

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
SEBAGAI UPAYA PENGENDALIAN EMOSI DI DALAM STADION
UNTUK SUPORTER SEPAKBOLA DI SEMARANG



YESMAYA WAHYU SETIAWAN

19.L1.0051

DOSEN PEMBIMBING:

Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
SEBAGAI UPAYA PENGENDALIAN EMOSI DI DALAM STADION
UNTUK SUPORTER SEPAKBOLA DI SEMARANG

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds)



YESMAYA WAHYU SETIAWAN

19.L1.0051

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

Abstrak

Supporter merupakan orang atau suatu kelompok yang memberikan dukungan dalam sebuah pertandingan dan peranan sangat penting dalam sebuah pertandingan, karena dengan adanya supporter dapat menciptakan semangat dalam stadion. Namun ada oknum supporter yang melakukan tindak kerusuhan, ini merupakan contoh pengendalian emosi yang buruk pada supporter sepakbola. Berdasarkan data yang diperoleh, rata-rata supporter yang didalam stadion berusia 22-27 tahun dan aktif di media sosial Instagram sebagai alat untuk mencari informasi. Sebagai salah satu alternatif untuk mengurangi kerusuhan supporter sepakbola didalam stadion maka dirancanglah sebuah video animasi 2d sederhana yang berjudul “*Tahan Emosi Demi Prestasi – Yoh Iso Yoh*” yang berisi macam-macam kerusuhan didalam stadion, dampak pengendalian emosi yang negatif bagi supporter dan klub, cara mengendalikan emosi, dan Pesan dari tokoh penting.

Kata kunci: Supporter Sepakbola, Pengendalian Emosi, Video Animasi.

Abstract

A supporter is an individual or a group that provides support during a match and plays a crucial role in the game. Supporters are essential because they create an atmosphere and enthusiasm in the stadium. However, there are instances where some supporters engage in riotous behavior, which is an example of poor emotional control among football supporters. Based on the data obtained, the average age of supporters inside the stadium is 22-27 years old, and they are actively using Instagram as a tool to gather information. As an alternative to reducing football supporter riots inside the stadium, a simple 2D animation video titled “*Tahan Emosi Demi Prestasi – Yoh Iso Yoh*” has been designed. This video includes various disturbances inside the stadium, the negative impact of emotional control on supporters and clubs, methods to control emotions, and a message from an influential figure.

Keyword: Football Supporters, Emotional Control, Animated Videos.