

DAFTAR PUSTAKA

- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinensik*, 9(2), 176-182.
- Arifin, M. B., & Aunillah. (2021). *Buku Ajar Statistik Pendidikan*. Sidoarjo: Umsida press.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Indonesia Tahun 2023*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Databoks. (2023). *Merek Media yang Paling Dipercaya*. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/15/inilah-media-yang-paling-dipercaya-warga-indonesia-pada-2023-ada-favoritmu> diakses pada tanggal 5 Oktober 2023.
- Detikcom. (2021). *Company Profile*. Diambil kembali dari [detiknetwork.com: https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf-Company-Profile-detikcom-2021.pdf](https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf-Company-Profile-detikcom-2021.pdf) diakses pada tanggal 5 Desember 2023.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasanah, U., Rahim, A. R., & Syamsuri, A. S. (2021). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 7(2), 411-423.
- Hidayat, A. (2012). *Penjelasan Uji Reliabilitas Instrumen Lengkap*. Diambil kembali dari [Statistikian.com: https://www.statistikian.com/2012/10/reliabilitas-instrumen-dalam-excel.html#:~:text=Kategori%20koefisien%20reliabilitas%20\(Guilford%2C%201956,r11%200%2C60%20reliabilitas%20](https://www.statistikian.com/2012/10/reliabilitas-instrumen-dalam-excel.html#:~:text=Kategori%20koefisien%20reliabilitas%20(Guilford%2C%201956,r11%200%2C60%20reliabilitas%20) diakses pada tanggal 31 Desember 2023
- Infopemilu.kpu.go.id. (2023). *Informasi Seputar Pemilihan Umum*. Diambil kembali dari [infopemilu: https://infopemilu.kpu.go.id/Pemilu/Peserta_pemilu](https://infopemilu.kpu.go.id/Pemilu/Peserta_pemilu) diakses pada tanggal 1 Desember 2023.
- Jalaluddin, R. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2011). *Theories of Human Communication*. United States of America: Waveland Press, Inc.

- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif. Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga .
- Muchtar, K. (2016). Komunikasi Politik dan Pembentukan Citra Partai. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 14(2)*, 136-147.
- NapoleonCat. (2023). *Instagram Users in Indonesia*. Diambil kembali dari Napoleoncat.com: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/08/> diakses pada tanggal 5 Oktober 2023.
- Neidi, A. W. (2019). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Prokrastinasi Akademik dalam Menyelesaikan Skripsi pada Mahasiswa. *Acta Psychologica, 1(2)*, 97-105.
- Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robertson, C. T., & Nielsen, R. K. (2023). *Reuters Institute Digital News Report 2023*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Novianto, L. (2013). Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif tentang Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (FISIP Unair) dengan Perguruan Tinggi Swasta (FISIP UPN) untuk Memenuhi Kebutuhan Informasinya). *Libri-Net, 2(1)*, 1-40.
- Nurudin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Perdana, C. R., Rizal, E., & Khadijah, U. L. (2012). Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangorku bagi Followers. *E-Jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran, 1(1)*, 1-15.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication, 8(1)*, 51-65.
- Puspita, N. A., & Samatan, N. (2022). Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @Detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *PIKMA: Publikasi dan Cinema, 4(2)*, 112-117.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan "Twitter Tmpcoldemetro" dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan, 4(1)*, 21-28.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common, 3(1)*, 71-80.

- Raharjo, S. (2017). *Cara Melakukan Uji Reliabilitas Alpha Cronbach's dengan SPSS*. Diambil kembali dari [spssindonesia.com: https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html](https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html) diakses pada tanggal 31 Desember 2023
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2008 tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah*. Diambil kembali dari Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4836. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Rossza, D. A. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram @halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan *Followers*. *JOM FISIP*, 7(1), 1-11.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia.
- Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 11(3), 1-11.
- Shahreza, M. (2018). *Pengertian Komunikasi Politik*. Tangerang: Universitas Muhammadiyah Tangerang.
- Simangunsong, E. (2016). Social Media & Internet: A Study in Start Up Companies. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 18(2), 145-151.
- Solis, B. (2010). *ENGAGE! The Complete Guide for BRANDS and BUSINESS to Build, Cultivate, and Measure Success*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Subandriyo, B. (2020). *Bahan Ajar Analisis Korelasi dan Regresi*. Diklat Statistisi Tingkat Ahli BPS Angkatan XXI Badan Pusat Statistik.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133.
- We Are Social. (2021). *Digital 2023: Overview Report*. Diambil kembali dari Global Digital Report: <https://wearesocial.com/us/blog/2023/01/digital-2023/> diakses pada tanggal 29 September 2023.