

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Bayu, Dimas. (2022). APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta Pada 2022. *Dataindonesia.id*. Diakses dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022> pada tanggal 16 Januari 2023 pukul 22.40 WIB.
- Cahyani, B. (2020). Strategi Ekologi Media Radio Start 102,6 FM Dalam Mempertahankan Eksistensi Bahasa Daerah Mandailing Natal. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 8(75), 147–154.
- Fachruddin, Andi dan Hidajanto Djamal. 2017. Dasar – Dasar Penyiaran, Sejarah, Organisasi, Operasional Dan Regulasi. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Faisal, I. A., & Rohmiyati, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4), 281–290. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23234>
- Haryati. (2012). Ekologi Media Di Era Konvergensi. *Observasi Vol.10, No. 2*, 157. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Ita, Suryani., Liliyana, Muhammad, H., & Ratnasari, E. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 Fm Ita. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 67–76.
- Jogjastreamers.com. "Top 5 Radio". Diakses dari <http://jogjastreamers.com/> pada tanggal 20 Januari 2023 pukul 23.30 WIB.
- M, Le Duc. (2013). *Content Marketing. Bachelor Thesis DP In International Business*. 9-20.
- Monavia Ayu Rizaty. (2022). Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022. *Dataindonesia.Id*. Diakses dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022> pada tanggal 16 Januari 2023 pukul 02.10.
- Nasution, M. Firzananda. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Di Kalangan Penyiar Radio Most Fm Untuk Berkomunikasi Kepada Pendengarnya*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan. 52-53.

- Juditha,Christiani. (2017). *Memahami Struktur Jaringan Media Sosial sebagai Cara Strategis Periklanan di Era Ekonomi Digital*. Jurnal Pekommas, Vol.2 No.1
- Moleong, Lexy J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 40.
- Radio Swaragama 101.7 FM. *Company Profile*. (n.d.). Yogyakarta: PT Radio Swara Gadjah Mada.
- Singh, A., & Mathur, S. (2019). The Insight of Content Marketing at Social Media Platforms. *Journal of Management Sciences*, 9(2), 21–26. <https://doi.org/10.21567/adhyayan.v9i2.4>
- Siyoto, S. d. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Swaragamafm.com. Diakses dari <https://swaragamafm.com/sejarah/> pada tanggal 16 Januari 2023 pukul 02.45.
- Wijaya, Stefani & Eddyono. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Redaksi Kuninganmass. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 4(1). Diakses dari <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/1532/899>
- Zamzam, F. d. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama halaman 102.