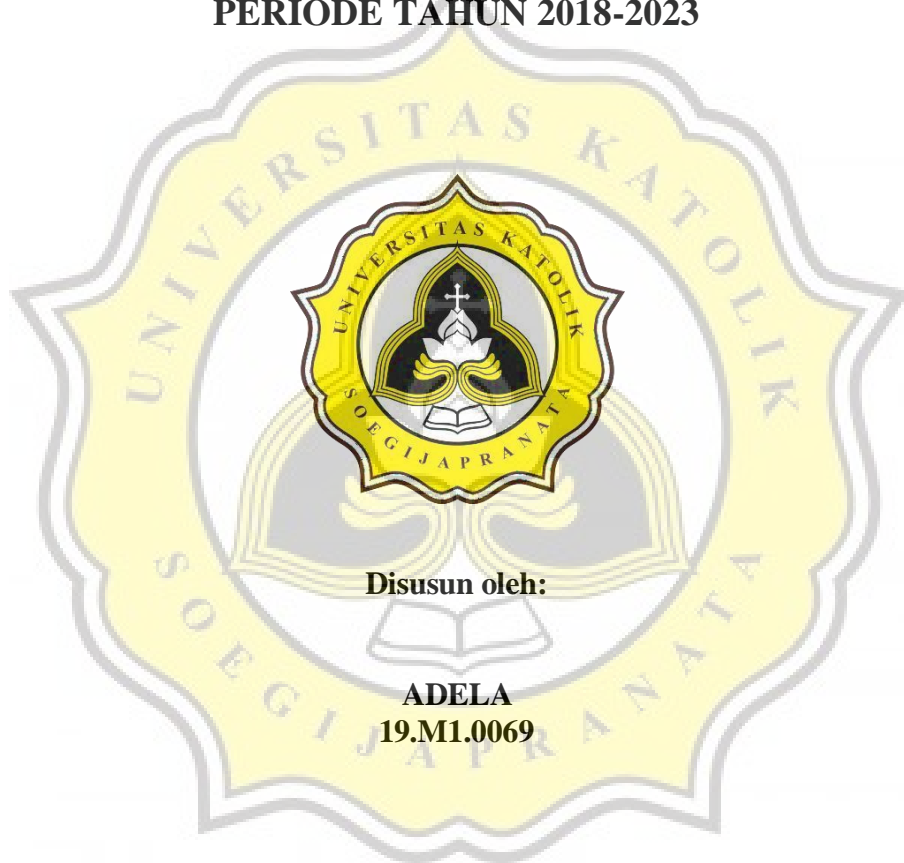


SKRIPSI

**PELAKSANAAN TUGAS KEHUMASAN
DISKOMINFO KOTA PONTIANAK MELALUI
AKUN INSTAGRAM @diskominfoPontianak
PERIODE TAHUN 2018-2023**



Disusun oleh:

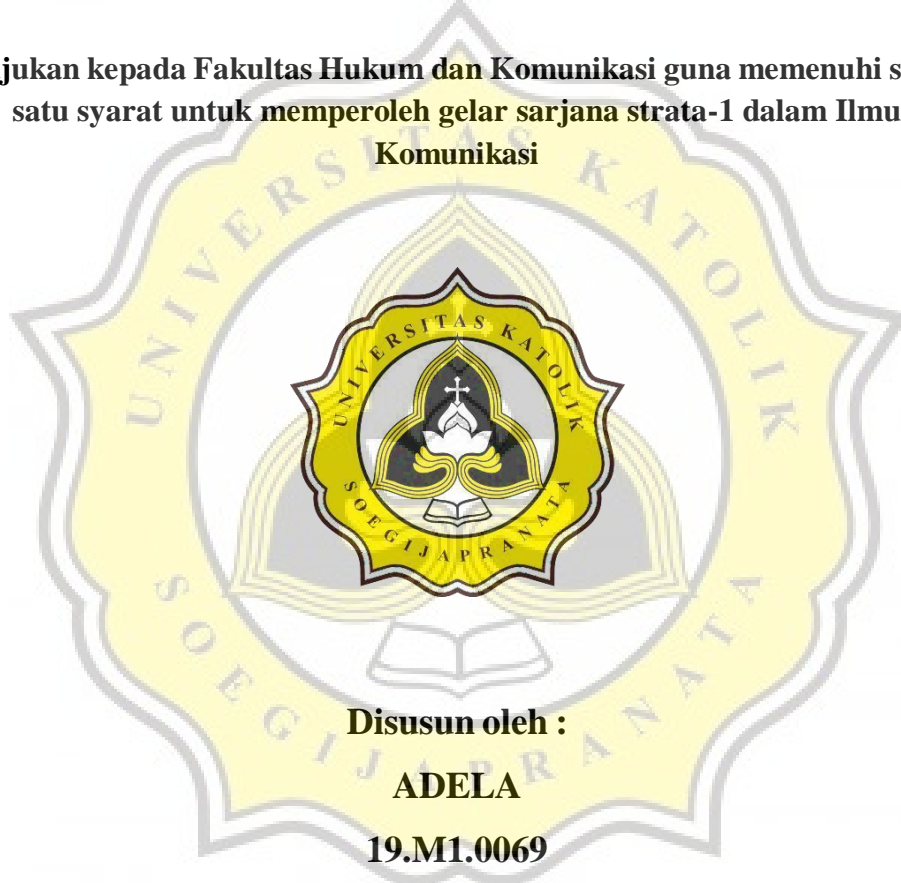
**ADELA
19.M1.0069**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

