ruangan atau gedung yang digunakan sebagai tempat memamerkan benda, karya seni dan sebagainya. Galeri sendiri memiliki fungsi utama sebagai alat/wadah komunikasi antara konsumen dan produsen, produsen disini adalah para seniman dan konsumen disini adalah kolektor dan juga masyarakat luas. Semarang Gallery sendiri adalah salah satu galeri komersil yang berkonsep kontemporer, berdiri sejak 2008 dan mendedikasikan dirinya sebagai media pengenalan karya-karya seniman kontemporer Asia, khususnya dari Indonesia. Dengan mengikuti perkembangan era digital sekarang dimana diperlukannya media promosi digital bagi suatu galeri untuk dapat lebih aktif dalam menjalankan fungsinya secara efektif dan dapat menjalin interaksi dengan audience galeri tersebut. Maka di rancanglah media digital yang dapat membantu mempromosikan Semarang Gallery sekaligus menjadi media informasi bagi audience melalui website sekaligus menjadi media interaksi bagi masyarakat secara luas, penggiat seni dan secara khusus mahasiswa seni dan desain di Kota Semarang.

Kata Kunci: Desain Komunikasi Visual, Galeri Seni, Website