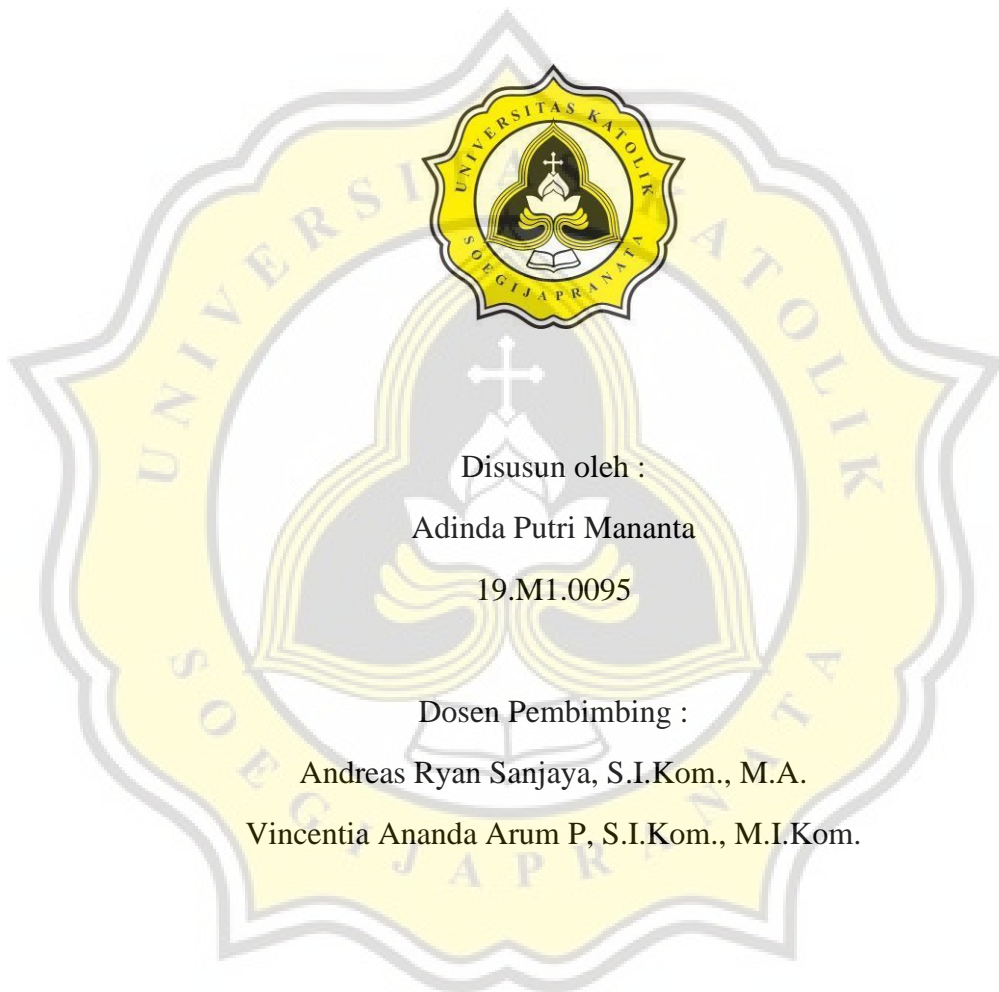


SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI BAGI RADIO SWARAGAMA 101.7 FM[**



Disusun oleh :

Adinda Putri Mananta

19.M1.0095

Dosen Pembimbing :

Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A.

Vincentia Ananda Arum P, S.I.Kom., M.I.Kom.