**PELAKSANAAN TUGAS KEHUMASAN
DISKOMINFO KOTA PONTIANAK MELALUI
AKUN INSTAGRAM @diskominfopontianak
PERIODE TAHUN 2018-2023**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah
satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu
Komunikasi**



Disusun oleh :

ADELA

19.M1.0069

Dosen Pembimbing:

Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.

B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada evaluasi implementasi tugas kehumasan yang dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Pontianak melalui akun Instagram @diskominfoPontianak selama periode 2018-2023. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif dan bertujuan untuk mendalami strategi serta efektivitas komunikasi kehumasan yang dilakukan melalui media sosial tersebut. Data diperoleh melalui observasi konten, analisis unggahan, wawancara bersama Kepala Diskominfo, Kepala Bidang dan Pengelola Media Sosial. Penelitian ini menyoroti tujuan utama yakni pemahaman lebih mendalam tentang pelaksanaan tugas kehumasan melalui platform Instagram. Terdapat 2 aspek kata kunci yang mengacu pada tugas ke 2 kehumasan pada Permenpan dan RB No 30 Tahun 2011 yaitu kelancaran arus informasi dan aksesibilitas publik. Pada kata kunci kelancaran arus informasi terdapat 38 aspek terkait dengan unggahan vaksinasi, covid19 dan stunting. Sedangkan pada aksesibilitas publik terdapat 40 aspek terkait dengan musrenbang, hal ini terlihat bagaimana pemerintah berupaya dalam pemerataan pembangunan baik dari segi kesehatan dan aspirasi masyarakat. Hasil analisis akan memberikan gambaran yang komprehensif mengenai pola, jenis, dan dampak informasi yang disampaikan oleh Diskominfo Kota Pontianak. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan konstruktif terkait peningkatan efisiensi dan efektivitas komunikasi kehumasan melalui media sosial bagi instansi pemerintah.

Kata kunci : Kehumasan, Dinas Komunikasi dan Informatika, Instagram, Media Sosial, Analisis Deskriptif, Aspek kata kunci kelancaran arus informasi dan aksesibilitas publik.

ABSTRACT

This research focuses on evaluating the implementation of public relations tasks carried out by the Communication and Information Office (Diskominfo) of Pontianak City through the Instagram account @diskominfoPontianak during the period 2018-2023. The research adopts a qualitative approach with descriptive analysis methods, aiming to delve into the strategies and effectiveness of public relations communication through this social media platform. Data is obtained through content observation, post analysis, interviews with the head of Diskominfo, and interactions with users. The study highlights two main keywords related to the 2 aspects of public relations tasks according to Permenpan and RB No. 30 of 2011, namely the smooth flow of information and public accessibility. Under the keyword "smooth flow of information," there are 38 aspects related to posts on vaccination, COVID-19, and stunting. Meanwhile, under public accessibility, there are 40 aspects related to musrenbang, showcasing the government's efforts in equitable development in terms of both health and community aspirations. The analysis results will provide a comprehensive overview of the patterns, types, and impact of information conveyed by Diskominfo Pontianak. The findings are expected to offer constructive input for improving the efficiency and effectiveness of public relations communication through social media for government agencies.

Keywords: Public Relations, Communication and Information Office, Instagram, Social Media, Descriptive Analysis, Keywords: Smooth flow of information and public accessibility.