

**MANAJEMEN STRATEGI PROGRAM ACARA INFRAME DI
TVRI D.I YOGYAKARTA DALAM MENJALANKAN
PROGRAM SIARAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

MEGA YULIA FRANSISKA SITUMORANG

19.M1.0030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

**MANAJEMEN STRATEGI PROGRAM ACARA INFRAME DI
TVRI D.I YOGYAKARTA DALAM MENJALANKAN
PROGRAM SIARAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

MEGA YULIA FRANSISKA SITUMORANG
19.M1.0030

Dosen Pembimbing :

Andreas Ryan Sanjaya, S.I.KOM., M.A.
Fidelis Aggiornamento Sainio S.Fil., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRAK

Stasiun TVRI D.I Yogyakarta membuat program acara baru yakni Inframe. Inframe tayang perdana pada tanggal 7 Maret 2022. Tayangan ini dibuat untuk mengakomodasi penonton dengan segmen usia anak muda hingga dewasa muda, yang bertujuan mengenalkan prestasi mahasiswa, budaya dan sejarah yang ada di Yogyakarta itu sendiri. Format program acara Inframe ialah *News Magazine* atau majalah udara dengan beberapa *mini feature* di dalamnya. Selain *mini feature* juga bisa disisipkan dialog pendek antara pembawa acara dengan narasumber. Isi dari program acara ini meliputi; hal-hal yang menarik anak-anak muda, seperti kreativitas, seni, tren populer, kuliner, *entrepreneurship*, kegiatan mahasiswa, dan lain sebagainya. Acara ini memberikan gambaran dan inspirasi bahwa ada banyak kegiatan positif yang bisa dilakukan oleh kalangan anak muda. Dalam hal ini peneliti mengkaji bagaimana manajemen strategi program acara inframe di TVRI D.I Yogyakarta dalam menjalankan program siaran.

Untuk mengkaji permasalahan tersebut, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan Manajemen strategi yang diterapkan oleh kru produksi Program Acara Inframe sudah cukup baik dalam memberikan sebuah informasi yang berisikan hal-hal menarik untuk segmen anak muda remaja dan remaja dewasa. (1) Perencanaan merupakan tahap awal dalam Proses pra produksi dalam manajemen Program Acara Inframe TVRI D.I Yogyakarta dimulai dari rapat kru untuk menentukan materi yang akan diproduksi. (2) Pengorganisasian merupakan pembagian tugas dalam memproduksi Program Acara Inframe TVRI D.I Yogyakarta. (3) Pengarahan merupakan tahap produksi setelah pra produksi, dimulainya turun liputan, penulisan naskah berita, dan proses editing. (4) Pengendalian merupakan tahap pasca produksi dari Program Acara Inframe TVRI D.I Yogyakarta, tahapan ini merupakan tahap akhir pada saat acara disiarkan dan proses evaluasi berita. Strategi penayangan sudah cukup baik dengan target audiens yang ingin dicapai, pemilihan tema yang akan diangkat, Tim Produksi juga memperhatikan dalam menayangkan Program Acara Inframe selalu mencari tema yang menarik dan belum banyak orang ketahui.

Kata kunci : Manajemen Strategi, *News Magazine*

ABSTRACT

TVRI D.I Yogyakarta station created a new program, namely Inframe. Inframe premiered on March 7 2022. This show was created to accommodate audiences from the younger generation to young adults, with the aim of introducing student achievements, culture and history in Yogyakarta itself. The Inframe program format is a News Magazine or air magazine with several mini features in it. Apart from mini features, short dialogues can also be inserted between the presenter and the resource person. The contents of this event program include; things that attract the interest of the younger generation, such as creativity, art, popular trends, culinary, entrepreneurship, student activities, and so on. This event provides an illustration and inspiration that there are many positive activities that the younger generation can do. In this case, the researcher examines the strategic management of infra programs at TVRI D.I Yogyakarta in running broadcast programs.

To study this problem, researchers used qualitative descriptive methods with data collection techniques, namely interviews, observation and documentation. The research results show that the strategic management implemented by the Inframe Event Program production crew is quite good in providing information that contains interesting things for the youth, teenager and young adult segments. (1) Planning is the initial stage in the pre-production process in managing the TVRI D.I Yogyakarta Inframe Event Program which begins with a crew meeting to determine the material to be produced. (2) Organizing is the division of tasks in producing the TVRI D.I Yogyakarta Inframe Program. (3) Direction is the production stage after pre-production, starting with reporting, writing news scripts, and the editing process. (4) Control is the post-production stage of the TVRI D.I Yogyakarta Inframe Program, this stage is the final stage when the program is broadcast and the news evaluation process. The broadcast strategy is quite good with the target audience you want to reach, choosing the themes that will be covered, the Production Team also pays great attention when broadcasting the Inframe Event Program, always looking for interesting themes that not many people know about.

Keywords: Strategic Management, News Magazine