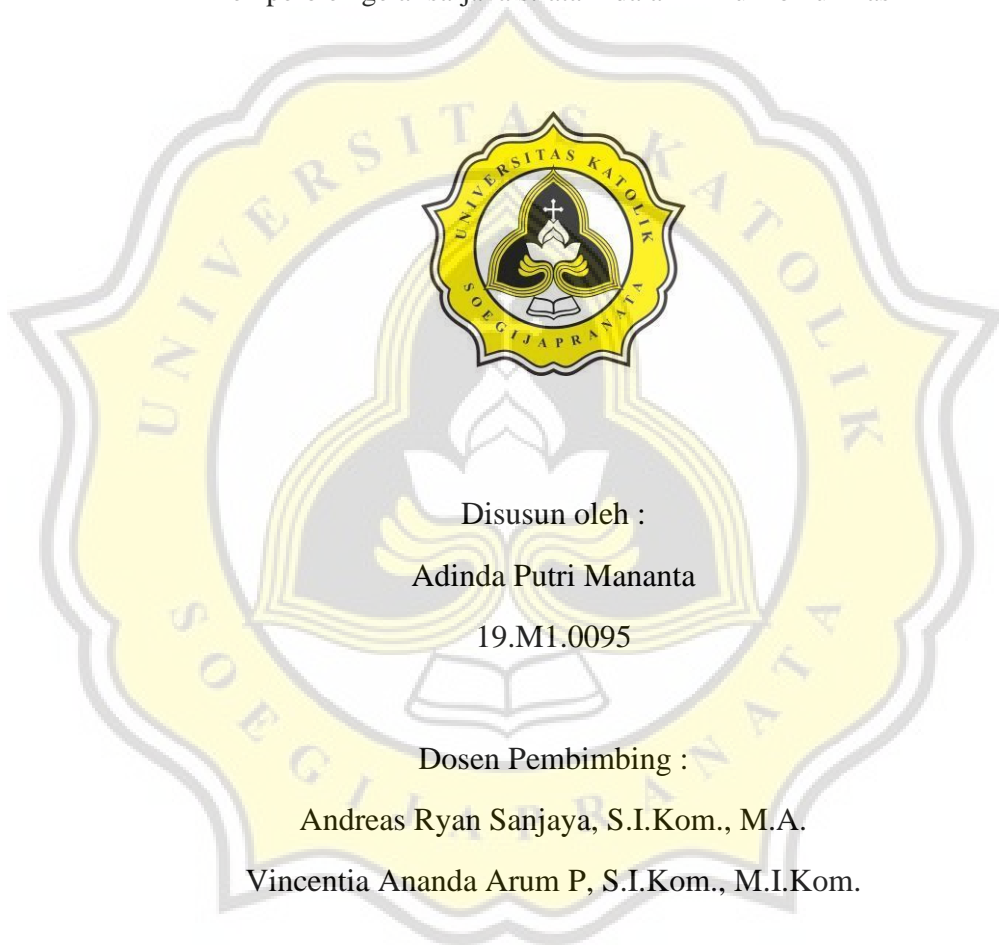
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI BAGI RADIO SWARAGAMA 101.7 FM**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Adinda Putri Mananta

19.M1.0095

Dosen Pembimbing :

Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A.

Vincentia Ananda Arum P, S.I.Kom., M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa media memainkan peran penting dalam kegiatan promosi pada suatu perusahaan. Media akan terus berkembang dan beradaptasi, terlebih dimana media Radio harus tetap bertahan ditengah persaingan yang ketat antar radio. Media menaruh perhatiannya kepada audiens supaya masyarakat dapat lebih *aware* dengan adanya radio. Media juga memerlukan strategi dalam melakukan pendistribusian konten untuk menarik perhatian audiens. Salah satu media yang dipilih yaitu Instagram Radio Swaragama 101.7 FM karena media ini memiliki audiens anak muda. Pada penelitian ini peneliti menggunakan Instagram Radio Swaragama 101.7 FM sebagai objek penelitian. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana cara pemanfaatan media sosial Instagram khususnya sebagai media promosi bagi Radio Swaragama 101.7 FM. Jenis metode penelitian yang digunakan yakni deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara pada *key informant* dan observasi. Hasil dari penelitian ini adalah Radio Swaragama 101.7 FM memanfaatkan media sosial Instagram untuk melakukan promosi dari program radio atau mengarah kepada radio itu sendiri, yang artinya ingin promosi secara internal. Maka disini kekuatan radio adalah menggandeng media sosial Instagram sebagai media penunjang mereka dengan mengikuti perkembangan zaman. Radio Swaragama 101.7 FM juga melihat potensi melalui empat pilar yang sukses menurut Tucker (2013) dalam pembuatan konten, yakni tujuan pembaca (*readers goals*), tujuan anda (*your objectives*), topik konten (*content topics*), dan nada suara (*tone of voice*).

Kata kunci: Pemanfaatan Media sosial, Instagram, Media Promosi, Radio

Swaragama 101.7 FM



ABSTRACT

The background of this research is that the media plays an important role in promotional activities in a company. The media will continue to develop and adapt, especially where radio media must survive in the midst of intense competition between radios. The media pays attention to the audience so that people can be more *aware* of radio. The media also requires a strategy in distributing content to attract the attention of the audience. One of the selected media is Instagram Radio Swaragama 101.7 FM because this media has a young audience. In this study, researchers used Instagram Radio Swaragama 101.7 FM as a research object. The purpose of this research is to know How use of Instagram social media in particular as promotional media for Radio Swaragama 101.7 FM . Type the research method used is descriptive qualitative with techniques data collection through interviews with *key informants* and observation . The results of this study are that Radio Swaragama 101.7 FM utilizes Instagram social media to do promotion from a radio program or lead to the radio itself , which means want to promotion internally . So here radio power is collaborating with social media Instagram as supporting media they with follow development of the times. Radio Swaragama 101.7 FM also watched potency through four pillars of success according to Tucker (2013) in making content, is *readers goals, your objectives, content topics, and tone of voice.*

Keywords : Utilization of Social Media , Instagram, Media Promotion , Radio Swaragama 101.7 FM